

公司代码：600513

公司简称：联环药业

江苏联环药业股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王广基	工作原因	张雷

- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司第七届董事会第四次会议审议通过的《公司 2018 年度利润分配议案》，公司拟以 2018 年 12 月 31 日的股本 285,456,270 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 0.78 元(含税)，共计派发 22,265,589.06 元，剩余的未分配利润滚存到以后年度。此外，本年度公司不进行其他形式分配。

以上议案需提交股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	联环药业	600513	G联环

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄文韬	于娟
办公地址	江苏省扬州市文峰路21号	江苏省扬州市文峰路21号
电话	0514-87813082	0514-87813082
电子信箱	lhgf@lhpharma.com	yujuan_1@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务及产品

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所属行业为医药制造业，行业分类代码为：C 制造业——C27 医药制造业。公司主要从事化学药品的研发、生产及销售，产品的应用范围涵盖泌尿系统药、抗组胺药和心血管药等三大系列。主要产品有创新药物爱普列特片

(川流), 新药依巴斯汀片(苏迪)、非洛地平片(联环尔定)、非洛地平缓释胶囊(联环笑定)、辛伐他汀片(征之)、达那唑胶囊及栓剂、二甲双胍格列齐特片(度和)、蚓激酶胶囊、巴洛沙星片、盐酸舍曲林胶囊(联环优定)等二十多个。公司所有原料药及制剂生产线均通过 GMP 认证。氢化可的松、醋酸氢化可的松、盐酸多西环素等 7 个原料药产品通过美国 FDA 检查, 原料药产品销往多个国家和地区。

(二) 公司经营模式

1、采购模式

公司已制定了《采购管理制度》、《采购计划标准管理程序》、《物料采购标准程序》、《供应商评价标准管理程序》和《供应商审计标准管理程序》等相关制度规范, 加强公司对采购与付款管理的内部控制。

采购计划 生产使用部门根据需求提出月度采购申请, 由采购人员汇总各部门采购申请后编制采购计划, 报部门负责人、分管领导审批, 经审核通过后, 方可进行采购。

供应商评审与管理 公司定期由质量保证部、采供部、生产部的有关人员, 成立调查小组对供应商进行考察, 并出具调查审计报告, 结合问题的反馈与解决, 进行供应商评定, 将考评结果登记到《合格供应商名录》。对于新增供应商, 应由质量保证部组织进行新增供应商评审, 审批合格后由质量保证部专人更新《合格供应商名录》并存档。

采购合同与订单签订 公司的所有采购必须与供应商签订采购合同或订单, 签署后的采购合同副本需留档财务部。采购合同或订单一经采购主管或总经理签发后, 对其内容的任何更改必须通过合同或订单更改的方式进行。

采购验收入库 仓库收到供应商送货时, 仓库保管人员应根据月生产计划、《物资到货通知单》和供应商提供的《送货单》对货物进行分拣、清点计数和过磅称重等, 核对无误后将货物存放收货区, 在《送货单》与《物资到货通知单》上签收, 并提交一联至采供部。生产用物料的质量检验由质量控制部负责, 质量控制部取得样品后, 依据规定进行质量检验, 并出具《质检报告单》及《原辅包装材料放行单》。

采购付款 公司支付供应商的所有货款应当由财务部根据付款管理程序规定支付给供应商。

2、生产模式

报告期内公司所有在产品已通过国家 GMP 认证, 生产过程严格执行药品 GMP 规范, 并且制定了《生产管理制度》、《生产计划标准管理程序》、《生产试验标准管理程序》、《安全生产标准管理程序》和《生产调度管理制度》等相关制度规范, 加强公司对生产与质量管理的内部控制。

生产计划 生产部负责根据公司的实际情况编制年度生产计划，并将年度生产计划分解为详细、可操作的月度计划及周生产计划。生产部对周生产计划进行跟踪，并对关键指标进行考核记录。

原材料领用 生产车间根据生产指令及实际需求，在 ERP 系统中申请领料，经批准后仓库发货，车间领用。另根据 GMP 要求，领用原材料须填写《需料送料单》中需料部分，并经过所在部门主管审批后方可向仓库领取。仓库发料前应审核审批手续的完整性、数量的准确性并确认无误后，填写《需料送料单》中送料部分，并做好台账记录。仓库部门主管对材料领用应进行抽查、复核，及时发现问题。

不合格材料退换 不合格材料退换应经过质量控制部的检验，查明原因并界定责任。不合格材料退回仓库，应存放于专门区域并上锁管理，避免与合格材料混淆，同时采供部联系供货商作退货处理。

生产过程质量管理 质量保证部负责生产过程中的质量管理。质量保证部应派人进行巡回监控，做好过程管理与分析，并将资料回馈给生产部，发现质量异常应立即处理，追查原因，并予以矫正，防止再次发生。

安全生产及监督 生产部负责人是安全生产的第一责任人，车间主任负责检查车间内的安全设施，组织整理工作场所，及时排除隐患。EHS 部负责提出生产目标并组织监督实施，定期不定期召开会议，研究部署安全生产工作，发现问题及时解决或向公司总经理报告。

产成品入库检验、成品放行 公司每批产品必须经过严格的质量检验，合格后方可入库。质量保证部负责人审核相关批次生产及检验记录，合格后开具放行单，产成品方可对外销售。

3、销售模式

公司制剂产品销售主要采用专业化学术推广和代理经销两种销售模式，其中专业化学术推广模式是公司制剂产品的主要销售模式。

公司原料药销售主要采用自销和代理销售模式。

（三）行业的发展现状

医药行业是我国国民经济重要组成部分之一，具有高投入、高产出、高风险、高技术密集型特点。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，对促进经济发展和社会进步具有十分重要的作用。

近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。国家医改进程不断深入，多项政策相继出台，内容涉及“药品上市许可持有人制度”、“仿制药一致性评价”、“加快审评审批”、“抗癌药品进口零关税”等，在一系列政策的催化下，我国医药产业正加速创新升级。

国家统计局数据显示，2018年医药制造业规模以上企业实现营业收入24264.7亿元，比上年增长12.4%，其中主营业务收入23986.3亿元，比上年增长12.6%，实现利润总额3094.2亿元，比上年增长9.5%。

（四）行业周期性特点

医药行业的消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性。我国经济水平稳定增长，人民生活水平不断提升，居民健康意识提升、社会老龄化程度提高、医保投入增加、医疗体制改革深入开展，政府医疗卫生投入稳步提高，这些因素均促使医药行业保持较快的增长，没有明显的行业周期性。

（五）公司所处的行业地位

报告期内，公司产品非洛地平、氢化可的松、醋酸氢化可的松、爱普列特片、依巴斯汀片被江苏省医药行业协会评为江苏省医药行业优秀产品。

公司产品及品牌，在国内、国际市场上有良好信誉和品牌效应。制剂产品的销售网络覆盖全国，公司根据销售区域性质合理制定销售政策，优化销售队伍，在重点省市均设立销售办事处。原料药销售方面，公司已与美洲、欧洲等多个国家和地区的多家生产企业和贸易商建立了长期的合作关系。

（六）报告期业绩驱动因素

2018年医药市场整体形势持续严峻，在国家政策和市场环境不断影响下，市场拓展和销售队伍改革建设的压力越来越大，公司销售部门迎难而上，确保年度销售回笼指标的达成，主要采取了以下措施：

1、把握方向，紧紧围绕“三整合、一转变”的指导策略，深入推进营销体系改革。

2018年，随着国家医改的推进。市场形势也不断发生变化，销售部门积极顺应医改形势的变化，继续加快改革步伐，调整营销体系和营销理念，业务部门对区域市场的人员配备作出相应调整，职能部门加强服务意识，提高服务质量，保证了公司营销体系的有序运转，有力推进了公司制剂销售的快速发展。

2、脚踏实地，勇于担当，把营销工作落到实处，努力提升销售业绩。

2018年根据企业发展的战略规划，销售部门在认真总结、科学分析产品和市场的基础上，完成了专业推广部、普药部以及商务部招商代理品种的年度销售目标的制定和各区域销售、回笼指标的分解，同时针对销售任务的达成做出了临床品种、普药品种和招商代理品种三线齐头并进的部署，专业推广部坚持专业化学术推广的道路不动摇，以产品为纽带，搭建区域学术平台，促进区域学

术交流，努力扩大公司重点临床品种的知名度和影响力，确保临床品种保持较高的增幅。“两票制”的实施对原来依靠市场渠道分销的普药品种影响较大，普药部销售人员也积极应对，调整销售区域，改变管理模式，加强与大商业客户的合作，细化普药品种的销售和分销方案，主动与经销商交流、沟通，努力加大普药精细化分销的力度，主要品种敏迪实现了稳步增长，叶酸片销售额增长。商务部加强与代理商的交流与沟通，强化服务意识，克服“两票制”实施带来的不利影响，积极指导和配合代理商完成年度销售任务。

3、创新管理，加强考核，确保销售计划的顺利达成。

根据 2018 年总体销售指标，销售部门通过对销售管理制度的完善、产品销售政策的调整和考核奖励方案的制定，做到有目标、有措施、有考核，确保年度目标任务的全面完成。各区域实行省区经理负责制，鼓励在区域销售管理方面大胆创新，通过学习、培训提升区域销售团队的战斗力和执行力。同时，制定了严格的考核规定，从销售指标完成率、回笼指标完成率、区域市场开发、团队建设四方面进行考核，从制度上强调任务完成百分百的刚性要求，做到指标不打折，考核无弹性，从计划制定、过程监督、结果公布形成完整的考核体系，确保销售工作的各项指标达成不会发生重大偏差。通过树立全体人员对工作高度负责的精神，形成各部门努力工作，奋勇争先的全新局面，保证了销售计划的顺利达成。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,420,034,949.83	1,164,477,074.18	21.95	1,066,283,951.98
营业收入	1,019,238,732.07	689,099,349.22	47.91	604,860,656.33
归属于上市公司股东的净利润	73,556,817.83	70,547,320.63	4.27	62,690,171.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,228,395.73	65,123,621.32	12.45	62,207,462.97
归属于上市公司股东的净资产	930,242,935.51	878,095,337.93	5.94	826,704,917.13
经营活动产生的现金流量净额	-92,000,172.30	3,635,697.81	-2,630.47	70,285,067.89
基本每股收益(元/股)	0.26	0.25	4.00	0.22
加权平均净资产收益率(%)	8.15	8.29	减少0.14个百分点	7.82

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	224,989,852.43	238,368,947.62	261,786,442.85	294,093,489.17
归属于上市公司股东的净利润	15,839,006.78	22,848,691.05	17,923,809.07	16,945,310.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,844,496.78	22,841,280.05	17,156,014.89	17,386,604.01
经营活动产生的现金流量净额	18,291,342.38	6,747,574.48	-19,556,957.71	-97,482,131.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					21,969		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,633		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏联环药业集团有限公司	0	105,868,515	37.09	0	无	0	国有法人
华信信托股份有限公司—华信信托·工信 35 号集合资金信托计划	0	4,873,972	1.71	0	无	0	未知
黎虹	4,810,000	4,810,000	1.69	0	无	0	未知
国药集团药业股份有限公司	0	3,752,073	1.31	0	无	0	未知
淮海天玺投资管理有限公司	0	3,249,999	1.14	0	无	0	未知
华宝信托有限责任公司	0	2,923,793	1.02	0	无	0	未知
刘红	-103,061	2,606,613	0.91	0	无	0	未知
上海意定投资管理有限公司—上海意志坚定 1 期全天候证券投资基金	539,000	2,039,000	0.71	0	无	0	未知
朱新红	1,764,100	1,764,100	0.62	0	无	0	未知
翁丽娟	1,450,000	1,450,000	0.51	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东江苏联环药业集团有限公司与其他股东无关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》及《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

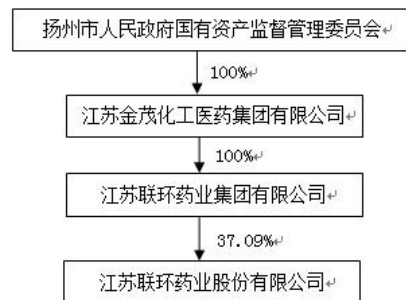
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年度，公司实现营业收入 10.19 亿元，同比增长 47.91%；实现营业利润 8860.16 万元；实现归属于母公司所有者的净利润 7355.68 万元，同比增长 4.27%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

2018年6月15日，财政部发布财会〔2018〕15号《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》，要求执行企业会计准则的企业应当按照企业会计准则和通知要求编制财务报表。本公司对财务报表格式进行了修订。此项会计政策变更采用追溯调整法，2017年度财务报表受影响的报表项目和金额如下：

单位：人民币元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	72,929,833.86	应收票据及应收账款	272,353,683.89
应收账款	199,423,850.03		
应付票据	30,820,000.00	应付票据及应付账款	72,345,999.72
应付账款	41,525,999.72		
应付利息	86,595.21	其他应付款	46,168,128.11
应付股利	116,400.00		
其他应付款	45,965,132.90		
长期应付款		长期应付款	20,030,000.00
专项应付款	20,030,000.00		
管理费用	74,792,078.97	管理费用	54,308,150.95
		研发费用	20,483,928.02

(2) 重要会计估计变更

报告期内，公司无会计估计变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止2018年12月31日，本公司纳入合并范围的子公司共9户，详见附注“在其他主体中的权益”。

本公司本年度合并范围比上年度增加3户，详见附注“合并范围的变更”。