

公司代码：600285

公司简称：羚锐制药

河南羚锐制药股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	羚锐制药	600285	羚锐股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶强	毛改莉
电话	0376-2973569	0376-2973569
办公地址	河南省新县城关解放路59号	河南省新县城关解放路59号
电子信箱	yeqiang@lingrui.com	maogaili@lingrui.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,439,251,406.81	3,307,564,762.16	3.98
归属于上市公司股东的净资产	2,112,321,154.62	2,174,308,043.68	-2.85
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	216,356,692.91	-33,985,741.92	不适用
营业收入	1,103,834,573.07	832,684,367.60	32.56

归属于上市公司股东的净利润	146,678,806.26	134,000,758.51	9.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,131,919.38	121,848,613.47	20.75
加权平均净资产收益率(%)	6.58	6.22	增加0.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.248	0.226	9.73
稀释每股收益(元/股)	0.248	0.226	9.73

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		40,401				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南羚锐集团有限公司	境内非国有法人	20.57	121,817,898	41,916,167	质押	70,386,167
平安资管一邮储银行一如意10号资产管理产品	未知	2.25	13,300,066		无	
百瑞信托有限责任公司	国有法人	2.07	12,235,836		无	
全国社保基金一一二组合	未知	2.06	12,180,523		无	
民族证券一宁波银行一民族一羚锐小羚羊资产管理计划	其他	1.96	11,616,766	11,616,766	无	
信阳新锐投资发展有限公司	境内非国有法人	1.83	10,867,500		质押	9,600,000
全国社保基金一一四组合	未知	1.77	10,502,543		无	
中国人民人寿保险股份有限公司一传统一普通保险产品	未知	1.72	10,194,551		无	
新县鑫源贸易有限公司	境内非国有法人	1.27	7,538,315		质押	7,538,315
中国农业银行股份有限公司一安信消费医药主题股票型证券投资基金	其他	1.03	6,090,687		无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，除河南羚锐集团有限公司与信阳新锐投资发展有限公司、新县鑫源贸易有限公司存在关联关系外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，我国医疗体制改革继续深化，医保控费、医保支付方式改革、两票制、药品注册、一致性评价等政策加快推进实施，医药行业监管态势日趋严格，行业合规要求不断提高。

报告期内，公司围绕年初制定的 2018 年工作计划，积极顺应医药市场变化，抓好生产经营工作，强化营销创新，加强品牌宣传，深化各板块业务融合，稳固内部管理基础，公司业绩实现稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 110,383.46 万元，较上年同期增长 32.56%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 14,713.19 万元，较上年同期增长 20.75%。

报告期内，公司经营发展的主要工作如下：

1、加速营销整合，持续推动渠道建设

报告期内，公司继续优化市场布局，加大市场投入，不断整合营销资源。公司 OTC 营销团队坚持“聚焦资源，优化队伍，做大 OTC”的营销策略，加强队伍建设，加大培训力度，以热点营销为指引，以体验式营销为突破口，开展多重营销活动，提升对客户、消费者的体验式服务，加大与连锁客户战略合作，提升终端销量；从品类到品种多方面加大对队伍的绩效考核，不断提升终端效能。继续推进基层医疗机构销售团队建设，加大核心品种营销力度，进一步细分地区市场，加快启动新市场开发，不断扩大覆盖市场区域，推动诊所开发由数量型向质量型转变，促进诊所开发向纵深发展。医院终端销售团队持续加大市场推广，采取自建队伍和精细化招商模式，扩大对医院终端的覆盖。同时，公司不断丰富营销模式，加快布局快消品销售渠道，通过新零售、商超、电商等渠道，不断拓展销售范围。

2、加强质量管控与安全治理

报告期内，公司持续推进产销深度融合，以市场需求为导向，合理安排生产。秉承质量是生产的核心标准，狠抓质量管理和风险防控工作。2018 年 5 月，公司获批为河南省质量标杆企业，为公司持续发展打下了良好基础。

报告期内，公司加强生产全过程质量管理，定期开展质量管理、工艺和技术改进等工作，保障药品质量；不断进行设备及工艺提升，提质增效；严格按照环境和职业健康安全管理体系运行，落实安全生产责任制，实施安全标准化管理，定期排查隐患，保证安全生产；开展以风险防控为主的 GMP 自查工作，进行药品安全检查，完善自查流程，通过自查进一步提升风险意识。

3、加强研发工作

公司持续推进公司药品研发及现有产品的工艺改进工作，加强研发队伍建设，提升公司研发实力。报告期内，公司开展橡胶膏剂专项研究工作，对部分贴膏剂产品工艺进行优化改进并实现批量生产。开展医用退热贴处方及工艺的设计开发与产品备案工作；对吡罗昔美辛贴片进行备案；有序推进专利保护工作。

报告期内，公司获得水杨酸苯酚贴膏、曲安奈德新霉素贴膏《药品补充申请批件》，子公司羚锐生物药业获得水杨酸复合洗剂的《药品注册批件》，进一步丰富了公司的产品种类，有利于提升公司的核心竞争力。

4、完善内部治理

报告期内，公司不断完善内部控制体系建设，持续开展业务流程优化工作。加强人才梯队建设，强化培训，完善激励机制，促进人才质量提升；开展降本增效，加强费用管控和预算管理，开源节流；进一步加强企业文化建设，从使命、愿景、价值观等多个维度不断丰富品牌内涵，提升公司品牌影响力。

5、回购股票维护投资者利益

报告期内，为增强投资者信心，促进公司长远发展，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，公司拟以不超过3亿元自有资金以集中竞价方式回购公司股票，维护广大投资者的利益。

报告期内，公司收购公司控股子公司羚锐生物药业33.33%股权，持股比例进一步提升，对羚锐生物药业的控制力度进一步增强。目前，公司已完成销售资源整合工作，羚锐生物药业实现快速增长，提升了公司盈利水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用