

公司代码：600653

公司简称：申华控股

上海申华控股股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申华控股	600653	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张鑫	朱旭岚
电话	(021) 63372010, 63372011	(021) 63372010, 63372011
办公地址	上海市宁波路1号	上海市宁波路1号
电子信箱	stock@shkg.com.cn	Stock@shkg.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,395,868,461.65	9,939,779,582.67	-5.47
归属于上市公司股东的净资产	1,587,187,986.25	1,810,276,613.99	-12.32
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-4,973,217.54	-304,171,850.81	98.36
营业收入	3,166,983,428.59	2,233,963,016.49	41.77
归属于上市公司股东的净利润	-221,167,593.77	-174,486,928.10	-26.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-232,314,710.47	-198,098,279.19	-17.27
加权平均净资产收益率(%)	-13.020	-7.597	减少5.42个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1136	-0.0896	-26.79
稀释每股收益(元/股)	-0.1136	-0.0896	-26.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		188,564				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华晨汽车集团控股股份有限公司	国有法人	12.80	249,085,266	200,000,000	无	
辽宁正国投资发展有限公司	国有法人	10.14	197,280,000		无	
沈阳华益新汽车销售有限公司	其他	4.07	79,204,052		未知	
诸宗南	其他	1.21	23,574,249		未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	0.26	4,978,100		未知	
顾红	其他	0.24	4,638,316		未知	
李鼎兴	其他	0.22	4,301,587		未知	
魏红	其他	0.21	4,006,400		未知	
陈峰	其他	0.20	3,930,100		未知	
唐红根	其他	0.19	3,608,600		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止至报告期末，前十名股东中 1、2 位股东为一致行动人，两者与其他股东之间不存在关联或一致行动关系，第 3 至第 10 位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，国内经济保持平稳运行，国内乘用车市场不断向市场化发展，并购合作频发，多家新势力造车企业推出新车型，市场分化日益显著。受到稳健中性货币政策和严格监管政策的有效组合作用下，去杠杆取得实效，产业结构转型升级所带来的增长红利逐步释放。报告期内，公司努力夯实现有产业基础，坚定“以客户为中心、以市场为导向”的战略思想，改革创新，提质增效，积极从“数量增长型”向“质量发展型”转变，稳步推进各项业务和重点工作。上半年内，公司各项具体业务进展如下：

1) 汽车文化产业园：渭南汽博园上半年运营良好，目前园区在建及已运营的汽车品牌 4S 店为 14 家，并已有 6 个品牌签订了 10 个立体 4S 店的意向协议。报告期内成功举办了“2018 中华跨年国际汽车展”和“2018 第二届渭南中华春季车展”，累计吸引参展品牌 92 家，此外渭南汽博园对汽配板块、二手车交易市场及便民服务站等板块开展了筹备工作。开封汽博园经过前期筹划，一期项目正在建设中，招商方面累计引入落地建设 6 个品牌及多层店租赁 2 个品牌。

2) 汽车租赁：上半年内，华晨租赁根据市场需求及业务发展要求调整网点布局，截止报告期末，华晨租赁整车车队规模为 8973 台，门店数调整为 37 家，覆盖城市调整为 44 个。积极推进直营业务，共在 10 个城市开展了带驾业务，发展机场车站接送、会务会展类包车业务，与滴滴出行达成全国合作协议，现有 1300 余台车开展专车及快车业务。

3) 汽车销售与服务：上半年，公司对下属汽销企业开展内部整合，对长期亏损的重庆正腾起悦、祥风驭龙和中华欧洲公司启动了清算注销程序。报告期内实现宝马等中高端汽车品牌销售 7702 台，同比增长 0.88%；实现华晨等品牌整车销售 9261 台，同比下降 87%，其中批发业务销售 7078 台、零售业务销售 2183 台，销量下降较多主要原因为公司不再代理批发金杯汽车，购置税减半政策取消影响销量以及主力车型销售不及预期；实现平行进口车销售 192 台。

4) 新能源板块：上半年内，公司下属 6 个风电项目及 1 个光伏发电项目实现平稳运营，公司积极开展降本增效和电力营销，报告期内并表电厂上网电量合计达到 2.1 亿千瓦时，同比增长 20.18%，参股电厂投资收益也较预计有大幅增长。此外，公司对两个屋顶光伏项目进行了考察，积极探索工商业光伏发展新业务。

5) 房地产板块：湖南洪江市湘水国际一期项目完成竣工，报告期内实现住宅销售 163 套共 19125.16 平方米，累计销售面积占可供出售面积 72%，实现商铺销售 190.39 平方米，车位销售 10 个。西安“曲江龙邸”住宅项目销售车位 42 个。

报告期内，公司实现营业收入 31.67 亿元，与去年同期相比增加 41.77%，主要是由于本期合并范围变化，新增华晨宝板块所致。归属于母公司所有者的净利润-22,116.76 万元，同比减少 26.75%，主要是由于公司财务费用增长较多，汽车租赁业务前期发展扩张成本费用较大，导致本年同期利润减少。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用