

证券代码：600779

证券简称：水井坊

编号：临 2018-045 号

四川水井坊股份有限公司 2018 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2018年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2018年三季度主要经营情况：

1、2018年1-9月酒类产品按销售渠道

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
新渠道及团购	19,598.55	14,814.04	571.16	479.48
批发代理	191,337.78	130,485.03	4,757.40	3,617.87
其他	2,452.92	1,723.98	2,235.57	1,551.58
合计	213,389.25	147,023.05	7,564.14	5,648.93

注：“其他”为基酒销售。

2、2018 年 1-9 月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
北区	28,661.93	18,066.55	13.43	715.73	492.86	9.46
东区	61,613.16	38,856.07	28.87	1,578.14	1115.99	20.87
南区	23,718.29	16,857.02	11.12	531.89	412.76	7.03
中区	35,373.52	26,424.00	16.58	898.87	778.40	11.88
西区	40,404.75	28,015.27	18.93	954.53	715.52	12.63
出口	1,838.68	2,562.57	0.86	82.61	107.53	1.09
新渠道	19,326.00	14,517.59	9.06	566.80	474.29	7.49
其他	2,452.92	1,723.98	1.15	2235.57	1551.58	29.55
合计	213,389.25	147,023.05	100.00	7,564.14	5,648.93	100.00

注：（1）按照公司销售区域管理办法，自本期开始拆分增加“中区”，同比销售数据也相应更新；（2）“其他”为基酒销售。

3、2018年1-9月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北区	8	0	0
东区	6	0	0
南区	5	0	0
中区	6	0	0
西区	6	0	0
新渠道	19	4	2
合计	50	4	2

注：按照公司销售区域管理办法，自本期开始拆分增加“中区”，同比经销商数据也相应更新。

4、2018年1-9月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	206,273.85	50.63	35,742.03	36.74	82.67	1.76
中档	4,662.48	-44.24	2,062.11	-48.85	55.77	3.98
低档	2,452.92	42.28	1,124.73	34.10	54.15	2.80

小计	213,389.25	-	38,928.87	-	-	-
按销售渠道						
新渠道及团购	19,598.55	32.30	4,572.09	10.85	76.67	4.51
批发代理	191,337.78	46.64	33,232.05	27.59	82.63	2.59
其他	2,452.92	42.28	1,124.73	34.10	54.15	2.80
小计	213,389.25	-	38,928.87	-	-	-
按地区分部						
省内	18,850.08	24.55	4,882.37	10.07	74.10	3.41
省外	192,700.49	49.00	33,330.00	30.13	82.70	2.51
出口	1,838.68	-28.25	716.50	-25.38	61.03	-1.50
小计	213,389.25	-	38,928.87	-	-	-

注：按产品档次：“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，“低档”为基酒。

按地区分部：“省内”包含基酒销售。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇一八年十月二十三日