

公司代码：600545

公司简称：卓郎智能

卓郎智能技术股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卓郎智能	600545	新疆城建

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾正平	黎小惠
电话	021-22262549	021-22262549
办公地址	上海市长宁区遵义路100号虹桥南丰城	上海市长宁区遵义路100号虹桥南丰城
电子信箱	dlu-china-ir@saurer.com	dlu-china-ir@saurer.com

2.2 公司主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,154,045	14,531,772	-30.1
归属于上市公司股东的净资产	2,544,349	2,207,034	15.3
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,889,411	-560,321	不适用
营业收入	4,627,086	4,059,607	14.0
归属于上市公司股东的净利润	363,066	278,541	30.3
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	348,973	290,833	20.0
加权平均净资产收益率(%)	15.22	10.45	增加4.8个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1915	0.2284	-16.2

稀释每股收益（元/股）	0.1915	0.2284	-16.2
-------------	--------	--------	-------

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		77,818				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏金昇实业股份有限公司	境内非国有法人	46.64	883,955,906	721,247,974	质押	804,727,808
国开金融有限责任公司	国有法人	5.26	99,675,850	99,675,850	无	0
赵洪修	境内自然人	3.94	74,756,888	74,756,888	质押	74,755,000
常州金布尔投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.51	66,450,567	66,450,567	无	0
江苏华泰战略新兴产业投资基金（有限合伙）	其他	2.62	49,688,858	49,688,858	无	0
常州和合投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.03	38,513,087	38,513,087	质押	38,510,000
深圳市龙鼎数铭股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.84	34,886,547	34,886,547	无	0
先进制造产业投资基金（有限合伙）	其他	1.75	33,225,283	33,225,283	无	0
乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司	国有法人	1.59	30,072,467	0	无	0
西藏嘉泽创业投资有限公司	境内非国有法人	0.88	16,612,641	16,612,641	无	0
上海永钧股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.88	16,612,641	16,612,641	无	0
宁波裕康股权投资中心（有限合伙）	其他	0.88	16,612,641	16,612,641	无	0
华山投资有限公司	境内非国有法人	0.88	16,612,641	16,612,641	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司愿景是成为一家“智能的、可持续的工业解决方案与服务提供商”。报告期内，公司持续推进产品智能化、自动化、数字化以及绿色环保的升级换代，推出了多款新产品；不断深化客户关系、提升服务质量，加快市场开拓步伐；新疆工厂启动试运营，承接转移产能、释放优质产能，进一步巩固了卓郎智能作为智能成套纺纱设备及全流程解决方案提供商的全球领先地位。

报告期内，公司营业收入 46.3 亿元，同比增长 14.0%；归属于上市公司股东的净利润 3.6 亿元，同比增长 30.3%。

单位：千元 币种：人民币

收入分地区	2018 年 1-6 月	2017 年 1-6 月	变动比例
中国	2,434,095	1,566,551	55.4%
印度	351,790	625,910	-43.8%
土耳其	424,865	376,091	13.0%
其他亚洲地区	692,197	866,682	-20.1%
美洲	352,056	321,272	9.6%
欧洲、非洲及其他	372,083	303,101	22.8%
合计	4,627,086	4,059,607	14.0%

收入分地区分析如下：

中国

本期中国地区收入大幅增长 55.4%，主要得益于新疆的产业政策。2015 年，国务院办公厅出台《关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见》（国办发〔2015〕2 号），使得投资新疆纺织行业具有良好的经济效益。近年来，新疆自治区不断完善产业政策，包括《关于促进纺织服装产业集聚发展的意见》、《新疆纺织服装产业发展规划（2018-2023 年）》、《关于加强棉纺在建项目管理推进产业高质量发展的通知》（新政办明电【2018】67 号）等。产业政策总体鼓励大规模，限制小规模；鼓励技术设备先进，淘汰技术水平落后；鼓励集聚发展，限制分散发展。新疆具有明显的政策、资源优势及未来“一带一路”的区位优势。优惠的产业政策吸引了国内知名纺纱企业纷纷在新疆投资建设拥有先进纺纱设备的自动化工厂，进而促使公司本期在中国地区收入大幅增长。

近年来，公司在新疆地区主要客户包括：新疆宇华纺织科技有限公司、新疆富丽达纤维有限公司、新疆东纯兴纺织有限公司、喀什广新纺织股份有限公司等。

印度

本期印度地区销售收入同比下降 43.8%。2017 年 7 月，印度实施了其建国以来最大的 GST（商品和服务税）税制改革，改革以后原来各个邦不同的消费税制度得到统一，促进国内的商品、服

务和资金的流动性。短期内，受到前期对税制改革的不明朗预期，以及居高不下的棉花价格等一系列不利因素的影响，本期印度整体市场需求下降，使得公司印度地区收入同比下降。与此同时，全球纺机竞争格局中，与公司同处第一梯队的竞争对手立达，在该市场的表现也不及预期，根据其公开披露的 2018 年半年报数据，立达 2018 年上半年印度地区收入同比下降 41%。

从长远来看，各项有利因素仍在推动印度纺织行业复苏发展。各项有利因素包括：

1. 印度是世界最大产棉国，为下游纺织服装行业提供有力的原料支撑，从而使得印度地区自身拥有发展纺织行业的天然优势。

2. 当前印度卢比贬值，以及棉花价格近期因上调库存预期而下降，有利于下游纺织行业出口以及成本节约，从而促进下游客户对纺纱机械设备的投资。

3. 印度纺织行业扶持政策，包括 TUFS 纺织业提升基金计划以及各种国家奖励政策，鼓励印度生产高附加值的产品，推动纺织服装和成衣行业等下游产业的建立、发展并提高产能，这将带动印度的纺纱机械设备投资。

随着经济的发展，全球纺纱行业经历了由欧美转向亚洲，以及在亚洲内部转移的过程。随着中国地区的平均 GDP 的不断提升以及人力成本的上升，产业逐渐呈现向中国西部以及周边低成本国家转移。印度作为全球最大的产棉国，依托其各方面的优势，包括人力成本低吸引境外产业投资、人口大国带动国内消费、以及印度当地的各类产业政策吸引投资等，未来市场发展潜力巨大。根据世界银行、Wind 资讯、中国统计局、ICAC 棉花年度供需报告相关数据，结合中国 2018 年预计纱锭数量与棉产量的比例约 21.9 倍以及印度的 2018 年预计棉产量 607 万吨，假设印度未来棉纺加工发展到中国的同等水平，预计纱锭数量将达到 1.3 亿锭（607 万吨*21.9 倍），相比目前 4500 万锭的纱锭规模，预计将有超过 8000 万纱锭的增长规模。纱锭规模的预计增长量，将带动纺机交货量的增加。

土耳其

本期土耳其地区收入同比增长 13%。作为传统纺织品服装出口国，凭借优越的地理位置，以及享受欧盟国家优惠的税收待遇，土耳其成为欧盟国家主要的纺织品进口来源国之一。近年来土耳其纺织品出口量逐年上升，公司也提前在土耳其市场进行布局，当地销售模式由代理模式转变为直销模式，因而导致本期收入同比增长。本期主要客户包括 Yapi Kredi Finansal Kiralama A.O.。

其他亚洲地区

本期其他亚洲地区总体收入同比下降 20.1%，主要受到中国新疆地区优惠产业政策吸引，本期更多的下游客户选择增加在中国地区的投资，从而减少在其他亚洲地区的投资。另外，根据新疆产业政策《关于加强棉纺在建项目管理推进产业高质量发展的通知》明确对 58 个备案且企业已自主投资建设的项目，须加快推进项目建设进度并在 2019 年 12 月 31 日之前建成投产。因此本期公司增加了对中国新疆地区客户的发货量，从而减少了对其他亚洲地区客户的纺机设备的供应。2018 年下半年至今，其他亚洲地区销量已逐步增加，预计全年同比不会有较大的变化。

其他亚洲地区主要国家情况分析如下：

越南

2015 年越南与欧盟签署了自由贸易协定，根据双方约定，协定预计于 2018 年生效。自由贸易协定的关税优惠使得越南纺织业出口导向性投资建厂趋势增强。得益于该项协定的关税优惠预期，当地具有竞争力的劳动力成本以及公司前期在越南地区的布局，本期越南地区收入同比大幅增长 109%，主要客户包括 Hanam Textile Company。

孟加拉

作为孟加拉的支柱产业，纺织服装行业近年来出口额高速增长。另外，孟加拉享有欧盟、美国、日本、澳大利亚、加拿大等国给予的优惠配额、关税待遇，因而持续吸引了不少市场投资。本期随着公司的目标客户融资逐步到位，促使本期交货量大幅上升，进而导致收入同比大幅增加 145%，主要客户包括 Samin Food and Beverage Ind. and Textile Mills Ltd.。

印尼

印尼作为东盟人口最多的国家，纺织服装行业是国家支柱型产业。印尼政局稳定、经济发展迅速、市场化程度较高、金融市场较为开放、其地理位置控制着关键的国际海洋交通线，并拥有丰富的自然资源及廉价的劳动力，这些因素结合当地政府对纺织服装业的扶持，不断吸引当地及外商投资者在纺机领域的投资。

巴基斯坦

巴基斯坦是全球重要纺织大国，棉纱和棉布出口量居世界前列，纺织业是巴基斯坦最重要的支柱产业和最大的出口行业。近年来，当地政府对纺织业发展非常重视，巴基斯坦纺织工业部于2015年发布《纺织品政策（2014-2019）》，拟通过实施一系列旨在促进纺织行业发展的激励措施，目标在未来5年内实现纺织品出口额翻番至260亿美元，并创造300万个就业机会。2016年，巴基斯坦政府又推出一系列出口刺激计划，包括免除纺织机械设备以及棉花的进口关税和销售税。以上有利因素都将带动当地纺织机械的投资。

乌兹别克斯坦

乌兹别克斯坦是坐落在丝绸之路上的世界产棉大国，上千年的纺织行业发展造就了乌兹别克斯坦纺织行业深厚的基础。目前，纺织是乌兹别克斯坦国民经济和出口创汇的重要产业。当地政府也给予了低税收、棉花优惠采购价格等优惠政策，以推动纺织产业在乌兹别克斯坦的发展。天然优势以及政府产业扶持政策，未来将进一步带动纺织机械在乌兹别克斯坦的投资。

其他亚洲地区总结

全球纺织行业发展的历史是一个不断按成本梯度转移的历史。转移随梯度的存在持续进行，持续不断的转移会带来大量的纺纱设备投资机会。印度、乌兹别克、巴基斯坦均是产棉大国，中亚、南亚、东南亚地区人均GDP处于1000-2000美元之间，劳动力成本不高，随着“一带一路”的深入推进，中亚、南亚、东南亚基础设施、电力设施不断完善，产业转移会带来这些国家纺纱产能和装机量的继续增长。

美洲、欧洲、非洲及其他地区

欧洲、美洲、非洲及其他地区收入也均有一定程度增长。增长较快的地区包括美国、西班牙、保加利亚、毛里求斯等。

纺纱事业部

报告期内，纺纱事业部对外营业收入36.7亿元，同比增长11.1%。

产品研发方面，报告期内，卓郎智能在伊斯坦布尔举行的ITM展览会上推出了最新全球最长环锭细纱机-青泽72XL，它的长度可达2,016锭，有68.75和75毫米的不同锭距，几乎可以适用于市场上所有的品种加工应用，扩展生产品种范围，从粗支牛仔到高支、花式纱、赛络及包芯纱，乃至各种功能技术型纱线。遵循公司一贯的E³三倍增值理念，该产品的吸风系统可节能多达66%，所需空间可减少22%，生产成本下降多达11%。其次，公司还推出了创新型的Autoconer X6 V型络筒机。利用射频识别技术支持络筒机和环锭纺纱机之间的智能物料流动，智能梭芯云和集成的SPID质量监控使得Autoconer X6 V型络筒机向智能纺纱厂迈进了一大步。提高了6%的生产率，减少了20%的能源消耗，这使得Autoconer X6 V型络筒机对纺纱厂具有非常大的吸引力。另外，公司在报告期内还对Autocoro 9的组成部分进行了全新的创新——推出了新型真空除尘清理机，它提高了转杯纺纱机的自动化清洗，从而提高了它的盈利能力，进一步降低了纺纱成本。

服务方面，卓郎智能在新疆库尔勒地区的服务站开设新仓库用于存储原厂零部件，未来客户将更快地获得原厂配件。作为一个拥有百年品牌历史的服务提供商和综合解决方案提供商，通过开放这个仓库，卓郎智能将进一步扩大其在中国新纺织工业中心的地位。此外，在主要关键市场，公司通过开展售后客户日、参加关键市场的展览及研讨会等方式，拓展、深化客户关系。例如，2月参加了重要新兴市场孟加拉国首都达卡举行的DTG 2018年纺织品展览，展示了从棉花到纱线的

各种技术；3月参加了由瑞士机械制造商协会在乌兹别克斯坦举办的瑞士纺织机械研讨会；3月在印度的重要纺织中心组织了几个客户日，得到了客户良好的反馈；4月参加了土耳其首都伊斯坦布尔举行的ITM展览会，在展台上Zinser 72 XL与Autoconer X6连接，机器以最高的速度运行（将近25000 rpm），吸引了大量的关注和参观者的积极反应；4月在中国苏州开展了售后客户日，众多客户参与其中，并得到了很多客户代表的支持；在越南、印度尼西亚、巴基斯坦等关键市场的本地展览上，公司与当地代理商一起参与了本地展览，在重要的纺织市场向客户展示公司的优质产品。

生产布局方面，报告期内，乌鲁木齐工厂试运营取得了良好的结果：第一批10台环锭纺纱机已生产装配完成，并从乌鲁木齐工厂交货。

技术事业部

报告期内，技术事业部对外营业收入9.5亿元，同比增长31%。

报告期内，技术事业部利用其在传感器技术和自动化等方面的专长有效对接工业4.0。公司除了已经修改完成气线圈控制系统以外，也在调整阿尔玛Cable Corder锭子的尺寸和形状，使机器进一步降低功率从而降低能耗，提高客户利益，巩固公司在轮胎帘子线的设备领域的市场领导者地位。

报告期内有迹象表明，在电子应用领域所运用的纱线质量有明显增强。由于人们对电动汽车、液晶电视设备和汽车行业等知名应用领域的需求日益增大，玻璃纤维市场也得以蓬勃发展，特别是亚洲地区的玻璃纤维项目，目前处于产能扩张期。使用Volkman设备加捻过的玻璃纤维纱能形成质量最好的玻璃纤维织物，而玻璃纤维织物应用于这些领域。公司加捻产品线的销售收入同比增长54%。

报告期内，技术事业部在印度孟买参加了由德国机械制造业协会举办的客户接待日活动。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用