

## 上海爱婴室商务服务股份有限公司

### 关于签订《战略合作框架协议》的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

- 履约的重大风险及不确定性：本次签署的《战略合作框架协议》目的是作为双方进一步合作的基础和框架，除保密条款外，其他各条款对双方均无法律约束力。项目合作中的具体事宜、各方权利义务关系，将在后续签订的具体协议中进一步予以明确并签署具有约束力的协议。双方后续合作内容，包括具体合作方式、合作项目、知识产权等事项均尚需双方进一步协商确定，存在较大不确定性。
- 对上市公司业绩的影响：截至本公告日，双方尚未实际开展合作项目，双方合作只是探索，具体效果尚待观察，预计短期内对公司经营业绩不构成重大影响。

#### 一、战略合作框架协议签订的基本情况

2019年3月18日，上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）与深圳市腾讯计算机系统有限公司（以下简称“腾讯”）签订了《战略合作框架协议》，双方以共同发展“智慧零售”为愿景，一致同意建立长期战略合作伙伴关系，双方将在营造数字化营销、数字化运营等领域开展深入合作。

#### 二、《战略合作框架协议》主要内容

- 1、以腾讯广告和小程序为核心能力，融合双方能力和资源优势，打通线上、线下营销链路，推动爱婴室全渠道营销能力的升级；
- 2、以腾讯云为核心能力，深度融合双方的数据能力，持续沉淀爱婴室用户数据资产，探索线上线下全链路洞察分析，实现精准用户洞察，提升运营效率，构建自有的智能数据平台；

3、以企业微信为核心能力，实现员工及导购全面数字化办公，探索与消费者间的直接互联互通，进行全生命周期经营；

4、依托微信支付核心产品能力，围绕顾客引流到店、进店转化、离店触达三大环节构建立体化营销体系。同时通过落地扫码服务购、人脸支付等门店智能体验，承载与丰富店内服务场景；

5、本战略合作协议由深圳市腾讯计算机系统有限公司作为代表签署，具体合作内容将由深圳市腾讯计算机系统有限公司指定其有相关资质的关联公司或相关主体签署具体合作协议。

### **三、合作机制**

双方同意，本备忘录对任何一方在任何方面均不应构成具有法律约束力的或可强制执行的义务或协议。涉及具体合作的，双方应当另行签署业务合作协议确定双方具体的权利义务。

### **四、对上市公司的影响**

截至本公告日，双方尚未实际开展合作项目，双方合作只是探索，具体效果尚待观察，预计短期内对公司经营业绩不构成重大影响。

### **五、重大风险提示**

1、公司与腾讯签订《战略合作框架协议》，目的是作为双方进一步合作的基础和框架，除保密条款外，其他各条款对双方均无法律约束力。

2、项目合作中的具体事宜、各方权利义务关系，将在后续签订的具体协议中进一步予以明确并签署具有约束力的协议。双方后续合作内容，包括具体合作方式、合作项目、知识产权等事项均尚需双方进一步协商确定，存在较大不确定性。

3、截至本公告日，双方尚未实际开展合作项目，双方合作只是探索，具体效果尚待观察，预计短期内对公司经营业绩不构成重大影响。

4、本公司将按照监管部门相关规定及《公司章程》规定，对具体事项执行相应的内部决策和审批程序，并履行相应的信息披露义务。

本公司发布的信息以公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2019年03月20日