

公司代码：603888

公司简称：新华网

新华网股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期公司不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
电话	010-88050888	010-88050888
办公地址	北京市西城区宣武门西大街 129号金隅大厦	北京市西城区宣武门西大街 129号金隅大厦
电子信箱	xxpl@xinhuanet.com	xxpl@xinhuanet.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	3,649,374,806.30	3,760,046,635.79	-2.94
归属于上市公司股东的 净资产	2,722,044,831.87	2,729,190,530.59	-0.26
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	-40,777,392.69	24,994,517.28	-263.15
营业收入	592,218,145.73	562,845,159.71	5.22
归属于上市公司股东的 净利润	110,623,240.85	107,056,605.82	3.33

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,728,263.40	74,817,149.27	3.89
加权平均净资产收益率(%)	3.98	4.41	减少0.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2131	0.2063	3.30
稀释每股收益(元/股)	0.2131	0.2063	3.30

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		30,732				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		/				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新华通讯社	国有法人	59.79	310,302,420	310,302,420	无	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.48	12,847,925	11,418,780	无	
中国新闻发展深圳有限公司	国有法人	2.18	11,288,890	11,288,890	无	
中国经济信息社有限公司	国有法人	1.84	9,549,290	9,549,290	无	
广东南方报业传媒集团有限公司	国有法人	1.45	7,525,928		无	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	1.45	7,525,927		无	
陈惠忠	境内自然人	1.13	5,879,223		未知	
中国文化产业投资基金(有限合伙)	国有法人	0.93	4,839,473		无	
云南国际信托有限公司一聚信5号集合资金信托计划	其他	0.89	4,626,413		未知	
华润深国投信托有限公司一润之信28期集合资金信托计划	其他	0.76	3,965,090		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		新华通讯社、中国经济信息社有限公司及中国新闻发展深圳有限公司为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/
---------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司继续保持稳健的发展势头，新闻报道亮点频出，经营效益稳步提升，技术创新能力和公司治理水平持续增强，公司严格按照《公司法》、《公司章程》以及中国证监会对规范运作的相关规定，勤勉、高效地完成了各项工作。

中国互联网协会、工信部信息中心联合发布的2018年“中国互联网企业100强”榜单中，新华网排名第18位，连续三年进入前20强，持续居于中央重点新闻网站首位。

（一）网络宣传主阵地职能进一步巩固加强

1、重大主题报道引领网络舆论。圆满完成全国两会、博鳌亚洲论坛、512汶川地震十周年、纪念马克思诞辰200周年、改革开放40周年等多场直播报道，品牌公信力和影响力进一步彰显。两会期间，新华网总计完成直播报道48场，其中19场独家担纲唯一文字出口，直播专题总访问量达3,420万，成为两会报道网上传播的主信源、主渠道。新华网发挥“一次采集、N次加工、多元生成”优势，推出“通道‘新语’”栏目，对“部长通道”“代表通道”“委员通道”内容进行碎片化再加工、再传播，编发《通道“新语”|部长们的2018“新”目标》等稿件。《部长之声》单场专访最高总传播人数超过5,000万，获广大网友网民点赞，传播效果显著。

2、媒体融合创新产品发展良好。原创视频类产品成绩颇丰，两会期间，原创产品在互联网上产生刷屏效应，反响强烈。其中，围绕政府工作报告推出的独家创意短视频《跃然纸上看报告》，为受众带来了全新阅读体验，总访问量超1.05亿，转载量超八百家；《人民的通道》，从“通道”本身意义着手，讲述“通道”所承载和发挥的重要作用，揭示新时代的中国两会更加开放、透明、从容、自信的主题，总访问量达6,253万，转载量超四百家；《“更懂你”是什么感觉，答案在这里》是首次将情感交互技术与报道融合，深度挖掘政府工作报告中让人“同频共振”的瞬间，生产出的国内首条生理传感新闻（SGC），总访问量达2,230万，转载量超二百家。

3、国际传播能力建设显著提升。报道精品化，多语种版微视频《新时代，博鳌再出发！》以习近平在历次博鳌上的讲话贯穿全文，尽显中国魅力，被300余家国内主流媒体网站转载，主要渠道总访问量突破3,000万。多语种版微视频《上合，风好正扬帆！》推出后呈“霸屏”之效，多端口累计播放量过亿，转载量超千家，受到上级主管部门的高度肯定；同时，多语种版系列微视频产品被推送到数百家海外主流媒体，取得良好的海外传播效果。海外分网优化升级。欧洲分网

英、法文版已完成改版并上线。非洲分网的英、法文版已完成改版。海外分网通过改版，增强内容针对性、改进网页版式、提高技术支撑水平，进一步打通了多层次海外传播渠道。上半年，高端访谈栏目邀请巴拿马总统夫人卡斯蒂略及包括西班牙、新加坡等国在内的 20 多位驻华大使和联合国工发组织总干事李勇、外交部拉美司司长赵本堂在内的数十位资深外交官和专家学者。

4、移动阵地规模稳步扩张。新华网微信、法人微博、手机新华网、手机报，近半年的发展稳步有升。新华网微信“一字标题”系列、“这就是”系列，在社会中产生良好效应。法人微博也在积极探索，运用短视频等手段，制作“一起走过毕业季”等互动活动，提升自身影响力。新华网微信粉丝数达 652 万；新华网法人微博粉丝数超 4 千万。

5、高端智库建设成效显著。“思客”平台高频举办高端智库活动，推出 2018 博鳌亚洲论坛思客会，在博鳌论坛前方，推出“思客带你看博鳌”短视频海报产品，带网友领略博鳌精彩现场；开辟“知识产品线”，推出交互知识问答产品“思客问答”、轻松活泼的音频产品“听到”，全力打磨系列融视频产品“直播联合国”。合作策划“与改革开放同行”系列线下高端智库活动与主题报道。

6、“共产党员”微信易信公众号在重大报道和热点宣传中亮点频出，两会期间，公号隆重推出两会专题，共推送稿件近 180 余篇，其中 55 篇阅读量达 10 万+；在政府工作报告发布、国家主席和国务院总理选举产生的重要时间节点推送 10 期增刊和快讯；做好政府工作报告和机构改革的解读。

（二）经营工作保持良好发展势头

主营业务发展势头向好，加快打造互联网化拳头产品。互联网广告业务以“平台思维”推进营销策略升级，紧抓大客户，中小客户逐步实现增量拓展牢牢抓住产品建设“牛鼻子”，聚焦“科技、资本、人才与传媒深度融合”规划自身业务，对重点经营领域进行资源整合，形成经营发展“动车组”。优化升级“前店后厂”模式，重点打造智慧党建、大数据舆情、数字影视、数字视觉艺术、溯源中国等创新型业务和产品。产品建设取得阶段性成果，以“5G 入口”为核心的移动增值和融合通信业务持续增长，打造《直播联合国》新型内容产品，创新内容传播推广手段和变现模式；在线教育学习平台技术、内容协同创新发展；景德镇陶溪川倒焰窑视觉体验秀项目等数字视觉艺术项目引起热烈反响；“壹基金青少年与未来防灾体验馆 VR/AR 项目”实现首例展览展示类项目签单；发布新华睿思数据云图分析平台（睿思·舆情大数据平台 3.0），标志着公司在大数据技术与应用领域又迈出了重要一步；智慧党建业务在甘肃、河南、江苏、青海、安徽等落地；医保药品鉴证核查平台服务已在武汉、阜新、聊城等地已上线使用。

公司组建雄安项目组战略部署雄安新区业务。公司承接的“中国雄安”官网正式上线运营，官方微信、微博已经开通，现已成为雄安新区对内对外宣传的主要窗口。雄安项目组扎根雄安新区，现已成为新区建设者中的一支生力军，舆论引导力不断提升。

（三）大力推动技术建设平台化转型，技术引领成效显著

技术应用创新能力显著提升，平台化建设取得初步成效，支撑内容建设、经营拓展的能力进一步增强。基于新华云平台，不断丰富云产品和服务，打通各技术系统壁垒，形成高效的云服务平台。加速推进新华网移动化、视频化、社交化、智能化、年轻化的技术支撑能力建设。大力推进云计算、大数据、人工智能应用技术等领域的技术跟踪和应用开发。进一步强化新华网技术基础设施建设，增强技术运维和安全防御能力。

（四）扎实做好党的建设和党风廉政建设

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻新时代党的建设总要求。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装广大党员头脑，牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，真正做到“两个维护”。深入开展马克思主义新闻观学习活动。

全力落实党风廉政建设主体责任，扎实做好监督执纪工作，为公司各项工作的顺利开展提供坚强保证。公司坚持以教育为主，突出抓好反腐倡廉警示教育和公司廉政文化建设，不断提高干部职工廉政意识。在公司树立责任意识、担当意识，坚决杜绝问题困难视而不见等现象。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017年4月28日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布了《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13号），自2017年5月28日起执行；2017年5月10日，财政部发布了《企业会计准则第16号—政府补助（2017年修订）》（财会【2017】15号），自2017年6月12日起执行。按照上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

公司于2017年12月25日召开第三届董事会第四次（临时）会议、第三届监事会第三次（临时）会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

根据财政部制定的《企业会计准则第16号—政府补助（2017年修订）》（财会【2017】15号），公司对2017年1月1日已存在的政府补助采用未来适用法处理，无需进行列示项目调整；对2017年1月1日至该准则施行日（即2017年6月12日）期间新增的政府补助根据该准则进行调整，将自2017年1月1日起收到的与企业日常活动相关的政府补助列示项目由“营业外收入”调整至“其他收益”。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对公司损益、总资产、净资产产生影响，不涉及以前年度的追溯调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：田舒斌

董事会批准报送日期：2018年8月28日