

公司代码：603886

公司简称：元祖股份



上海元祖梦果子股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元祖股份	603886	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈慧	沈慧
电话	021-59755678	021-59755678
办公地址	上海市青浦区嘉松中路6088号	上海市青浦区嘉松中路6088号
电子信箱	gansoinfo@ganso.net	gansoinfo@ganso.net

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,028,639,597.14	1,970,288,947.07	2.96
归属于上市公司股东的净资产	1,128,618,065.66	1,219,028,342.21	-7.42
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	130,455,111.77	58,224,867.01	124.05
营业收入	716,824,672.40	660,290,972.92	8.56

归属于上市公司股东的净利润	21,053,115.62	3,430,184.91	513.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,318,754.82	-4,260,383.47	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.71	0.32	增加1.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.01	800.00
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.01	800.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		14,883				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
元祖国际有限公司	境外法人	49.50	118,791,000	118,791,000	无	
卓傲国际有限公司	境外法人	12.48	29,955,080		无	
元祖联合国际有限公司	境外法人	10.76	25,835,147		无	
中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	0.94	2,256,089		无	
中国建设银行股份有限公司—银河行业优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.59	1,408,700		无	
平安资管—中国银行—众安在线财产保险股份有限公司	境内非国有法人	0.55	1,315,865		无	
交通银行—海富通精选证券投资基金	境内非国有法人	0.51	1,222,888		无	
中国建设银行股份有限公司—银河转型增长主题灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.49	1,167,000		无	
中国银行—海富通收益增长证券投资基金	境内非国有法人	0.47	1,127,031		无	
中信银行股份有限公司—银河主题策略混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.42	1,009,700		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

报告期内无相关事项

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，元祖股份实现营业收入716,824,672.40元，比上年增长8.56%；实现净利润21,027,491.92元，比上年增长517.10%；实现归属于母公司股东的净利润21,053,115.62元，比上年增长513.76%。2018年6月末，公司总资产为2,028,639,597.14元，净资产为1,129,069,266.35元，归属于上市公司股东的净资产为1,128,618,065.66元。

##### （一）全国直营与加盟门店稳健布局

报告期内，公司实行直营与加盟共同发展的营销体系，加大直营网络的拓展及对终端店面的投入和管理。

##### 1、稳健拓展门店建设

公司在全国的门店开发力度保持稳定渐进，通过购买或租赁的策略开设直营店，强化公司的市场占有率及竞争实力。

##### 2、持续加强加盟网络开拓

公司针对加盟商进一步整合优化加盟政策，激励加盟店业绩提升，细化对加盟店的管理和制度规范，并加强对加盟商的服务支持力度。

##### 3、提高门店单店赢利能力

公司透过提高生产、物流的反应速度，建立快速物流配送体系，强化门店市场推广方法与措施，进一步提高门店单店的赢利能力。

##### （二）优化商品结构与市场推广力度

公司目前产品覆盖了三大类烘焙产品：蛋糕（西点卷、慕思蛋糕、裱花蛋糕）、月饼（苏式月

饼、台式月饼)和其它中式糕点点心等,此外还有水果类产品,共计100多个品种,兼顾各个市场层次,能够满足多方面的市场需求。

公司着力研究和推广天然健康的新原料、新工艺,使公司产品更加健康、好吃:

1、80%以上的自制品经快速冷冻后包装、冷冻贮存运输,锁住产品水分,保持新鲜,减少防腐剂的使用,如:西点卷、慕思蛋糕、麻糬、绿豆糕等;

2、各类产品覆盖式添加低聚果糖(益生元)、海藻糖(保湿、减甜)等功能性原料;

3、发扬元祖食补文化:月饼添加健康物料藜麦、冬令销售核桃、芝麻、桂圆糕;

4、针对国民健康问题和国家发展规划:开发添加富硒抹茶的产品(蜂蜜抹茶蛋糕、抹茶味西点卷、抹茶味慕思蛋糕、抹茶味御果子等);响应马铃薯主食化政策,使用马铃薯原料(麻糬、蜂蜜蛋糕)。深化MUCH蛋糕口感、健康品质,严选优质奶油,香芋泥、布丁、燕麦、杂果四种夹馅选择两两搭配,提高顾客满意度。

元祖通过优质产品的输出,让更多消费者享受健康美味的产品,致力中华传统美食推广,打开消费者对节令食品的美好记忆,在销售宣传推广过程中体现中华民俗,唤起消费者的怀旧情感,进而加强公司品牌建设,助力销售。

### **(三) 全面实施系统化平台和管理**

公司作为烘焙行业领先品牌,致力于打造以电子信息技术为核心的现代化管理信息平台。如今,已实现了以SAP ERP系统为中心,通过对接Hybris、WMS、POS、HR、CRM、OA、MES等系统,打造了一个全方位多系统高度集成的信息管理平台,达成了提高效率、优化流程、细化成本、精准数据,财务业务一体化的管理目标。

公司还大力发展电子商务,将新技术与业务融合,以为消费者创造良好的体验为目的,用信息技术打通线上线下业务,让元祖的消费者们享受到更快捷、更高效的服务。

### **(四) 推动门店宅配措施服务消费者**

1、公司强调门店“三有三好”要求,即:有库存、有陈列、有销售,好店务、好服务、好业务,保证公司门店在消费者心目中持续保持良好的品质和服务印象,树立公司优秀的品牌形象。

2、公司全面推行元祖特色的宅配服务,即:上午下单、下午送达的免费宅配服务,并贯彻后勤人员驻店工作制度,要求每半年一次驻店工作,了解和体验门店情况,切实做好公司对门店的服务工作,全面提升公司整体服务水平。

### **(五) 人才开发计划**

1、公司每年进行绩效考核与竞聘机制,挖掘内部优秀人才。通过建立完善的人才评估机制及

后备人才储备体系，充分挖掘内部人才潜能，选拔优秀人才，并提前进行各项有针对性的管理、技能等方面培训。

2、同时公司建立有效的招聘途径及合理的录用制度，同时，公司将营造良好的人才成长环境，调动员工积极性，吸引和寻找最适合公司发展的优秀人才。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

上海元祖梦果子股份有限公司

董事长：张秀琬

董事会批准报送日期：2018年8月27日