

公司代码：600302

公司简称：标准股份

西安标准工业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	标准股份	600302	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑璇	温耀伟
电话	029-88279352	029-88279352
办公地址	西安市太白南路335号	西安市太白南路335号
电子信箱	zqb@chinatypical.com	zqb@chinatypical.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,634,303,917.59	1,660,257,681.04	-1.56
归属于上市公司股东的净资产	1,183,375,659.92	1,210,614,935.42	-2.25
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-51,472,420.93	-45,642,606.48	不适用
营业收入	379,824,571.15	377,475,466.97	0.62
归属于上市公司股东的净利润	-27,074,828.87	495,801.34	-5,560.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,429,110.09	-26,966,677.35	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-2.26	0.04	减少2.30个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0782	0.0014	-5,685.71

稀释每股收益（元 / 股）	-0.0782	0.0014	-5,685.71
---------------	---------	--------	-----------

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				19,969		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国标准工业集团有限公司	国有法人	42.77	147,991,448		无	
谢慧明	境内自然人	4.99	17,277,258		无	
中信建投基金—华夏银行—国电资本控股有限公司	其他	1.88	6,519,700		无	
魏静	境内自然人	0.74	2,562,040		无	
田农	境内自然人	0.52	1,800,000		无	
李活良	境内自然人	0.46	1,600,000		无	
黄平	境内自然人	0.42	1,463,704		无	
刘卫凯	境内自然人	0.42	1,445,000		无	
杨燕宜	境内自然人	0.35	1,208,600		无	
卢中青	境内自然人	0.35	1,204,776		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人，与公司存在一定关联交易。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，在全体员工的共同努力下，公司整体生产经营局面基本保持稳定。实现营业收入 3.80 亿元，较上年同期略有增长；实现营业利润-2289 万元，较上年同期增亏 249 万元，主要因汇兑损失增加。

公司紧密围绕年度目标任务分解，主要开展了以下工作：

1. 整合公司内部资源，优化组织架构。

为落实 2018 年度“整合资源”的工作方针，综合研判全资子公司标准机电的发展现状及预期，公司内部经过仔细论证，将标准机电业务逐步吸收合并至公司本部业务板块，实现内部资源整合，有所为有所不为，有效提升运营效率。

为拓展威腾品牌系列产品在国内的销售市场，公司对销售人员进行优化调整，组建专业化销售团队，成立威腾（中国）营销中心。截止报告期末，威腾系列产品已批量进入汽车内饰、家居等领域的国内知名企业及国外知名企业在中国的生产基地。

2. 标准“智云”快速落地及智能产品上市工作稳步推进。

通过整合行业外部资源，与北京宜通世纪有限公司合作开发的智能化、网络化“标准智云”项目，已实现服装领域两套生产线的落地。与江苏环球伟业服饰有限公司就“智云”项目，达成长期战略合作伙伴关系。公司新一代智能化产品 GC6920 系列，利用 4 月份召开的供应链大会完成新品发布，产品已实现小批量生产，目前正在进行全面性的市场验证。

3. 调整公司产品结构，梳理库存零件，有效盘活资产。

由工程部牵头，根据公司确定的产品生产计划，对公司全部产品零件进行梳理，合理安排流向。

4. 积极响应环保要求，改进生产工艺，推动技术改造。

适应环保新要求，公司涂装环节的水溶性油漆工艺改造进入实质操作阶段，彻底解决有机废气污染问题，积极履行企业社会环境保护主体责任。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用