

证券代码：603157
证券代码：06116

证券简称：拉夏贝尔
证券简称：拉夏贝尔

公告编号：临 2018-067

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

关于2018年三季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的要求，公司根据2018年三季度的经营情况，对相关信息披露如下：

1、主营业务分品牌经营情况

品牌	营业收入 (单位：人民币千元)	营业成本 (单位：人民币千元)	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
La Chapelle	1,389,170	469,616	66.19	-7.92	-3.58	减少 1.52 个百分点
Puella	1,136,021	401,392	64.67	-13.47	-6.29	减少 2.71 个百分点
7 Modifier	1,065,125	379,705	64.35	3.74	9.33	减少 1.82 个百分点
La Babit é	939,375	329,673	64.91	0.93	11.47	减少 3.32 个百分点
Candie's	498,862	194,474	61.02	21.96	18.20	增加 1.24 个百分点
男装	405,328	183,961	54.61	17.97	31.24	减少 4.59 个百分点
8 & M	130,874	52,205	60.11	96.43	126.95	减少 5.36 个百分点

注：男装含JACK WALK、Pote及MARC ECKÖ品牌。

2、主营业务分渠道经营情况

销售渠道	营业收入 (单位：人民币千元)	营业成本 (单位：人民币千元)	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
专柜	2,662,629	1,032,697	61.22	-5.39	-0.58	减少 1.88 个百分点
专卖	2,684,875	941,203	64.94	2.78	13.67	减少 3.36 个百分点
线上平台	829,915	361,547	56.44	4.35	15.58	减少 4.23 个百分点

3、直营店和加盟店的盈利情况

分门店类型	营业收入 (单位:人民币千元)	营业成本 (单位:人民币千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年同期 增减
直营店	5,347,504	1,973,900	63.09	-1.46	5.74	减少 2.51 个百分点
加盟店/联营店	4,623	1,911	58.66	169.09	230.62	减少 7.69 个百分点

4、实体门店情况

品牌	门店类型	2018年9月末数量 (家)	2017年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)
La Chapelle	直营	2,001	1,975	210	184
Puella	直营	2,032	2,116	131	215
7 Modifier	直营	1,780	1,716	221	157
La Babit é	直营	1,591	1,562	182	153
Candie's	直营	937	944	115	122
JACK WALK/Pote	直营	745	638	190	83
8 éM	直营	289	202	128	41
UlifeStyle	直营	116	152	3	39
MARC ECKÖ	直营	44	37	20	13
OTR	直营	47	51	6	10
Siastella	直营/联营/加盟	35	36	13	14
Dr öm Galaxy	直营	8	0	8	0
Mum Meet Me/Kin	直营	0	19	1	20
合计	—	9,625	9,448	1,228	1,051

注: Mum Meet Me/Kin 已处置。

5、实体门店及营业收入分类别

城市分级	门店数量	2018年9月末收入 (人民币千元)	占总额的百分比 (%)
一线城市	852	766,599	12.36
二线城市	3,581	2,650,453	42.74
三线城市	2,727	1,510,399	24.36
其他城市	2,465	1,273,279	20.54
总计	9,625	6,200,730	100.00

注:有关各级城市的分类, 请参阅本公司披露于上海证券交易所网站的招股说明书。

特此公告。

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2018年10月31日