



中国医药健康产业股份有限公司

2018年度

社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1、本报告系中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”或“公司”）编制。本报告主要介绍了公司在责任管理、市场责任、社会责任、环境责任等方面的活动及表现，真实、客观地记录了公司报告期内履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对本公司社会责任工作的认知，公司也希望接受社会的监督，促使公司做得更好。

2、本报告是根据上海证券交易所《上市公司社会责任指引》、《关于做好上市公司 2018 年年度报告披露工作的通知》及《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等法律法规编制，内容符合指引中的有关要求。

3、本报告经公司 2019 年 3 月 26 日召开的第七届董事会第 25 次会议审议通过。



目 录

董事长致辞	3
关于我们	3
第一章 责任管理	7
一、 责任治理.....	7
二、 责任推进.....	7
三、 责任沟通.....	8
第二章 市场责任	10
一、 股东责任.....	10
二、 客户责任.....	12
三、 伙伴责任.....	12
第三章 社会责任	13
一、 政府责任.....	13
二、 守法合规.....	14
三、 员工责任.....	17
四、 社区责任.....	18
五、 精准扶贫.....	19
第四章 环境责任	20
一、 环境管理.....	20
二、 节能减排.....	20
三、 安全生产.....	21



董事长致辞

党的十九大描绘了“健康中国”的总体路线图，医药健康产业迎来又一个黄金机遇期，医药卫生体制改革也将不断深化。

成立三十多年来，中国医药栉风沐雨、砥砺前行，逐步实现了由传统医药外贸企业向医药研发、种植加工、生产、分销、物流、进出口贸易、学术推广、技术服务全产业链企业的成功转型。尤其是2013年重组以来，公司锐意改革、不断创新、强化管理、狠抓经营，实现了业绩的几何式增长和规模的跨越式发展。

展望未来，作为A股上市公司，中国医药将秉持央企责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺势主动作为，全力打好转型发展攻坚战。着眼“一体两翼”发展战略，积极构建以物流配送为依托的推广和精细化招商体系、国际营销体系的“两翼”营销模式，奋力推进“品种、品牌、资本三位一体”的发展格局。通过不断提升自身核心竞争能力，不断提高发展质量和效益，努力打造科工贸一体的大型医药集团，持续为股东创造价值，与客户合作共赢，为员工创造幸福，为人民群众提供安全、高质的药品和健康服务。

医之为道大矣，医之为任重矣。我们愿意与各界同仁一起，探索国家济世苍生之道，为“健康中国”伟大事业作出新的贡献。

董事长：



关于我们

中国医药健康产业股份有限公司是在上海证券交易所挂牌的国有控股上市公司（股票简称：中国医药；证券代码：600056），其控股股东为中央骨干企业中国通用技术（集团）控股有限公司。公司秉承“关爱生命、追求卓越”的核心理念，致力于医药产业发展和人类健康事业，努力打造中国医药领域的旗舰企业。

公司已经建立起了以国际贸易为引领、以医药工业为支撑、以医药商业为纽带的工商贸一体化产业格局，产业形态涉及药品研发、中药材种植加工、药品生产、分销、物流、进出口贸易、学术推广及技术服务等全产业链条。

面向未来，中国医药将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，积极应对市场变化，全力打好转型发展攻坚战。形成以物流配送为依托的推广和精细化招商体系、国际营销体系为“两翼”，以品种、品牌、资本“三位一体”的发展战略格局。着力在重点产品领域建立横跨国内和国际两个市场的营销网络，聚焦现代中药、特色化学制剂、生物制药等核心产业领域，打造集研发、生产、销售、服务于一体的全产业链，努力将公司发展成为一家在国内行业中具有重要地位、在国际市场具有较强竞争力和品牌影响力的科工贸一体化大型医药企业。

一、医药工业

2013年，中国医药通过资产重组、吸收合并等方式将通用天方药业集团有限公司和通用技术集团医药控股有限公司旗下优良资产纳入体系。

整合完成后，中国医药医药工业整体实力大大增强，生产领域涉及化学原料药、生物原料药、化学药物、中药、天然药物、医药保健品及成品



制剂生产等领域，产品包括抗生素发酵原料药、化学合成原料药、片剂、针剂、胶囊剂等类型；生产的药品涉及抗生素、心脑血管用药、糖尿病、抗病毒药、抗感染药、胃肠道用药、非甾体抗炎药、抗过敏药等多个领域，产品类型丰富，产业链条完整；生产基地分布于海南、上海、湖北、河南、新疆等多个地区。重组后的医药工业板块将走差异化、专业化、一体化、国际化道路，重点发展特色抗生素领域、抗病毒领域、特色植物药领域以及慢性病领域。

二、医药商业

中国医药是国内领先的药品及医疗器械产品分销商，在国内拥有较强的终端网络覆盖能力。医药商业业务多年来一直保持高速发展，是国内医药商业行业中一支重要的发展力量。

公司逐步建立起以高端、特色品种为核心，具备较强终端网络覆盖能力，具有产业价值链整合协同优势的医药商业体系。具备产品整合引进能力、分销网络管理能力、终端渠道控制能力和高端产品学术推广能力。

在华北、东北、华南、华中、华东、西北等地区建立了以北京、黑龙江、辽宁、广东、河南、河北、江西和新疆为核心的医药商业纯销网络体系，覆盖所在区域的绝大多数终端医疗机构，具有较强的市场知名度和品牌影响力。

公司以总代理、总经销品种为载体，逐步建立起了覆盖全国的医药商业分销网络体系，覆盖所有区域的绝大多数终端医疗机构，具备较强的终端销售整合能力，具有较高的市场知名度和品牌影响力，可以为上游客户提供医药及医疗产品的终端销售策划方案。

公司在北京、广东、河南等地建有大型医药物流中心，能够为客户提供高品质的供应链管理及仓储物流管理方案；公司具有先进的信息化水平，可以为上下游客户提供各项增值服务及解决方案。



公司具有社区新农合配送资格、第三方药品现代物流资质、毒性药品经营资质等各类医药及医疗器械经营资质。经营品种涵盖化学制剂、化学原料药、中成药、中药饮片、医疗器械、医用耗材、生物制品、营养保健品等数万个品种规格；并与拜耳、辉瑞、葛兰素史克、默沙东、贝克曼等国内外众多生产企业保持着长期稳定的合作关系。

三、 国际贸易

国际贸易板块是在承继原中国医药保健品进出口总公司贸易业务的基础上不断发展和壮大的业务板块。公司密切关注“十三五”规划、健康中国战略、“一带一路”倡议等政策带来的发展机遇，积极投身医药产业的转型变革，不断推进国际贸易业务的转型创新。

作为产品和服务“走出去”和“引进来”的集成服务商，中国医药凭借专业化的人才队伍，运用国际市场的开发能力、国际医药资源的猎取能力，集成化的综合服务能力，标准化质量控制和一流的技术、管理与服务创新能力，协同公司国内工、商体系，把国际化元素融入和延伸至公司全产业链的业务组合中，构筑起国内领先、特色鲜明的国际贸易平台。经营的产品横跨天然药物、医疗器械、医药制剂、生物制品、血液制品、诊断试剂、敷料耗材、健康产品等领域，营销网络覆盖全球主要新兴和发达国家的医药市场，成为全球医药产业与市场衔接和沟通的桥梁。



第一章 责任管理

一、 责任治理

2018年，国家医药卫生体制改革加速，医药行业持续深度调整，市场环境复杂多变。中国医药直面挑战、创新开拓、主动谋划、积极应对，通过持续推进业务结构调整和业务转型，开展以全面预算管理为抓手的精细化管理、强化业务资源协同和风险防控体系建设，经营能力和管控水平不断提升，“一体两翼”战略蓝图不断清晰。作为A股上市公司，中国医药秉持央企责任，与客户合作共赢，为员工创造幸福，为人民群众提供安全、高质的药品和健康服务。

2018年。中国医药全面深入学习贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实中央企业、地方国资委负责人会议部署，坚持和加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和践行新发展理念，按照高质量发展的要求，把供给侧结构性改革推向深入，切实提升供给质量，把维护人民健康权益放在第一位，以人人享有基本医疗卫生服务为根本出发点和落脚点的指导精神，在着力解决群众反映强烈的医药体制改革中的突出问题发挥着自己的积极作用，为国民经济持续健康发展做出积极贡献。

公司高度重视责任治理，把“责任”作为企业经营理念的核心要义，并与公司战略有机结合，体现到公司经营管理的全过程中。公司坚持依法依规、严守商业伦理准则、完善内部治理机制，推进企业的持续快速健康发展，并以发展业绩回馈各方；与此同时，高度重视环境保护工作，大力推进公益事业，切实体现优秀企业公民的担当和责任。

二、 责任推进

中国医药高度重视在企业文化建设中推进责任理念的贯彻与落实。“责任、诚信、协同、效率”是公司的企业文化精髓。公司把履行社会责任的



坚定承诺充分体现在公司的经营宗旨中，以“关爱生命，追求卓越”作为我们的最高行动指南。公司加强统战干部队伍建设，提升统战工作组织水平；创新群团组织建设工作，将公司所属全部团组织划分为四大协作区，相关团组织就近集中开展工作，进一步集中了资源、促进了协同、加强了管理。同时加大群团活动组织力度，创新活动组织形式，公司团委组织开展“五四”表彰、五四青年节等活动，并积极响应团中央“青年大学习”号召，积极尝试利用网络新媒体、新技术，开展“YUE 青春”主题活动。

在机制安排方面，公司高度重视制度流程层面的责任推进与落实，公司已建立起较为完善的全面预算管理体系、精细化管理体系及内部控制体系，不断推进企业运营管理机制优化和制度流程建设，企业的全部经营管理活动均有规可循、有规必循。公司通过树立先进典型、发挥正向引导作用，使得“责任”理念成为全体员工的共识和行为准则。

公司始终围绕“健康中国”的国家战略和新时代中国特色社会主义建设，根据我国医药行业的发展，结合自身的经营实际，及时调整公司的发展战略规划和发展路径，有效利用自身优势，抓住机遇，以“品种、品牌、资本”三位一体为核心，构建国内精细化推广体系及国际营销体系；在创造经济效益的同时，努力将社会责任理念和要求全面融入企业发展战略、企业生产经营和企业文化，始终谋求为利益相关者和环境负责，践行国有企业履行社会责任的庄严使命。

三、 责任沟通

（一） 内外部社会责任沟通活动

中国医药高度重视内部文化建设，不断加大群团活动组织力度、创新活动组织形式，在公司内部组织开展了“巾帼建功+做强做优”主题活动，工会先进集体、劳动模范、妇代会代表等评选活动，还开展了全体系职工乒乓球比赛，营造了积极向上的内部文化氛围，进一步提升了企业凝聚力。



品牌建设关系到企业在国内外市场的整体形象，公司积极向社会传递“健康、绿色”的品牌诉求。2018年，公司通过聚焦工业产品包装设计更换以及广泛参展国内外大型展会，对内规范产品外包装，对外着力塑造“一个中国医药”的品牌形象，取得了一定效果。公司分别完成了药交会、广交会、世界原料药展会、印尼品牌展会等行业展览的参展工作，并在第八十届药交会上荣获“改革开放40年—第80届全国药品交易会标杆企业”称号，进一步扩大了公司在行业内的品牌和产品影响力，塑造了“中国医药”值得公众信赖的央企品牌形象。

公司还高度重视与外部媒体的沟通交流，2018年完成公司内网新闻更新300余条，外网新闻20余条，积极在广大公众面前树立积极正面的、负责任的良好上市公司形象。

（二） 高层参与社会责任国际对话

中国医药作为国际化传统深厚、优势明显的医药企业，无论是在经营活动还是在海外公益事业中，始终以负责任的大国央企形象展现在国际社会面前。公司在所参与的海外援助项目、医疗卫生项目以及紧急采购等项目中，均与当地政府、国际机构等组织保持良好沟通。

2018年，公司王宏新副总裁先后与哥伦比亚驻华大使、古巴驻华大使、厄瓜多尔驻华商务参赞、委内瑞拉卫生部部长、全球基金代表团等进行会晤，在促进业务开展的同时加强了同世界各国的医药健康交流，并赴比利时、墨西哥、委内瑞拉、西班牙等国与公司重要客户商洽，签订相关合作协议。公司刘玮副总裁随同工业和信息化部团组赴美参加“生物医药智能制造及创新发展培训班”，积极与美国制造商协会（PhRMA）、美国先进医疗技术协会（AdvaMed）、美国制药工程协会（ISPE）等机构官员进行接洽，并与默克、强生、瓦里安、奥森多等大型跨国制药公司进行制造及创新研发领域的交流。



第二章 市场责任

一、 股东责任

(一) 市值管理和投资者关系管理

2018 年，受到多方因素的影响，中国医药股价受挫，整体市值下降。在市场不稳定的情况下，公司不断调整与市场沟通的策略，通过规范信息披露及定期沟通会，传递公司正向信息、经营价值和经营理念，增强投资者信心。

2018 年，中国医药荣获“上市公司中国创新企业奖”、“中国改革开放 40 周年突出贡献上市公司”、“中国最具投资价值上市公司”、“上市公司中国百强企业奖”、“上市公司中国百强杰出企业家奖”、“最受投资者尊重的上市公司”、“最具工匠精神上市公司金骏马奖”及“上市公司 2018 年度公益行动奖”等多项荣誉。

(二) 企业经营业绩

2018 年，国家医药卫生体制改革加速，受“两票制”、医院药品零加成、降低药占比等多项医改政策叠加因素影响，医药行业持续调整，市场环境复杂多变，公司坚持“一体两翼”的战略规划，通过持续推进业务结构调整和业务转型、积极加大终端市场开发扩大纯销业务、加速区域扩张和投资并购力度。2018 年，公司实现营业收入 310.06 亿元，同比增长 2.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 15.45 亿元，同比增长 17.60%；归属于上市公司股东的扣除非经损后的净利润 10.16 亿元，同比减少 10.99%；实现每股收益 1.4455 元，同比增长 17.60%。

公司秉承负责任的央企形象，积极履行纳税人义务，坚决杜绝偷税漏税等违法行为。2018 年，中国医药共实际缴纳各项税费 16.77 亿元，为国家财政做出了自己应有的贡献；体系内各成员企业均积极主动缴纳各项税费，争做企业公民表率。



2018年，公司实现社会贡献总额46.68亿元，同比增长12.62%；每股社会贡献值4.37元。

（三）企业运营管理机制

战略管理方面，公司贯彻落实“健康中国”和“健康通用”战略部署，全球配置资源，倾心关爱生命，全面实施“一体两翼”发展战略，积极构建以物流配送为依托的推广和精细化招商体系、国际营销体系的“两翼”营销模式，奋力推进“品种、品牌、资本三位一体”的发展格局，形成企业核心竞争力，坚持内生增长与并购整合并重，产业经营和资本经营“双轮驱动”，加速融资滚动发展，打造独具国际化和协同力引领的产业群组优势，与国内领先企业形成差异化优势，公司系统梳理和分析公司的资源禀赋和内外部发展环境，持续确保公司高质快速发展，建立核心目标，滚动编制完成《中国医药2019-2021年战略规划》。

2018年公司继续深化全面预算管理和精细化管理，切实加强资金管理，努力提升运营质量、实现提质增效。全面预算管理方面，公司制订《关于进一步深化全面预算管理工作指导意见》，从优化“两金”管控指标体系、强化资金管理、加强内部督导、科学运用预算执行结果、通过信息化手段上线全面预算管理系统等措施，进一步深化全面预算管理，并跟踪医药工业成本定额管理、医药商业应收存货动态量化管理、国际贸易财务业务评价体系工作。

人力资源管理方面，持续深化人事制度改革工作，起草修订了《公司领导人员管理办法》等15项制度；坚持优化完善干部管理体系，积极做好人力资源开发与储备工作；通过交流轮岗、专项培训等多种方式，强化人才梯队建设。另外，公司还利用多种渠道开展人才招聘选拔，为公司的快速发展提供充足的人才储备。

风控管理方面，公司成立了风险防控与合规工作委员会，由公司党委



成员组成，并组建风险防控专项工作小组和法律纠纷专项工作小组，专项推进防范化解重大风险工作和防范化解法律纠纷工作。公司加强经营形势分析，着力开展风险识别和评估工作。在深入总结往年风险管理工作开展情况的基础上，围绕公司 2018 年经营发展目标，积极组织各经营单位分析内外部经营形势，全面识别和评估 2018 年面临的各项风险。公司将风险管理与运营管理有机结合，将风险管理理念融入企业日常经营管理，并将风险管理纳入各企业考核中，以进一步提升各经营单位的全面风险管理意识和重视程度。

中国医药按照“权责清晰、运行高效、分级管理、逐级负责”的原则，不断优化运营机制，优化责权利配置，确保组织体系运营的规范、高效、有序。以“精简、科学、高效”为目标，进一步完善运营调度体系，切实提升公司运营管理与调度水平与质量。

二、 客户责任

中国医药十分注重客户关系管理，公司秉承诚信互利、合作共赢的经营理念，注重与客户建立长久、良好的合作关系，以自身的成长，带动供应链上下游合作伙伴共同进步，共同为终端用户提供安全、优质的产品和服务，努力实现企业自身健康发展与客户良好合作的双赢局面。

公司通过开展客户满意度调查等方式，有效响应客户需求。公司下属企业高度重视打造服务价值链，建立覆盖公司全业态的 ISO9001 认证体系，整合了药品、器械、食品三大管理体系，进一步提升公司质量管理；引入 ISO13485 和 CE 产品认证，完善了公司作为国际贸易企业准入资质；落实国家质量强国、质量强企的号召，取得欧盟质量管理体系认证；按新版 GMP 要求组织生产，严格把控药品质量；按 GSP 要求开展质量管理各项工作，定期进行相关培训，服务品质不断优化，服务能力明显提升。

三、 伙伴责任

公司倡导诚信互利、合作共赢，以自身的成长，带动供应链上下游合作伙伴共同进步，共同为终端用户提供安全、优质的产品和服务。2018年，公司进一步完善了公司业务、资金等相关管理办法，开展业务伙伴信用评级工作，签订廉洁购销合同，保护业务关联方利益；对重要业务伙伴的资信状况实行定期跟踪，进一步补充完善客户征信情况，有效防范业务风险。

公司认真、严格筛选合作伙伴，强化风险把控，对于资信情况、业内口碑不合格的合作伙伴实行优胜劣汰；坚决贯彻中央“八项规定”，杜绝和禁止商业贿赂等一系列不公平竞争行为，确保与合作伙伴共同履行好社会责任；对全体员工开展培训，进一步提高员工的合规意识，为与国际大型跨国企业开展合作打下基础。

第三章 社会责任

一、 政府责任

中国医药践行央企使命，勇挑政府重担。在重大公共卫生领域方面，作为国家储备药单位及国内抗艾滋病药品主要进口商和供应商，积极协助政府部门做好储备药轮储应急供应及抗艾滋病药品的供应工作。2018年初，河南省暴发了较为严重的乙型流感疫情，奥司他韦药品在多家医院纷纷脱销断货，库存告急。公司下属企业作为灾情疫情的药品储备单位，紧急协调，沟通上游厂商、积极组织货源，有效保障了奥司他韦的销售供给，为控制疫情发展，保障人民健康肩负起很强的社会使命。为推进艾滋病疫情防控工作，公司下属企业向中国性病艾滋病防治协会捐款人民币200万元，支援四川凉山彝族自治州艾防工作。

在人道主义援助方面，作为国家指定的承担援外任务的企业，公司承担了多个海外医疗物资援助项目，为促进落后地区国家医疗卫生事业的发展做出贡献。公司下属中国技术服务公司与国际知名医疗器械供应商GE、



西门子等合作促进会和慈善合作项目，为改善国内基层医院医疗硬件产品条件而不懈努力。为保护野生药材资源和西部地区生态环境、振兴我国中医药文化，公司在西部地区建立了中药材规范化栽培基地以及野生药材的围栏护育基地，取得了良好的社会效益和生态效益。

在扩大就业方面，作为中央骨干企业管理的国有上市公司，中国医药在招聘员工时响应国家政策，通过市场化选聘、交流轮岗、专项培训等多种方式，强化人才梯队建设。积极利用国资委招聘平台及其他专业招聘机构等多渠道、多途径拓宽人才搜索范围，在企业业务发展的同时积极解决就业问题及优秀人才引进工作。2018年，公司全系统共计招聘新员工868人，其中，与全国几十所重点院校合作，组织开展校园招聘，招聘应届生140人；社会招聘728人，为增加就业、推动社会发展起到良好的示范作用，切实履行央企社会责任。

二、 守法合规

（一） 守法合规体系建设

中国医药成立了风险防控与合规工作委员会，由公司党委成员组成，并组建风险防控专项工作小组和法律纠纷专项工作小组，专项推进防范化解重大风险工作和防范化解法律纠纷工作。公司重视强化和完善全面风险管理体系，组织全体系各经营单位对经营风险状况进行全面风险排查，重点对重大项目、重要业务的资金占用、银行授信、应收账款、预付货款、库存、逾期等情形进行梳理，要求下属各单位对业务关键环节的风险管控情况进行自查和优化完善，并在后续工作中进行持续跟踪监控。

根据业务经营实际，公司将医药商业和国际贸易板块列为重点关注的业务板块，医药商业调拨业务及医药进出口贸易业务列为重点关注的业务模式，并将现金流和资金风险、存货风险、信用风险、投资风险列为当期最主要的经营风险，要求相关各经营单位根据市场形势的变化及时调整经

营策略，不断优化业务管控模式，提高经营质量，防范运营风险。

公司通过加强法律宣传，完善合规体系，提升公司治理水平，多角度全方位保障企业守法合规经营和健康有序发展。一是编制了企业产权转让以及清算注销工作法律指引，供中国医药各级公司在开展清算注销或产权转让工作时予以参考，确保相关工作合法合规进行。二是积极开展全员法律宣贯，总结既往案件的经验教训，利用普法平台，推进全员共享，最大程度地将依法生产经营理念普及到全体员工，推动打造对外诚信守法，对内严格按章办事的良心药企。三是加强公司合同范本体系建设，规范经营流程，公司制定了货运代理协议合同范本，加强国际贸易部分环节的物流管理，规范国际货运代理及国内运输服务。

（二） 党风廉政建设和反腐败措施

中国医药深入落实中央纪委和集团党组、纪检组的部署和要求，通过理论中心组学习、党委会等方式，及时传达学习上级党委、纪检监察机构相关决策部署和工作要求，把党风廉政建设和反腐败工作纳入公司生产经营和改革发展工作总体布局，融入企业制度建设、业务运营、财务管控、人事管理等各个环节，明确责任，细化分工，层层签订党风廉政建设责任书，把反腐倡廉工作分解到各级领导成员，明确责任主体。

公司深入落实习近平总书记进一步纠正“四风”、加强作风建设的重要批示精神，制定下发《集中整治形式主义、官僚主义工作方案》。各级党组织和党员领导干部将查摆“四风”问题作为民主生活会、组织生活会的重要内容，针对存在问题制定整改措施，并抓好落实。公司把贯彻落实中央八项规定精神情况作为内部巡察的重点内容，紧盯元旦春节、五一端午、中秋国庆等重要节假日和暑期休假期，及时发布廉洁提醒通知，传达关于落实重大节日期间严明“十五个严禁”的纪律要求。同时对二级企业领导班子履职待遇业务支出重新梳理备案，进一步促进企业领导人员廉洁

从业、履职尽责，坚决防止“四风”反弹回潮。

2018年，公司加强反腐倡廉教育培训，营造廉洁从业的文化氛围。一是在公司党委中心理论组学习会议上，组织认真学习《党章》、《中国共产党巡视工作条例》、《中国共产党纪律处分条例》和《关于新形势下党内政治生活的若干准则》等党内法规。二是印发《中国医药“以案为鉴”警示教育活动方案》，并以“深入学习贯彻党的十九大精神持之以恒正风肃纪”为主题组织召开了全系统专题民主生活会和组织生活会。三是狠抓纪律教育，在OA平台上设置了“反腐倡廉建设工作”专栏，发布中央纪委对违反八项规定精神的通报案例和有关新闻解读，提醒要求各级党组织和党员领导干部要以案为鉴，以案促教、以案促改。四是为公司领导班子成员及各部门主要负责人购买新修订的《中国共产党纪律处分条例》，提醒各位领导干部以条例建设为标尺，按规则按制度办事。

（三）风险管控措施

风控管理方面，公司成立风险防控与合规工作委员会、专项工作小组和法律纠纷专项工作小组，推进防范化解重大风险和法律纠纷的相关工作。继续着力改善信用、合规、投资并购等方面的风险状况，加强风险识别评估，做好风险防控工作，并通过开展内部审计，强化对风险点的控制。各经营单位根据市场形势的变化，及时调整经营策略，不断优化业务管控模式，对存在潜在风险的业务和项目进行梳理，明确关键风险点及应对措施，有效地控制了风险的发生。

公司加强重点风险排查与监控，组织各经营单位对在手业务或项目，尤其是对行业不景气、占用资金或银行授信大、合作伙伴实力不强、管控薄弱、模式复杂等业务和单位进行梳理，明确每项业务的关键风险点及应对措施，并要求各单位加强对重大风险的日常监控。公司将风险管理与运营管理有机结合，将风险管理理念融入企业日常经营管理，并将风险管理



纳入各企业考核中，进一步提升经营单位的全面风险管理意识和重视程度。

三、 员工责任

（一） 保护员工合法权益

中国医药在劳动用工方面严格遵守国家与地方法律法规，按照《劳动法》、《劳动合同法》等法规要求，完善劳动合同文本，修订《劳动合同实施细则》、《劳动纪律及考勤休假管理规定》、《招聘录用管理办法》、《培训管理办法》等相关制度，认真签订劳动合同，按时缴纳五险一金，依据国家政策合法合规用工，切实履行央企社会责任。

（二） 员工绩效管理和专业培训

公司通过多年来的持续改革、创新和摸索，已建立了一套与上市公司管理及内外部需求相匹配的科学规范的薪酬管理体系，并持续优化和完善。始终规范落实工资总额管理体系，加强了薪酬资源的约束和激励作用。报告期内，公司紧密围绕“一体两翼”发展战略，深入推进绩效目标管理，建立健全全员绩效管理体系。选取重点部门开展市场化薪酬改革试点工作，对原有的薪酬机制进行创新，构建基于职位和绩效的市场化薪酬分配机制。将绩效管理与战略管理、全面预算管理和人员基础管理有机衔接，有效嵌入运营管理体系，强化年度绩效考核，将薪酬激励与绩效考核结果紧密衔接，实现“工效挂钩”，形成规范有效的激励和约束机制。

公司结合企业实际及行业发展动态，着眼人才发展布局和培养需要，针对董事、监事、高级管理人员及各层级员工特点，搭建了科学的、系统的培训管理体系，切实发挥了培训在拓展思路、提升专业能力、解决实际问题等方面的作用，以满足员工成长和公司快速发展的需要。

根据年度培训计划，协调公司董事及监事参加上交所、证监局等监管机构举办的上市公司专项培训；利用线上及线下的学习机制，组织公司高管团队、中层干部及员工参与了学习贯彻党的十九大精神及党支部书记集

中轮训及国资委举办的各项专题培训等多项培训；通过积极引入外部优质培训资源，开展自主选课，进一步提升干部员工综合素质能力。

（三）企业文化建设

中国医药重视企业文化建设，坚持突出特色、找准优势，建设符合新时代特征，符合国有企业特性，符合自身实际的企业文化体系，提升公司凝聚力、创新力、影响力和核心竞争力，努力构建和谐氛围，引导全体员工对企业形成共同的价值观，充分激发员工的工作潜力和热情，推动企业实现可持续发展。

2018年，公司将企业文化建设与公司品牌建设有机结合，用企业文化建设带动品牌建设，进一步在提升品牌和影响力。公司通过组织形式多样，内容丰富的文化活动，推动“关爱生命 追求卓越”的企业文化在广大员工中的渗透和传导，依托工会和共青团组织，组织开展五四青年节、职工羽毛球赛等职工群众喜闻乐见的活动，极大丰富了员工的业余文化生活，弘扬公司企业文化精神，不断引导企业精神入脑入心，指导实践。同时，公司还开展了五四表彰、创新成果奖评比、“巾帼建功+做强做优”等主题活动，不断激发员工干事创业的热情和激情，为公司深化改革和可持续发展奠定了文化基础。

四、社区责任

中国医药一直致力于服务所在社区的建设。2018年，公司领导班子成员作为第十六届人大代表，充分利用央企优势，整合相关资源，为所在地区及社区各方面的发展贡献力量。

公司主动践行央企责任，坚持每年定期开展主题捐赠活动，全系统各单位结合自身发展和实际情况投身公益捐赠活动，将勇于承担社会责任的正能量持久传递下去。同时，积极组织为贫困地区捐款捐物，与贫困学校结对子，通过健康宣讲进社区，公益服务进社区，学雷锋志愿服务和送温

暖等活动传播正能量，弘扬奉献精神。

五、精准扶贫

根据通用技术集团整体扶贫工作计划，报告期内公司向内蒙古商都县捐款 100 万元，大力支持了通用技术集团的定点扶贫工作。同时，继续积极推进内蒙武川、新疆巴楚及四川若尔盖地区的产业扶贫相关工作。

（一）内蒙武川县项目

根据通用技术集团整体扶贫工作计划，公司天然药物事业部在武川县政府大力协助下，与当地合作社围绕合作模式、资金投入等核心问题进行多次交流与协商，共同持续推进相关产业扶贫工作的实施。同时，为了扩大扶贫成果，公司不断丰富当地药材种植的品种。报告期内，继种植赤芍后，相继完成黄芪、红花、小茴香及甘草人工栽培基地建设，投入资金 325 万元，投入物资折合 26 万元，进一步支持了通用技术集团的定点扶贫工作。

（二）新疆巴楚县甘草种植扶贫项目

报告期内，公司继续开展甘草种植，累计投入资金 210 万元。通过开展甘草种植以及甘草加工业务有效解决当地人民就业问题，解决带动人民收入水平的提高。

（三）四川若尔盖县大黄项目

报告期内，公司在若尔盖的大黄基地持续精耕细作，投入资金约 436 万元，带动了当地农民（包括藏民）就业，提高了农民收入水平。



第四章 环境责任

一、 环境管理

中国医药将建立与完善环境管理体系作为保障措施纳入公司的战略规划。2018年，公司组织广大干部员工认真学习领会并贯彻落实新的《环境保护法》等节能环保法律法规，充分理解并掌握国资委对央企节能、减排工作的考核指标并严格执行；进一步强化下属企业的节能环保意识，探索低碳发展模式，重视安全生产并积极开展相关活动和培训工作，降低生产经营过程中的环境风险，注重区域生态环境的平衡，促进企业和环境的可持续发展。

2018年，根据国家有关部委、通用技术集团公司关于节能宣传周和全国低碳日活动通知的要求，中国医药对全公司体系内2018年全国节能宣传周和全国低碳日活动做出工作安排。下属各子公司加强了活动组织领导，结合实际开展多种形式的宣传教育活动，进行企业内部自查和整改落实，实施了一系列节能减排具体措施，增强了各单位落实年度节能减排绩效目标的责任感和紧迫感，取得了良好成效。

二、 节能减排

2018年，中国医药认真贯彻落实《新环境保护法》和国家“十三五”规划纲要，推进生态文明建设，加快建设资源节约型、环境友好型社会，推动企业绿色发展、公司及下属各企业积极推进管理节能，细化能源控制措施，提高能源利用效率；完善并严格执行节能减排考核制度，下属公司为解决药渣污染，减轻环境压力，充分利用废弃物资源，走可持续发展的道路，开展药渣资源化综合利用和高能氧化技术处理废水工程项目，均取得喜人成果，提高能效、资源利用率，社会效益、经济效益和环境效益显著。

2018年，中国医药已完成或正在实施的节能减排项目主要有33项，



节能减排资金投入合计三千三百多万元，实现化学需氧量（COD）排放量同比下降 3.39%，二氧化硫排放量同比下降 18.37%，万元产值综合能耗（可比价）同比下降 2.21%，全年未发生重大环境污染事故。

三、 安全生产

2018 年，公司组织干部员工认真学习领会并贯彻落实安全生产法规和集团会议精神，通过举办讨论会进行宣贯，并结合公司经营调度进行专项部署。公司建立多层次的安全责任体系，签署安全生产责任书，在月度、季度经营评审和日常运营管理工作中，对安全生产工作做出专门安排。为统一工业企业安全管理标准，修订完善和不断细化操作规程和技术规范，通过认真开展对标学习、现场整改等措施促进落实，达到安全管理水平提升的目的。

根据 2018 年安全检查计划方案，公司组织安全生产专家委员会专家，通过自查自改和交叉联合检查等形式，对所属工业企业的安全生产工作进行联检，对发现的隐患形成整改报告通知并督促企业尽快落实完成整改。同时，通过国家应急管理部、环保部、工信部等网站共收集安全、环保相关政策信息及时分享给各子公司，督促工业企业安全隐患排查治理工作基本实现常态化、规范化。

2018 年，中国医药坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，牢固树立安全发展理念，夯实基础，细化责任，强化现场监督监管，深化隐患排查治理，以标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，不断提高公司安全生产管理水平。公司全年未发生一般及以上安全事故，未发生重伤及以上人身事故，为公司完成生产经营任务奠定了基础。

中国医药健康产业股份有限公司董事会

2019 年 3 月 26 日