



中石化石油工程技术服务有限公司
2018 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告

目录

关于本报告	1
ESG 管理体系	2
安全生产	3
安全意识培训	4
现场安全管理	4
应急管理	5
合规运营	6
质量管理	6
廉洁建设	8
知识产权保护	9
信息安全	9
供应链管理	10
环境管理	10
资源使用	11
清洁生产	13
员工关怀	13
用工管理	13
薪酬福利	14
发展与培训	14
健康与安全	17
社区投资	17
附录：香港联交所 ESG 报告指引索引表	21

关于本报告

中石化石油工程技术服务有限公司（以下简称“中石化油服”或“公司”或“我们”或“石油工程公司”）始终秉承中国石油化工集团有限公司（以下简称“中国石化集团公司”）“诚信规范、合作共赢、回报当地”的理念，在为股东创造经济价值的同时，通过提升项目建设服务、强化运营管理、重视员工发展、加强环境改善和社会关怀等方面积极履行企业社会责任。

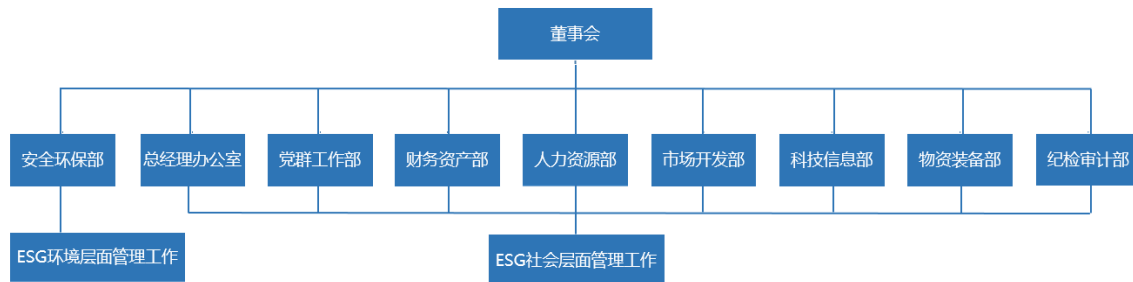
本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和上市公司 2009 年年度报告工作备忘录第一号附件二《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》，以及香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》等相关法律法规和规定，并结合本公司的实际情况编制。除另有说明外，本报告范围包括中石化石油工程技术服务有限公司及其下属公司。

本报告中资料和案例均来自中石化石油工程技术服务有限公司及下属实体实际运营的原始记录。本报告应与《中石化石油工程技术服务有限公司 2018 年年报》中《企业管治》章节一并阅读，以帮助读者更全面地了解本公司。

ESG 管理体系

中石化油服作为中国最大的综合油气工程与技术服务专业公司，始终坚持“打造石油工程铁军、为美好生活加油”的企业使命，牢固树立“市场是根、服务是魂、效益为本、合作共赢”的发展理念，贯彻落实“人本、优质、创新、共赢”的核心价值观，狠抓开拓市场、降本减费、项目创效、严格管理四大中心工作，扎实推进创新驱动、深化改革、结构调整、转型发展四大关键举措，各项工作在攻坚克难中取得了新进展。本公司认真履行社会责任，重视安全生产、资源节约、保护环境和关爱员工，支持社会公益事业，帮助和带动地区经济发展，促进了企业、员工、社会与环境的协调可持续发展。

为了贯彻公司发展理念，推进公司 ESG 管理工作的落实。中石化油服董事会负责制定整体 ESG 策略，并负责决策 ESG 管理重大事项。同时，中石化油服依托当前管理组织架构，明确各部门管理职能，通过总经理办公室、党群工作部、财务资产部、人力资源部、市场开发部（项目管理部）、安全环保部、科技信息部、物资装备部和纪检审计部，对 ESG 各层面进行全面的的管理。



根据整体业务及运营活动的特点，中石化油服识别了主要利益相关方，包括：股东及投资者、政府及监管机构、股东及投资者、员工、供应商、客户、合作伙伴、社区及公众。在实践 ESG 管理过程中，经过不断完善沟通机制，中石化油服逐步梳理并明确了与各利益相关方的沟通渠道，以确保彼此之间期望和诉求能够及时有效传达。主要利益相关方及其沟通渠道包括但不限于：

中石化油服相关方沟通渠道及关注议题汇总		
利益相关方	沟通渠道	关注议题
政府及监管机构	重大会议、政策咨询、事件汇报、机构考察、公文往来、信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 公司治理 环保管理

股东及投资者	股东大会、定期报告、临时报告	<ul style="list-style-type: none"> • 盈利能力 • 经营策略 • 信息披露透明度
客户	客户拜访、满意度调查	<ul style="list-style-type: none"> • 服务质量 • 隐私保护
员工	员工满意度调查、员工活动、员工培训、企业内部培训	<ul style="list-style-type: none"> • 员工薪酬福利 • 发展和培训机会 • 健康的工作环境
供应商	供应商考察、沟通会议	<ul style="list-style-type: none"> • 公平合作 • 诚信履约
合作伙伴	战略合作谈判、交流互动	<ul style="list-style-type: none"> • 公平合作 • 诚信履约 • 共同发展
社区及公众	公益活动、社区互动、企业招聘宣讲及实习机会	<ul style="list-style-type: none"> • 社区关系 • 促进就业 • 社区投资及公益活动

根据实际运营中与利益相关方的沟通内容及反馈结果，公司总结了利益相关方对 ESG 领域管理的关注重点。2018 年 ESG 重要议题主要集中在健康与安全、产品责任、排放物、资源使用、环境及天然资源、反贪污、员工雇佣、劳工准则、发展与培训、供应链管理及社区投资。

安全生产

公司贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国安全生产事故隐患排查治理暂行规定》等法规要求，结合自身运营特点，制定了《中石化石油工程技术服务有限公司安全环保督查管理办法》、《中石化石油工程技术服务有限公司 HSE 管理手册》等安全管理规章制度。2018 年公司发布了《中石化石油工程技术服务有限公司安全生产责任制》等 4 项管理制度，修订了《中石化石油工程技术服务有限公司 HSSE 绩效考核管理规定》、《中石化石油工程技术服务有限公司井筒工程作业许可管理规定》等多项管理制度，进一步完善安全管理制度体系。通过制定以基层建设、本质安全、流程制度、绩效考核、追责问责为核心的管理提升专案，强化基层标准化建设，全面提升安全管理能力。

公司主张以预防为主，不断完善规章制度，聚焦主体责任落实，强化监管队伍建设，紧盯现场风险管控，重视安全生产管理提升，确保了公司全年安全生产形势总体平稳。其中包括：

- 强化 HSE 分专业委员会运行。公司及各地区（专业）公司通过设立 HSE 分专业委员会，完善规章制度，开展风险识别、专业培训、专项检查等重点工作，加强专业性监管，实现规范运行。
- 强化基层主体责任落实。紧抓干部职工规范运行、规范操作，督促履行“属地管理”职责，通过建立较完善的绩效考核机制，实施量化考核，逐级进行考核和激励不断增强各基层单位责任意识，加强自主管理，落实基层主体责任。
- 强化 HSE 监管队伍建设。各地区（专业）公司成立 HSE 督查大队，设立 HSE 监督站，同时施工项目部配备专（兼）职 HSE 管理人员，钻井、大修、物探等施工现场派驻 HSE 异体监督，促进 HSE 主体责任落实。

安全意识培训

公司高度重视培养员工的安全意识。通过提升员工安全意识，强化安全基础管理。公司不断推进 HSSE 培训实效化，通过建立 HSSE 培训矩阵，利用实操或模拟仿真培训基地，组织技术人员进行专业授课，加大实操培训力度，提升员工能力素质。通过推行安全培训考核与上岗晋级挂钩，实现全员持证上岗。同时，公司还积极探索 HSSE 培训微信平台或 APP 等培训方式，借力信息化手段拓展培训方式。并不断修订完善基层岗位应知应会题库，满足各专业基层岗位需求，实施逢检查必考，提升员工安全生产技能。

此外，公司不断推进安全文化建设，突出以人为本。深入开展“安全生产月”、“安全生产万里行”等员工安全宣传教育活动，通过推广安全经验分享，召开警示座谈会，提升全员安全警示意识。2018 年，公司共开展安全主题宣讲 1100 场次、专家和员工宣讲 1690 场次，进行安全宣传 136 场次，观看事故案例警示 358 场次，组织应急演练 1551 次。

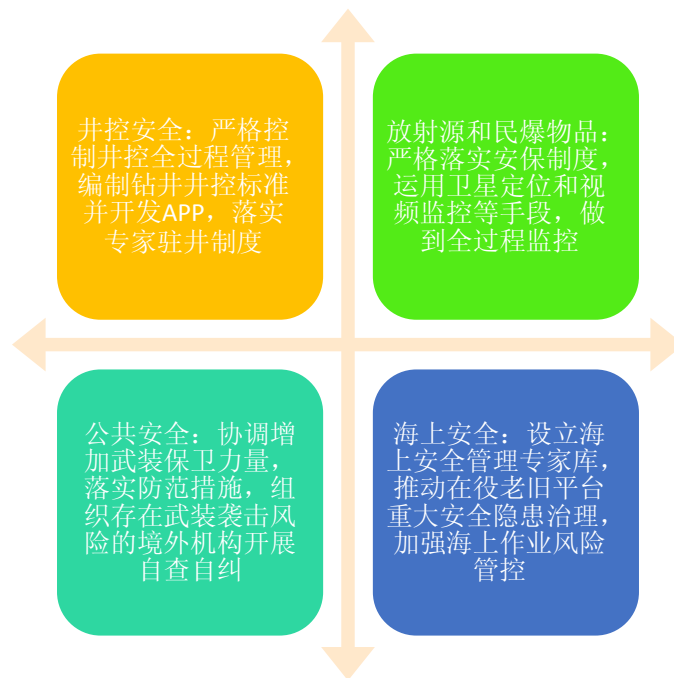
现场安全管理

良好的现场安全管理离不开安全管控程序的规范化。公司不断推进基层现场管理，突出过程管控规范化，认真开展安全生产“三项”行动（施工作业现场安全提升行动、以班组为

重心的安全“三基”强化行动和高风险作业安全治理行动），狠抓以班组为重心、现场为重点的安全工作，推动现场安全管理规范化，加大监督检查力度，减少生产现场 HSE 风险。

公司通过采取一系列措施不断规范现场安全管理，其中包括：推行作业许可制度，组织审批人、监护人集中培训，实现员工 100%持证上岗；推动落实防范措施落地，开展安全专项排查并及时整改项目现场问题；建设安全视频监控系统，实现在运行钻井、作业队伍和重点部位 100%覆盖；深化 HSE 异体监督，不断优化异体监督管理和运行模式，开展基层岗位互评互查，提高督查实效。

2018 年，在推行作业许可制度、推动落实防范措施落地、建设安全视频监控系统和深化 HSE 异体监督的基础上，公司不断推动安全风险管控规范化，通过召开安全督查问题整改专题会部署消防安全管控措施，通过每季度发布重大安全风险清单，对井控及硫化氢、海（水）上、放射源库、民爆物品库、公共安全等重大风险落实防控责任、措施和要求。



应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，依照中国石化集团公司《中国石油化工股份有限公司应急管理规定》等管理办法，建立了应急管理指挥体系，不断推动现场应急程序规范化，通过细化分解各岗位职能职责，

制作配发岗位应急处置卡，以落实主体责任。同时，公司定期组织开展应急培训和演练，重点开展井控应急演练、防硫化氢演练等实战演练，以提升基层应急能力，强化现场应急管理。对安全事故的调查和处理坚持“实事求是、尊重科学”的原则，按照“谁主管、谁负责”、“党政同责”和“四不放过”的原则，将事故划分为不同的类别和等级，对相关人员进行追责，严惩不贷。

合规运营

合规运营是公司稳健发展的基础，公司自觉依照国家法律法规合法经营、及时纳税，认真履行国有企业的社会责任。质量管理方面，公司将质量作为企业文化建设的核心内容之一，不断夯实质量管理基础；廉洁建设方面，公司深入开展廉洁教育，聚焦党风廉洁建设和反腐败工作，不断强化责任落实；知识产权保护及信息安全方面，公司尊重和保护公司及他人知识产权，坚决杜绝客户及供应商信息外泄；供应链管理方面，公司建立完善的供应商管理体系，加强供应商考核与评价。同时，公司积极完善反馈机制，及时反映生产运营中的问题并高效解决，促进企业的可持续发展。

质量管理

公司致力于成为世界级的综合型国际石油工程技术服务提供商，凭借良好的服务质量、差异化的市场定位和成本优势，为众多国家的国家石油公司以及油气行业的知名跨国企业提供石油工程服务，品牌知名度快速提高。公司始终坚持“质量永远领先一步”的质量方针，不断夯实质量管理基础，狠抓工程施工质量以及物资采购质量，为公司深化改革、提质增效提供坚实的质量保障。

2018年，公司修订了《中石化石油工程技术服务有限公司质量管理办法》，继续执行《中石化石油工程技术服务有限公司优秀施工项目评选奖励实施细则》等规章制度，不断完善质量管理体系，开展质量管理体系检查，持续提升质量管理体系运行有效性。同时，公司不断加强石油工程项目和产品全过程质量管控和现场监督力度，召开技术监督工作会，组织开展标准自查自纠活动，并通过客户走访、质量事故分析研究、专题研讨、经验交流等多种形式的质量活动，不断提高服务质量。

为更好地服务客户，公司建立良好的意见反馈机制：接收客户反馈及时处理投诉建议，做到全流程全过程管控；建立生产调度系统，解决服务中的问题；建立市场信息管理系统，定期接收反馈，对系统内客户全部回访或走访，形成较为完善的售后服务机制；建立监督系统，对相关单位反映的违规行为进行调查与核实，追究相关单位责任，按规定给予相应处理，并将该指标纳入年度考核，实现问题的闭环管理。

公司力求为客户提供一流的质量与服务，积极开展“质量日”和“质量月”活动，提升全员的质量意识，以“着力质量提升、建设质量强国”为主题，营造“全员关注质量、重视质量”的良好氛围。

质量活动案例 1：技术比武

2018年9月，公司成功举办了首次井下特种作业专业技术比武。此次竞赛包括试油气测试、压裂酸化、大修和连续油管等四项业务技术比武，此次比武提升了员工的技能和精益求精的工作态度。



技术比武现场

质量活动案例 2：质量日活动

质量日活动期间，公司各单位积极开展质量座谈交流和现场走访活动，通过一系列活动提高了全员对于质量的关注和重视程度，巩固了质量至上的意识。



质量日活动

廉洁建设

公司高度重视廉洁建设，严格遵守《中华人民共和国审计法》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，制定了《中石化石油工程技术服务有限公司纪委委员履职评价实施办法》、《中石化石油工程技术服务有限公司纪委副书记履职评价实施办法》等相关规定，明确领导干部的职责任务，强化执纪问责，积极推动党风廉政建设，不断强化责任落实，开展廉洁教育，加大监督力度，建设廉洁企业。公司建立了党风建设和反腐倡廉监督工作联席会议制度，设立多渠道、多形式的监督机制，督促各地严格落实主体责任和监督责任，通过逐级签订《党风廉政建设责任书》，开展责任落实检查考核，持续加强对员工违纪违规的监督检查，从而更加有效地防范员工贪污、贿赂、舞弊等行为。

同时，公司深入开展反腐倡廉教育，提升全员反腐意识。公司组织以“深入纠四风，持续转作风”为主题的反腐倡廉教育月活动，编制反腐倡廉教育学习材料及专题党课材料，组织预防职务犯罪讲座，督促各地区（专业）公司扎实开展学习教育，并为中高级项目经理培训班、市场开发管理人员培训班全体学员讲授反腐倡廉教育课，通过面对面谈心交流，早提醒早警示，杜绝腐败，推动廉洁建设。

知识产权保护

公司持续落实并加强知识产权管理制度，包括避免侵犯知识产权和保护自有知识产权，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，结合业务特色制定了《中石化石油工程技术服务有限公司知识产权管理办法（试行）》等知识产权方面规章制度，列明知识产权分类，明晰各层级职责，制定监督及奖惩措施。在对外宣传过程中，公司遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，维护自身合法权益，规范使用品牌形象和对外推广。

为加强知识产权宣传普及，公司组织开展 2018 年世界知识产权日暨公司知识产权宣讲活动，在多地举办了知识产权专题讲座，普及国家知识产权法律法规和基本知识，提升员工知识产权保护意识。

此外，公司大力鼓励员工发明创造，积极推动发明创造的落地，不断提高公司的创新水平和市场竞争力。2018 年，公司申报专利和授权专利的数量比上年度都有所增长。公司还承担了“二氧化碳捕获、利用及封存”知识产权战略研究项目，提出专利申报方向和战略布局，积极践行知识产权保护工作。

2018年专利申报及获奖情况

申报专利562件，授权专利465件。

江汉石油工程公司被命名为中国石化集团公司第三批创新型企业，中原石油工程公司的“改性烷基糖苷产品研发及产业化技术创新团队”获中国石化集团公司优秀创新团队称号

2018年度，公司“一种海上多方位石油钻修井自升式平台”获国家专利优秀奖；有6项成果获首届“中国石化杯”创新创业大赛优胜奖。

信息安全

市场信息是公司开展市场活动的基础。公司坚决杜绝供应商、合作伙伴以及客户等资料与信息的泄露，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，执行中国石化集团公司规章制度，结合自身实际情况在公司管理规定中添加了保密条款，要求相关单位及时上报重要信息，明确信息来源及内容，严禁泄露，公司还会对涉密人员保密情况进行定期、不定期的监督、检查，一旦发现有关人员违反国家法律法规、集团规章制度以及公司管理规定，一律严肃处理。

供应链管理

供应链管理是公司持续发展的坚强后盾。2018 年，公司修订了《石油工程公司物资供应管理办法》、《石油工程公司物资采购管理办法》、《石油工程公司物资采购供应资源管理办法》等相关管理办法，各地区（专业）公司积极制定出台实施细则和相关规定，开展制度建设，共同完善公司供应制度体系。公司建立了由定量、定性考核指标和约束性考核指标构成的公司物资供应管理绩效考核指标体系，组织每月对各地区（专业）公司供应绩效情况进行排名和通报。公司采取谨慎的态度和严格的标准选择供应商，综合考虑其产品质量、服务水平、商业道德、企业信誉以及社会责任的履行情况予以选择。在供应商准入、使用、评审、绩效考核及退出的管理机制基础上，推进供应商的法人信用认证和产品质量评价、供应商履约动态评价在采购中的应用，以强化对供应商的管理力度。公司还将外部项目、境外项目供应商统一纳入供应资源系统管理，明确了供应商资格审查、现场考察、评价等流程，进一步规范供应商管理，提高供应商选择质量，提升物资供应保障能力，防控物资供应风险。

公司积极共享中国石化集团公司合规高效的招标平台，保证供应商准入审核、投标资格预审、参与投标、提供产品和服务、绩效评价等环节的公开、公平和透明，并通过共享集团供应商审核和评价考核信息，统一对违规供应商进行处理和通报。

为进一步优化供应链管理体系，公司稳步推进信息化建设。公司积极组织各地区单位上线解决系统应用问题，协调推进 ERP 物资模块建设，并不断完善装备系统功能，加强设备信息统计，提升装备管理信息化水平。同时，公司不断加强供应商电子商务网站的应用。通过持续推进法人信用认证、产品质量评价以及供应商履约动态考评等工作，推广关联方服务指数评价标准应用。

环境管理

公司积极响应国家环保要求，秉承生态文明和绿色低碳的核心价值，贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，同时严格遵守《海洋石油勘探开发污染物排放浓度限值》（GB4914-2008）和《船舶污染物排放标准》（GB3552-83）等行业环境标准，执行中

国石化集团公司环境管理相关的规章制度。公司不断完善环境保护制度，落实环保措施，依法合规缴纳环保税，落实环境保护和污染防治措施。

公司将环境保护、污染防治、清洁生产纳入各类 HSE 检查范畴，统一检查、统一考核。各单位加强现场督导，重点落实生产现场防渗漏、防扬散、防遗失措施，并在合规运营过程中采取了一系列环保措施，具体内容如下：

- 推进清洁生产。采用清洁能源、资源，推广应用清洁生产技术、装备。持续开展清洁生产工作，落实各部门职责，建立长效机制，按期开展清洁生产审核，申报清洁生产验收。
- 建立信息报送机制。各单位根据污染物产生和排放情况开展环境监测，进行环境监测信息统计，按要求报送地方环保行政主管部门、业主相关管理部门和本部 HSE 管理部。
- 建立环境应急管理制度，完善环境应急网络。根据风险评估结果编制环境应急预案并及时修订，同时按要求备案。建立应急救援队伍，并定期开展应急预案培训和演练。
- 开展环保培训。将环境保护宣传教育纳入各层级宣传教育工作规划、计划，开展全员环保教育培训。

基于中石化油服运营特性，公司识别出最具代表性的气体排放为温室气体，主要包含二氧化碳、甲烷和氧化亚氮，源自使用由化石燃料转化的电力及燃料。2018 年，中石化油服温室气体排放量为 2,464,973.92 吨^{1,2}，万元总产值温室气体排放量为 0.558 吨/万元，相比 2017 年万元总产值温室气体排放量为 0.56 吨/万元，下降 0.002 吨/万元。

资源使用

公司严格遵守作业或经营所在国家和地区的环保法规以及各项节能减排规定及要求，并制定了《中石化石油工程技术服务有限公司节能管理规定》等管理办法，持续开展清洁生产、节能减排、碳资产盘查与核查、“能效提升”计划等工作，其中“生态文明建设”及“绿色低碳”战略初见实效。

在日常生产经营当中，公司积极倡导绿色办公、绿色出行。在用电管理方面，加强监督管理，杜绝浪费，养成人走灯灭的习惯；在用水管理方面，厉行节约，综合使用水资源；在

¹温室气体排放量披露范围：中石化油服总部及下属公司境内项目。

²温室气体核算按二氧化碳当量呈列，根据中国国家发展与改革委员会刊发的《2015 中国区域电网基准线排放因子》及政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行核算。

办公用纸方面，鼓励办公用纸双面打印和重复利用，以减少办公用品消耗；在用车管理方面，进行统筹安排、科学调度，以降低出行成本，技能减排；同时，公司大力推广视频会议，不仅能提高参会覆盖面和工作效率，还能降低会议出行成本。

在项目运行过程中，公司强化节能减排基础管理，规范能耗供应、消耗、统计、分析等过程管理，对主要动力设备和系统能源利用状况开展效能监测，排查、淘汰高耗低效设备，通过源头节能实现减排降碳。同时，公司实施网电钻机、电动压裂撬等能效提升项目，加大电动压力撬、新能源内燃机等节能减排技术的研发，推广应用油改气、油改电、余热余压回收等新技术和装置，利用先进的技术和设备在生产过程持续推进节能减排。

2018 年公司共应用网电钻机 452 口井，钻井进尺 912,871.59 万米，替代柴油 15.347 万吨，工业取水共 591 万立方米；工业万元产值综合能耗 0.278 吨标煤/万元，与 2017 年实际完成平均值 0.279 吨标煤/万元比较，下降 0.001 吨标煤/万元，降幅 0.4%。

能源及资源使用（统计范围：中石化油服总部及下属公司境内项目）

指标	2018 年数据	2017 年数据
能源消耗总量（兆瓦时）	7,190,339.93	5,531,317.93
直接能源消耗（兆瓦时）	6,154,897.31	4,755,661.2
汽油	238,686.33	220,269.85
柴油	5,349,058.29	4,067,193.31
天然气	386,268.23	240,129.79
煤炭	140,173.09	187,695.03
液化石油气	2,101.23	1,911.29
原油	13,733.44	7,722.82
其他能源	24,876.70	30,739.11
间接能源消耗（兆瓦时）	1,035,442.62	775,656.73
外购电力	812,487.50	569,518.06
热力	222,955.12	206,138.67
工业万元产值综合能耗（吨标煤/万元）	0.278	0.279

注：

- 1 能源消耗数据根据汽油、柴油、天然气、煤炭、液化石油气、原油、电力、热力及其他能源消耗量和中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2008）》中换算因子计算。
- 2 其他能源主要是指废油等化石燃料转化的燃料。
- 3 包装物数据不适用中石化油服。

清洁生产

公司严格落实环保法规及作业所在国排放标准和国际公约要求，并制定了《中石化石油工程技术服务股份有限公司清洁生产管理规定》、《中石化石油工程技术服务股份有限公司污染防治管理规定》等相关制度，要求危险废弃物交予具有处理资质的单位实施回收处理，规范完善污染物产生、治理与去向的管理记录，推进清洁生产审核工作，组织清洁生产培训，开展清洁生产试点示范队建设，公司将对具备条件的单位进行清洁生产审核验收。

公司围绕“节能、降耗、减污、增效”工作目标，注重新技术、新装置改造应用，积极推广网电钻机、双燃料发动机、节能变频电机、绿色环保可降解泥浆等先进技术，减少能源消耗和污染物排放。公司持续推进钻井废弃泥浆不落地随钻一体化治理，新配置钻井废弃泥浆随钻治理装置 21 套，进一步探索岩屑无害化和资源化利用手段，对岩屑最大化综合利用，将清水钻进阶段产生的岩屑直接资源化利用，钻进阶段产生的岩屑在现场脱液后拉运到集中处理场站处置。

目前，中石化油服运营过程中涉及的废弃物类型主要包括油基钻屑和固体废弃物，其中油基钻屑属危险废弃物。2018 年，由公司业务承揽处理的油基钻屑为 4.76 万吨，采用热解析等工艺处理；由公司承揽处理的固体废弃物 84.5 万吨，采用固化无害化处理或综合利用；由公司合规处置钻井、作业废水 39.8 万立方米，现场预处置回收利用或委托集中处置生活污水 27.4 万立方米。

员工关怀

公司始终将员工关怀作为企业的立基之本，坚信员工是企业最宝贵的财富。公司深知保障员工的合法权益，建设和谐企业是公司可持续发展的关键所在，也是企业成长的驱动力。

用工管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《女职工劳动保护特别规定》、《中华人民共和国职业病防治法》和《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，并依法制定了相关的规章制度。公司公正公平地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，遵循“合法、平等、自愿、协商一致、诚实守信”的原则与员工签订劳动合同，健全完善劳务派遣用工制度和薪酬管理制度，以保障劳务派遣

遣员工的各项权利和福利。公司认真贯彻落实国家《女职工劳工保护特别规定》，保障女职工在怀孕、生育、哺乳期间的各项权利和福利，杜绝因女职工怀孕、生育、哺乳期间发生降低工资、解除劳动或者聘用合同的行为，反对任何基于性别、种族及信仰等因素的歧视。2018年，公司未发生重大违反人力资源管理相关法律法规的事件，未发生聘用童工和强制用工的情况。

薪酬福利

公司期望通过提供有竞争力的薪酬福利，不断提高员工的归属感。公司一方面不断改进收入分配管理，建立具有一定竞争力的薪酬福利制度，通过严格执行《工效挂钩管理办法》，加强工资总额调控和工效挂钩考核兑现，规范津贴补贴的列支，构建市场化人事劳动分配机制，从而保障员工的劳动权益，调动员工的工作积极性；另一方面鼓励并组织各种形式的员工活动，使员工在工作之余能够缓解压力，劳逸结合，身心更加愉悦，从而提升员工幸福感，营造温馨和谐的工作环境。

公司按照国家 and 地方规定参加企业所在地的养老、医疗、工伤、失业等基本养老保险统筹，按时足额缴纳各项社会保险费用，建立统一的企业年金制度，为员工提供完善的福利保障。关于外籍员工的薪酬福利，海外项目部严格遵守所在国劳动法等相关法律法规，并到当地劳动部门备案审批后执行。公司及下属单位制定的各项福利还包括：全员每年一次健康体检、员工心理咨询服务、驻外工作补贴、野外津贴等。公司严格按照项目作业地所在国和地区的法律规定，保证员工正常工作和休息休假的权利。

发展与培训

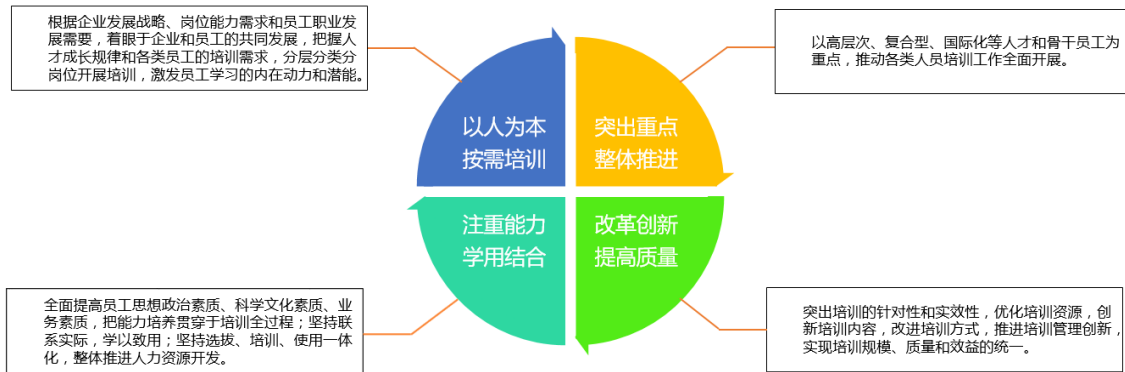
公司牢固树立人才发展观念，通过建立多渠道的职业晋升机会，组织多元化的培训活动以推动员工个人成长与事业发展，为公司发展提供更加有力的人才支撑。

公司健全完善人才成长通道，促进优秀人才脱颖而出，激发员工创新创造的活力。统筹加强人才队伍建设，组织全员竞聘上岗工作，中层干部实行竞争性选拔，业务岗位实行竞聘上岗，从基层选拔部分懂业务、善经营的优秀人才。

公司在培训上求准求精，不断提升人才队伍整体素质，强化对各类人才的针对性培训；管理人员培训方面，强化市场开发和项目盈利能力；工程技术人员培训方面，持续提升技术

服务能力；国际化人员培训方面，不断提升拓展海外市场的能力；本部机关员工培训方面，强化提升履职能力。

2018年，公司着力加强领导班子和干部队伍建设，全面提升领导水平。公司深入开展领导人员经营管理知识培训，着力提升领导人员经营意识。同时积极开展项目管理人才培训，着力培养一支懂技术、善经营、会管理的职业化项目经理队伍，提升项目创效管理能力。与此同时，不断创新专业技术人员成才新途径，通过脱产培训、实践培养、岗位交流、导师带徒、技术比武等多种形式，加快专业技术人员成长步伐，大力推进人才培养。



案例 1：中层干部学习贯彻党的十九大精神培训班

公司举办中层干部学习贯彻党的十九大精神培训班，培训班共 2 期，每期 5 天，共 134 人参加培训。此次培训进一步加强了中层干部队伍政治思想和能力建设，反响强烈。



案例 2：中国石化第七期关键岗位境外员工培训班

公司组织了中石化第七期关键岗位境外员工培训班，邀请 5 名外籍员工参加，以此加强境外员工队伍建设，推进国际化业务发展。



案例 3：举办公司本部和在京单位机关业务骨干培训班

公司举办了本部和在京单位机关业务骨干培训班，努力打造“四型”机关，举办培训班共两期，每期培训 5 天，两期共培训 85 人。此次培训有效提升了员工的领导水平及综合素质。



健康与安全

我们关注员工的健康与安全，致力于为员工提供一个良好的工作环境。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国特种设备安全法》等各项法律法规及行业标准要求，以保障员工的身心健康。

公司建立健全管理网络，以规范员工健康管理，并采取系列措施以保障员工的健康：明确规定建设项目中职业病防护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用；配备职业健康管理专业人员并定期对其进行能力提升培训；编制《石油工程板块职业卫生技术规范》，定期开展噪声粉尘超标专项排查治理、职业病核查、工伤统计等核查，组织员工健康状况评估，实施员工健康干预和心理疏导，保证员工身心健康；规范现场作业人员劳保工装备标准和要求，合理安排使用安全生产费用和安保基金，实施安全防护配备更新、安全检测等技术措施，开展高原钻井作业员工健康防护研究，提升安全防护技术水平。

此外，中石化油服不定期组织强化各类应急预案的培训和演练，严格按照规范进行各种应急演练，并针对演练出现的问题，认真总结评估，切实提高全员的应急处置能力和水平，保障员工的健康与安全。

社区投资

公司秉承“诚信规范、合作共赢、回报当地”的理念，在企业成长的同时，主动承担社会责任，通过不断加强职工志愿者队伍建设，建设改善当地民生的基础设施项目，积极参与公益慈善事业，开展定点帮扶、公益捐赠、爱心助学、促进当地就业等活动，用实际行动回馈社会。

学雷锋志愿者活动

2018年3月7日，公司组织20余名志愿者再次以“爱心汇聚力量，真情共筑希望”为主题，来到留守儿童身边，为他们讲授中石化企业文化、石油开采应用知识，带领孩子们做英文游戏，组织开展模拟法庭进行普法教育，耐心细致与孩子们交流，聆听他们的梦想和心声，弥补父母长时间、经常性的角色缺席和感情缺失，激发孩子们热爱学习、热爱生活的动力和自信。



蒙古国项目义务清理垃圾

公司蒙古项目部在发展业务的同时，积极开展惠及当地经济社会发展、居民生活安康的公益事业与活动等，处理好同蒙古国政府和居民的关系。在项目运行过程中，项目免费提供挖掘机，推土机机械设备以及驾驶员，为当地政府清除十来年未清理的垃圾场。这项工作不仅得到了当地政府的认可，也获得了当地民众的一致赞扬。

土耳其项目斋月期间慰问当地劳工

斋月是穆斯林最吉祥和高贵的月份。公司土耳其项目部尊重当地习俗，做好了一切禁忌，积极融入当地文化。斋月期间，土耳其项目部副经理对休班在家的当地员工挨家进行了走访慰问，并深入了解了当地劳工的家庭情况，对土耳其当地劳工两年来为土耳其项目的发展所做出的贡献表示衷心感谢，当地劳工的家人对来访者十分热情，积极要求合影，并回赠了当地的特产。双方和谐、融洽的交流拉近了中土文化，受到了当地政府和人民的好评。



植树活动

2018年3月11日，公司志愿者开展以“给碧水蓝天增色、为美好生活加油”为主题的公益植树活动，共有26人参加了此次活动，为江苏省镇江市新区姚桥镇夹沟村义务植树30余株，此次植树活动使公司积极地融入社区，为碧水蓝天贡献一份企业的责任与担当。



员工内部活动

公司坚持人文关怀，鼓励员工劳逸结合，丰富员工工作之余的活动，组织一系列员工内部活动。2018年，公司举办职工运动会，共设拔河、乒乓球、羽毛球、台球、象棋、长跑六大类8项竞赛项目。在运动会中，广大职工踊跃参赛，展现了积极进取、奋发向上的良好精神风貌。此次活动拉近了员工之间的距离，提升了企业凝聚力和员工幸福感。



附录：香港联交所 ESG 报告指引索引表

议题	议题描述	对应报告章节
A 环境		
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境管理
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	环境管理
关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境管理
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境管理-清洁生产
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境管理-清洁生产
关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	环境管理-清洁生产
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	环境管理-清洁生产
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环境管理-资源使用
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境管理-资源使用
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境管理-资源使用
关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	环境管理-资源使用
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	环境管理-资源使用
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
层面 A3：环境及天然资源		

一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境管理-清洁生产
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境管理-清洁生产
B 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工关怀-用工管理
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	—
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	—
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	安全生产 员工关怀-健康与安全
关键绩效指标 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	—
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	—
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	安全生产
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工关怀-发展与培训
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	—
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	—
层面 B4：劳工准则		

一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工关怀-用工管理
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	—
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	—
运营惯例		
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	合规运营-供应链管理
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	—
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	—
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规运营-质量管理
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	—
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	合规运营-知识产权保护
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	—
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	合规运营-信息安全
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及	合规运营-廉洁建设

	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	—
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序、以及相关执行及监察方法。	合规运营-廉洁建设
社区		
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社区投资
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社区投资
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社区投资