

证券代码：603157

证券简称：拉夏贝尔

公告编号：临 2019-023

证券代码：06116

证券简称：拉夏贝尔

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

2018年度业绩预减更正暨业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2018年度主要财务数据经公司管理层及财务部门审慎考虑，就2018年报告期后发生的重要事项进行了核实分析，需要修正公司于2019年1月31日披露在上海证券交易所网站的《拉夏贝尔关于2018年年度业绩预减公告》之财务数据。截止本公告披露日，公司2018年度审计工作尚未完成，本公告所载2018年度主要财务数据与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体数据以公司2018年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

项 目 (单位：千元)	本报告期 (未经审计)	上年同期 (附注一)	增减变动幅度 (%)
营业总收入	10,175,853	8,998,709	13.08
营业利润	-146,681	737,493	-119.89
利润总额	-155,217	730,228	-121.26
归属于上市公司股东的净利润	-155,763	498,527	-131.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-240,967	379,823	-163.44
经营活动产生的现金流量净额	157,620	557,161	-71.71
基本每股收益（元）	-0.28	0.98	-128.57
加权平均净资产收益率	-4.21	13.59	-130.98
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	8,694,498	7,871,712	10.45
归属于上市公司股东的所有者权益	3,451,168	3,875,556	-10.95
股本（股）	547,671,642	547,671,642	/
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.30	7.08	-11.02

附注一：根据财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号—收入》准则要求，公司于 2018 年起需应用实施新收入准则。按照原收入准则，公司 2017 年度实现营业收入 89.99 亿元，按照新收入准则，公司 2017 年度实现营业收入 104.46 亿元，新、旧收入准则产生的差异 14.47 亿元，主要是由于公司通过百货商场专柜联营销售的收入确认方法不同导致的。按照新收入准则，对于通过百货商场专柜联营销售商品取得的收入，按照以包括商场扣点的（不含增值税）销售金额来确认收入（简称总额法），对应的商场扣点计入销售费用。而按照原收入准则，对于通过百货商场联营方式取得的销售收入，均以扣除商场扣点后的销售净额来确认收入（简称净额法）。新、旧收入准则对收入和销售费用的不同确定方法，不影响利润金额。具体按照新、旧收入准则确定的 2018 年和 2017 年营业收入列示如下：

项 目 (单位：千元)	本报告期 (未经审计)	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业收入 (总额法)	10,175,853	10,445,828	-2.58%
商场/电商扣点	-1,378,292	-1,447,119	-4.76%
营业收入 (净额法)	8,797,561	8,998,709	-2.24%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入（总额法）101.76 亿元，较上年同期营业收入 104.46 亿元减少 2.69 亿元，同比下降 2.58%。公司营业收入较上年同期下降，主要系：（1）主要女装品牌 La Chapelle、Puella 营业收入分别同比下降 11.94%、13.35%，同比减少营业收入 3.09 亿元、2.84 亿元，而女装品牌 Candie's 及童装、男装品牌等销售的增长尚无法弥补 La chapelle 和 Puella 的下降幅度；（2）受到消费增速放缓、实体店客流下降影响，2018 年下半年公司直营门店销售低于预期，公司三、四季度收入同比下降幅度分别为 7%和 6%；（3）百货专柜收入持续下降的影响，2018 年公司百货专柜收入 48.93 亿元，同比减少 3.69 亿元，下降幅度 7.02%，占总收入的比重由 50.38%降至 48.08%；（4）公司于下半年加快终端渠道调整进度，关闭亏损、低效门店，启动推行联营、加盟、托管合作模式，截止 2018 年 12 月 31 日直营门店数量为 9,269 个，比年初净减少 179 个。

公司实现归属于上市公司股东的净利润-1.56 亿元，较上年同期减少 6.54 亿元，同比下降 131.24%。2018 年度公司首次发生经营亏损，净利润同比出现较大幅度的下降，主要系（1）销售毛利同比减少 4.27 亿元，下降幅度 6.04%，其中由于营业收入下降因素减少毛利金额 1.82 亿元，由于毛利率下降（主要由于平均销售折扣下降以及往季产品销售占比增加）因素减少毛利金额 2.45 亿元；（2）

三项费用同比增加 3.81 亿元，其中销售费用增加 2.3 亿元，主要是由于营业员薪酬以及商场费用增加 1.28 亿元，公司期末对部分亏损及低效门店关闭导致对装修费用加速摊销影响销售费用 0.96 亿元；管理费用增加 1.15 亿元，主要是由于员工相关费用、咨询服务费用等同比增加所致；财务费用增加 0.36 亿元，主要由于平均贷款余额有所增加；（3）投资收益同比减少 0.47 亿元，主要是由于部分投资企业尚处于品牌培育投入阶段，当期发生较大金额的亏损。

三、与前次业绩预告的差异及更正说明

本次业绩快报中公司 2018 年全年实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比将出现亏损，归属于上市公司股东的净利润为-15,576.3 万元；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-24,096.7 万元。上述数据与公司 2019 年 1 月 31 日在上海证券交易所网站披露的《拉夏贝尔关于 2018 年年度业绩预减公告》中披露之数据（预计公司 2018 年全年归属于上市公司股东的净利润同比 2017 年度减少 45,852.7 万元左右，同比下降约 91.98%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比 2017 年度减少 41,482.3 万元左右，同比下降约 109.21%）存在差异的主要原因为：

1、公司于报告期后加速线下渠道的调整进程。结合品牌、区域的特点和实际情况，2019 年开始加快推进不同层级的联营、加盟等合作模式，同时对于亏损及低效直营门店快速关闭以减少资源的无效投入、增加门店整体盈利能力。报告期末至年报披露日期间关闭的门店，公司将相应的装修费用余额进行了加速摊销，并根据会计准则的要求计入 2018 年度销售费用。上述事项影响净利润的金额约为 9,400 万元。

2、公司对部分投资企业的投资损益预计出现偏差。公司于 2019 年 1 月 31 日披露《拉夏贝尔关于 2018 年年度业绩预减公告》时，尚未完全取得所有投资企业的年度财务报告，计入公司投资损益的金额是根据投资企业管理层预期结账的数字进行估计的，上述投资损益金额较最终取得并经公司审核确定的部分投资企业 2018 年度财务报告最终稿存在差异，该事项影响净利润的金额约为 7,500 万元。

3、公司根据报告期后商场回款及开票结算的实际情况对原暂估商场费用等进行了合理调整，此因素影响净利润的金额约为 2,600 万元。

四、2019 年核心经营举措及业务展望

1、聚焦核心品牌竞争力提升，坚持多品牌差异化发展战略。从增强产品力入手，以大类负责制强化产品全生命周期的组织管理，进一步加大追单、快反的比例，提高库存周转速度。对于非核心品牌以利润改善为核心，减少对非核心品牌的低效资源投入。

2、聚焦线下渠道结构优化，坚持多种模式开拓国内市场。2019 年公司将加快渠道转型调整进程，提高单店盈利产出水平，加速形成直营、联营与加盟并重的渠道结构布局。

3、聚焦会员的精准营销，坚持线上线下全面融合。公司一方面持续扩大会员基数，加强会员消费行为分析，以数据赋能产品及终端，另一方面以会员云中心组织为核心，组建专业团队有计划、有步骤推进会员营销，通过整合会员数据信息，搭建信息管理平台及会员管理体系，提高会员复购率及转化率，提高会员销售的贡献占比。

4、聚焦降本增效，坚持消除浪费及减少不合理支出。2019 年公司成本费用管控的重点包括：物资集中采购、管理人效提升等，为此，公司将提高精细化管理水平，全面推行扁平化组织结构，通过流程的精简优化，快速响应消费者及市场变化。

5、聚焦现金流平衡，坚持改善资产及负债结构。对于库存产品，围绕满足消费者的需求及实现销售为目标，以切实提高产品的周转效率。通过加大对存量长期资产的盘活，有效降低长期资金占用，增加当期现金来源。

6、聚焦已投项目效益产出，坚持有进有退，提高整体投资回报水平。对于不符合公司发展战略或者从根本上无法达成预期目标的项目，公司会坚决尽早终止或退出。

五、风险提示

截止本公告披露日，公司 2018 年度审计工作尚未完成，本公告所载 2018 年度主要财务数据与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体数据以公司将于 2018 年 3 月 29 日披露的年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

六、董事会致歉说明和相关责任人的认定情况

针对本次业绩预告的更正，公司及董事会向投资者深表歉意并敬请谅解。公司已严肃认真地分析了产生偏差的原因，并对相关责任人进行了严肃的批评教育，为了避免类似情况再次发生，公司后续将采取以下措施：（1）对公司经营策略调整的影响增强预见性，以提高公司会计估计的准确性和充分性；（2）审核每年费用暂估金额和期后实际结算金额的差异率，并进一步分析差异率的变动趋势，考虑对下一期财务报表费用暂估金额的影响，让暂估金额更为准确。

七、上网公告附件

- （一）签字并盖章的2018年度比较式资产负债表和利润表
- （二）董事会关于本期业绩预告的情况说明
- （三）董事长、审计委员会负责人、总经理、财务负责人关于本期业绩预告的情况说明

特此公告。

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2019年3月23日