

三江购物俱乐部股份有限公司

2018年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2018年度的主要会计数据及主要财务指标为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2018年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、 2018年度主要财务数据和指标（单位：元）

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	4,133,153,277.90	3,769,855,515.02	9.64
营业利润	156,258,095.42	144,711,280.54	7.98
利润总额	152,794,198.23	149,150,229.34	2.44
归属于上市公司股东的净利润	108,678,795.76	108,681,803.16	0
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,106,007.28	92,494,846.22	-1.50
基本每股收益(元)	0.24	0.26	-7.69
加权平均净资产收益率	5.11%	6.73%	减少1.62个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	4,436,547,349.38	2,764,843,100.24	60.46
归属于上市公司股东的所有者权益	3,113,752,397.34	1,636,569,570.23	90.26
股本	547,678,400.00	410,758,800.00	33.33
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.69	3.98	42.96

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、上表以公司合并报表数据填制。

二、 经营业绩和财务状况情况说明：

2018年度，公司实现营业收入41.33亿元，同比增长9.64%，其中，主营业务收入39.64亿元，同比增长9.79%；归属于上市公司股东净利润1.09亿元，与上年基本持平；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,110.60万元，同比下降1.50%。

主要业绩分析如下：

1、2018年度公司营业收入同比增长9.64%，主要是2017年和2018年新开店的销售增加，以及部分改造后的门店销售增长；

2、2018年度公司营业利润同比增长7.98%，增幅小于营业收入增幅，主要是新开门店前期开店费用的增加和环境改造投入的增加，以及公司人才储备费用的增加；

3、2018年公司总资产、归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产分别增加60.46%、90.26%和42.96%，主要是由于公司完成2016年非公开发行股票工作，并于2018年8月30日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成了股份的相关登记及限售手续，完成后股本由410,758,800股变更到547,678,400.00股。

三、 风险提示

本公告所载2018年度主要财务数据为初步核算数据，可能与公司2018年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过10%。提请投资者注意投资风险。

四、 备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司

董事会

2019年1月26日