

公司代码：600429

公司简称：三元股份

北京三元食品股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三元股份	600429	无

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		张娜	
电话		010-56306096	
办公地址		北京市大兴区瀛海瀛昌街8号	
电子信箱		zhengquanbu@sanyuan.com.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	13,974,378,524.04	7,628,978,727.33	7,628,978,727.33	83.17
归属于上市公司股东的净资产	4,902,066,739.32	4,815,593,956.34	4,815,593,956.34	1.8
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减 (%)
		调整后	调整前	

经营活动产生的现金流量净额	-215,757,658.78	-173,588,036.63	-163,261,951.77	不适用
营业收入	3,794,530,294.31	3,088,698,831.52	3,088,698,831.52	22.85
归属于上市公司股东的净利润	124,882,504.62	43,755,430.64	34,531,878.89	185.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,095,827.85	13,802,699.95	13,802,699.95	603.46
加权平均净资产收益率(%)	2.5601	0.9134	0.7264	增加1.6467个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0834	0.0292	0.0231	185.62
稀释每股收益(元/股)	0.0834	0.0292	0.0231	185.62

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				30,493		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首农食品集团有限公司	国有法人	35.79	535,908,935	306,278,713	无	
BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED	境外法人	19.64	294,155,487		无	
上海平润投资管理有限公司	境内非国有法人	16.67	249,617,151	249,617,151	无	
上海复星创泓股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	3.78	56,661,562	56,661,562	无	
农银人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	2.38	35,631,317		未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.98	29,661,175		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.01	15,116,200		未知	
禹宙	境内	0.36	5,460,000		未知	

	自然人					
江苏省国信资产管理集团有限公司	国有法人	0.33	5,009,724		未知	
中意人寿保险有限公司一分红产品2	其他	0.31	4,715,864		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京企业（食品）有限公司（BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED）为公司控股股东北京首农食品集团有限公司（简称“首农食品集团”）的控股子公司，因此北京企业（食品）有限公司与首农食品集团为一致行动人。上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）（简称“复星创泓”）及上海平润投资管理有限公司（简称“平润投资”）受同一主体控制，因此复星创泓与平润投资为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司的主要工作如下：

1、加强品牌建设，提升品牌形象

报告期内，公司加大品牌建设传播力度，通过多样化品牌传播手段，扩大三元品牌价值，以品质坚守、创新升级、科技引领为宣传主线，通过北京卫视《非凡匠心》、《养生堂》、《跨界歌王》、《品质剧场》、河南电视台《肠道健康》、山东电视台《明星总动员》、芒果TV等栏目合作和线上线下联动活动，加强宣传力度，提升公司品牌影响力，扩大产品知名度、增进品牌美誉度。

2、夯实渠道基础，大力开拓市场

公司深耕北京、河北等重点区域，在保持原有区域优势的基础上，开拓外埠市场，并在部分地区取得不同程度的增长。常低温事业部持续保持现代商超和传统零售渠道优势；电商渠道增长迅速；到户事业部进行奶站区域整合，梳理价格体系；特渠事业部与麦当劳合作供应达成共识，并开拓新的学生奶市场。

3、优化产品结构，开发适销产品

公司对产品线及品牌进行整体梳理，优化产品结构，以市场为导向，聚焦核心产品，加大对核心产品的推广，促进整体销量提升。报告期内，上市北京酪印酸奶、衡安堂 166 优效复合益生菌风味发酵乳、爱克优酪涂抹奶酪、冰岛酸奶（黄桃芒果、草莓树莓）等新产品，满足市场对多元化产品的需求。产品结构持续调整成效显著，带动企业经济增长。

4、推进科技创新，带动高质量发展

公司积极推进自主创新平台建设，提升企业核心竞争力，“国家母婴乳品健康工程技术研究中心”于 2018 年 7 月 3 日通过国家科技部验收。公司通过“北京市自然科学基金—三元联合基金”和“国家乳品健康科技创新联盟”，吸引食品、营养、医学等领域的优势力量，共同解决我国母婴健康与乳品研究的关键科学问题。公司重视创新团队及人才培养，博士后科研工作站积极引进博士后研究人员。

5、完善质量管理，提升运营水平

公司在努力“开源”的同时，进行有效的“节流”，最大限度地减轻成本压力，奶源平台在“量价质”全面考核的基础上，进一步完善“按质论价”的市场化计价体系；完成了公司 GMP（生产质量管理规范）再认证工作；持续加强源头质量管理，对新增和合格供应商开展质量评价；创新乳品质量风险控制措施，构建了乳品检测技术平台，实施乳品质量风险项目监测。运营平台加强供应链管理，完善精益生产管理体系，搭建采购统管平台，扩大统购物资范围，全面实行供应商淘汰机制；完善数据收集与分析，提高计划准确度，结合各区域的产品需求、奶源供应和产能分布，合理安排生产，提高奶源供需匹配度，降低生产成本；加强物流管理，控制物流成本，提高服务质量。

6、精简流程与层级，创新考核激励

为提高企业经营管理水平，公司实施“平台化管理”的运行模式。通过职能体系内合理的分工、授权，公司上下形成统一的管理方法与流程，通过简化管理程序、精简管理层级，有效整合内部资源。同时，采用多种管理激励措施优化资源、提升人效，促进企业各项目标的实现。结合平台制、项目制等创新管理方式，用激励引导人才队伍建设落到实处，实现人力资源管理与业务管理的协同增效。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用