

公司代码：600265

公司简称：ST 景谷

云南景谷林业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内公司不进行利润分配

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST景谷	600265	*ST景谷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蓝来富	王秀平
电话	0871-63822528	0871-63822528
办公地址	云南省景谷傣族彝族自治县林纸路201号	云南省昆明市盘龙区王旗营路89号
电子信箱	jglymsc@163.com	jglymsc@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	323,777,064.35	322,457,638.41	0.41
归属于上市公司股东的净资产	16,258,851.57	28,680,306.13	-43.31
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	7,060,205.15	-21,202,342.53	不适用
营业收入	33,330,285.04	30,890,993.46	7.90
归属于上市公司股东的净利润	-12,421,454.56	-8,719,914.89	不适用

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,157,973.93	-16,509,206.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	不适用	-54.74	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.10	-0.07	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.10	-0.07	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		4,012				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
重庆小康控股有限公司	境内非国有法人	37.00	48,025,946		无	
杭州磁晖沛瞳投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	16.51	21,424,746		无	
北京澜峰资本管理有限公司	境内非国有法人	5.00	6,490,054		无	
朱立锋	境内自然人	2.41	3,133,121		未知	
陆健	境内自然人	1.15	1,488,000		未知	
沈雨平	境内自然人	1.04	1,345,810		未知	
徐佳蔚	境内自然人	0.91	1,180,044		未知	
王坚宏	境内自然人	0.88	1,137,088		未知	
韩书威	境内自然人	0.52	670,100		未知	
袁佳男	境内自然人	0.50	653,200		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中,小康控股与澜峰资本于2015年11月6日达成一致行动协议,有效期为两年。2017年11月3日,双方续签一致行动协议,一致行动关系延期1年。磁晖沛瞳、小康控股之间不存在关联关系,也不是一致行动人;磁晖沛瞳、澜峰资本之间不存在关联关系,也不是一致行动人;其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司以国家“十三五”规划为指导，继续坚持森林资源为基础，以公司优质人造板生产为基本点，不断巩固拓展林化产业，走多种经营的发展道路，紧紧围绕全年生产经营目标，凝心聚力抓销售、强化措施抓管理，各项工作取得了一定的成绩。

1、继续推进历史遗留问题解决，不断创造宽松的发展环境。

在 2017 年度有效解决了历史以来制约公司改革和发展的一系列历史问题后，2018 年公司继续积极采取各项措施解决各项历史和生产经营问题，促进生产经营发展，不断创造宽松的发展环境。一是继续处理历史遗留工程款诉讼案及处理房屋使用权转让合同等 7 项，为公司减少损失 40 万元。二是完成与一车间承租方清算、租赁补充协议；三是与春林公司签订 4 万多亩《林木资产及林地使用权转让合同》；四是完成江城茂源公司林地资产转让及解除后与新客户重新签订等。五是与人社局理顺退休职工和离职人员保险缴纳关系，降低管理成本。六是经过与林业企业总公司多次磋商，达成一次性支付历年来公司所欠土地租金等费用，减免公司违约滞纳金和利息。

2、攻坚克难，积极应对木材原料采购。

上半年，由于景谷县市场木材原料少，采伐指标低，木材原料收购价格偏高，市场竞争十分激烈。面对竞争与挑战，公司以采购成本为核心，以信息共享、沟通协商、提升利润最大化为原则，通过掌握生产成本、调查市场采伐量、收集原材料客户、掌握市场价格动态、洽谈定价采购、进厂验收储备等措施，完成了 12,638 立方米原木采购进厂，并和大供应商建立了良好的合作关系。

3、重新启动松香业务，松香贸易取得新突破。

2018 年上半年，公司按照“拟定计划、扩宽合作、目标考核、全力推进”的经营思路，重新启动松香业务和深化松香贸易。报告期内，委托加工林化产品 956 吨（其中：松香 807 吨、松节油 149 吨），共销售林化产品 734 吨，完成销售收入 653 万元，松香业务的推进和深化贸易取得了新的突破。下半年公司将继续大力拓展松香业务，夯实业务基础，形成规模效益。

4、以市场为导向，大力开展技术研发创新。

公司紧紧围绕市场，灵活调整生产市场需求的产品，通过调整提高细木工板产品的产量，取得很好的效果。半年来，共生产细木工板产品 2,880 立方米，比去年同期增加 964 立方米。高度

重视科技研发工作，组建研发创新节能团队，不断攻克技术难关。主要开展的工作是成功研发了3×6尺幅面制胶用高含水率（16—18%）单板，并组织试制生产木塑模板。

5、产品销售工作成效明显。

报告期内，公司紧紧抓住人造板市场较好的良机，通过跑市场随时掌握需求信息，加强与经销商密切联系合作，不断拓展新的销售区域，加强产品的宣传力度，继续推进全员销售工作，抓好售后服务等系列的营销策略和手段，销售产量和销售额同比去年均有明显提高，销售工作成效明显。同时，通过不断努力，开拓了昆明市场，全桉木类模板、桉木芯大芯板等产品得到了用户的认可，桉木人造板产品销售顺畅，逐步打开了市场。2018年上半年，共销售全桉木类模板3,051立方米，桉木芯大芯板1,351立方米。

6、木材生产和基地建设管理工作有效推进。

报告期内，公司共自采思茅松7,798立方米，利用思茅松剩余物1,831立方米种植茯苓137亩；培育高产脂思茅松苗3万株；正在办理公司持证国有林地上种植桉树1,961亩；签订天然林管护协议50份，面积29万亩；公司控股子公司云南江城茂源林业有限公司签订江城象庄林地林木转让协议3,208亩，办理采伐证350立方米，实施抚育、追肥、除萌994.2亩。

报告期内，公司高度重视基地建设管理工作。一是狠抓造林地定植后的管理工作。分片包干到人并与绩效挂钩。二是认真选好思茅松高产脂苗圃基地。三是努力探索造林地管护的新办法。加强桉树基地培训管理，做好林地保护宣传，对内部承包管护人员进行技术辅导，通过抚育、追肥后，桉树长势较好。四是积极协调林业主管部门，帮助解决处理林地过户及林地纠纷等各项问题。五是加强林地管理和巡查，有效做好盗采、盗伐林木的查处工作；加强护林防火工作，报告期内，公司林地内无火情、火灾发生，保障了公司基地完整和安全。

7、启动铝模板业务

铝模板是铝合金制作的建筑模板，又名铝合金模板，是指按模数制作设计，经专用设备制作而成，由铝面板、支架和连接件三部分系统所组成的具有完整的配套使用的通用配件，能组合拼装成不同尺寸的外型尺寸复杂的整体模架，装配化、工业化施工的系统模板，解决了以往传统模板存在的缺陷，大大提高了施工效率。铝模板设计研发及施工应用，是建筑行业一次大的发展。

公司为了顺应行业未来的发展趋势，拓展新的业务，启动了铝模板的委托加工及销售业务，利用公司在模板市场原有的市场网络及良好的口碑，将来还将继续加大力度推进该业务，并计划采取租售并举的方式拓展市场。

主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
林业行业	32,733,513.13	32,273,112.71	1.41	49.89	55.37	减少 3.47 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
木材加工	26,201,999.46	26,423,905.74	-0.85	27.64	35.55	减少 5.89 个百分点
林化产品贸易	6,531,513.67	5,849,206.97	10.45	398.21	357.73	增加 7.92 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内销售	32,733,513.13	32,273,112.71	1.41	49.89	55.37	减少 3.47 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明:

行业基本面延续下滑趋势, 市场需求不足, 行业毛利率下滑。

产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
林板产品(立方米)	7,064.03	12,042.52	2,242.74	-49.05	14.27	-64.91
生物制炭(吨)	506.91	493.48	69.73	-3.64	10.87	-79.18

成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明

林业行业		32,273,112.71	98.32	20,771,682.79	76.6	55.37	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
木材加工		32,273,112.71	98.32	20,771,682.79	76.6	55.37	

成本分析其他情况说明：

因受国家林业政策规定,天然林限采，畅销产品原材料减少，木材和化工原料价格上涨及人工成本逐步上涨，层板产品产量下滑，销量减少导致结转成本减少。

主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 1,170.14 万元，占年度销售总额 35.11%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 438.24 万元，占年度采购总额 23.23%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用