

## 上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2018 年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2018 年第三季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2018 年三季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

### 1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2017 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	2388	2830	570	128
品牌集合	加盟店/柜	1631	1837	214	8
合计		4019	4667	784	136

品牌	门店类型	2017 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	2129	2624	562	67
	加盟店/柜	1552	1765	214	1
针织品小计		3681	4389	776	68
服装服饰	专卖店/柜	217	164	7	60
	加盟店/柜	65	58	0	7
服装服饰小计		282	222	7	67
家纺纺织品	专卖店/柜	42	42	1	1
	加盟店/柜	14	14	0	0
家纺纺织品小计		56	56	1	1

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
自有品牌	针织品	68,340	18,372	73	1	-1	0
	家用纺织品	7,491	4,697	37	-1	-4	2
	服装服饰	10,747	7,695	28	-23	-19	-3
自有品牌小计		86,578	30,764	64	-3	-7	1
授权品牌	针织品	7,890	2,673	66	-8	-34	13
	服装服饰	694	475	32	-43	-27	-15
授权品牌小计		8,584	3,148	63	-13	-33	11

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
直营店	44,920	11,211	75	-19	-27	3
加盟店	5,897	2,066	65	15	0	5

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2018年第三季度			2017年第三季度		
	营业收入	营业收入占 比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占 比 (%)	毛利率(%)
线上销售	27,883	29	61	22,538	23	54

线下销售	67,279	71	66	76,668	77	64
------	--------	----	----	--------	----	----

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2018年10月25日