

证券简称：南方航空 证券代码：600029 公告编号：临 2019-012

中国南方航空股份有限公司 2019年2月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019年2月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用客公里计）同比上升10.51%，其中国内、地区、国际分别同比上升10.11%、6.15%、11.65%；旅客周转量（按收入客公里计）同比上升12.77%，其中国内、地区、国际分别同比上升13.05%、10.87%、12.19%；客座率为85.21%，同比上升1.71个百分点，其中国内、地区、国际分别同比上升2.23、3.27、0.40个百分点。

货运方面，2019年2月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比上升3.0%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比下降14.75%；货邮载运率为33.87%，同比下降7.05个百分点。

2019年2月，本集团新增主要航线情况如下：2019年2月1日起，本集团新增广州-名古屋-广州航线（每周两班）；2019年2

月11日起，本集团新增杭州-南充-杭州航线（每周四班）；2019年2月13日起，本集团新增长沙-绵阳-长沙航线（每周三班）。

2019年2月，本集团引进飞机5架，包括2架A320NEO，2架A321NEO，1架B737-8。退出飞机6架，包括退租2架B737-800，出售4架B757-200。截至2019年2月底，本集团合计运营843架飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 380 系列	3	2	0	5
空客 330 系列	10	30	10	50
空客 320 系列	92	83	132	307
波音 787 系列	4	21	5	30
波音 777 系列	8	14	0	22
波音 737 系列	156	82	163	401
波音 747 系列	2	0	0	2
EMB190 系列	6	0	20	26
合计	281	232	330	843

2019年2月主要运营数据如下：

载运量	2019年2月			2019年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里 (RPK) (百万)					
国内	16,069.05	3.88	13.05	31,537.59	13.58
地区	293.47	3.46	10.87	577.13	14.19
国际	6,853.90	-7.94	12.19	14,298.79	16.93
合计	23,216.42	0.08	12.77	46,413.51	14.60
收入吨公里 (RTK) (百万)					
国内	1,468.46	-2.96	10.60	2,981.67	11.74
地区	26.54	-2.04	11.17	53.63	14.06
国际	882.19	-21.65	2.82	2,008.12	8.61
合计	2,377.20	-10.84	7.59	5,043.42	10.50
收入吨公里—货邮运 (百万)					
国内	85.62	-47.41	-22.03	248.43	-4.42
地区	1.36	-43.49	5.53	3.77	10.98
国际	290.76	-39.25	-12.43	769.40	-2.33

合计	377.74	-41.33	-14.75	1,021.60	-2.81
载客人数(千人)					
国内	10,392.28	2.96	10.74	20,486.13	11.84
地区	229.67	6.87	11.18	444.57	13.32
国际	1,614.30	-3.70	9.58	3,290.70	14.78
合计	12,236.25	2.10	10.59	24,221.41	12.26
货运及邮运量(千吨)					
国内	53.31	-46.47	-23.65	152.90	-6.05
地区	1.22	-42.80	6.26	3.35	12.40
国际	33.64	-39.57	-10.05	89.31	0.12
合计	88.17	-43.98	-18.64	245.55	-3.67

载运力	2019年2月			2019年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用客公里(ASK)(百万)					
国内	18,781.60	-3.73	10.11	38,291.25	12.78
地区	381.70	-1.36	6.15	768.66	11.10
国际	8,081.68	-9.67	11.65	17,028.83	14.50
合计	27,244.98	-5.54	10.51	56,088.74	13.27
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	2,158.75	-3.04	10.35	4,385.15	13.55
地区	44.70	-0.45	7.80	89.60	12.58
国际	1,363.95	-17.80	4.59	3,023.31	9.39
合计	3,567.39	-9.24	8.05	7,498.05	11.82
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	468.40	-0.45	11.23	938.93	16.48
地区	10.34	2.69	13.69	20.42	17.90
国际	636.59	-25.47	-2.46	1,490.71	4.58
合计	1,115.34	-16.44	3.00	2,450.06	8.95

载运率	2019年2月			2019年累计	
	数值(%)	环比(百分点)	同比(百分点)	数值(%)	同比(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	85.56	6.27	2.23	82.36	0.58
地区	76.88	3.57	3.27	75.08	2.03
国际	84.81	1.60	0.40	83.97	1.75
合计	85.21	4.79	1.71	82.75	0.96
货邮载运率					

国内	18.28	-16.32	-7.80	26.46	-5.78
地区	13.15	-10.74	-1.02	18.45	-1.15
国际	45.67	-10.37	-5.20	51.61	-3.66
合计	33.87	-14.37	-7.05	41.70	-5.04
总体载运率 (RTK/ATK)					
国内	68.02	0.05	0.15	67.99	-1.10
地区	59.38	-0.96	1.80	59.86	0.78
国际	64.68	-3.17	-1.11	66.42	-0.48
合计	66.64	-1.19	-0.28	67.26	-0.81

注：1、收入客公里是指飞行公里乘以收费旅客人数；

2、收入吨公里是指飞行公里乘以收费运载（乘客及货物）吨位量；

3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以收费运载货物及邮件吨位量；

4、可利用客公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；

5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；

6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；

7、客座率指以收入客公里除以可利用客公里所得的百分比；

8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；

9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部统计，可能与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2019年3月13日