

公司代码：603386

公司简称：广东骏亚

广东骏亚电子科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广东骏亚	603386	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李朋	李康媛
电话	0752-2595226	0752-2595226
办公地址	广东省惠州市惠城区（三栋）数码工业园25号区董事会办公室	广东省惠州市惠城区（三栋）数码工业园25号区董事会办公室
电子信箱	investor@championasia.hk	investor@championasia.hk

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,287,324,085.08	1,204,622,353.93	6.87
归属于上市公司股东的净资产	626,136,072.50	615,847,390.35	1.67
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	26,462,172.20	40,480,746.22	-34.63
营业收入	539,757,277.31	443,864,076.26	21.60
归属于上市公司股东的净利润	40,437,484.01	27,956,401.80	44.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,267,255.38	22,978,009.22	53.48
加权平均净资产收益率(%)	6.36	9.92	减少3.56个百分点
基本每股收益(元/股)	0.20	0.18	11.11
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.18	11.11

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		31,746				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
骏亚企业有限公司	境外法人	71.92	145,125,000	145,125,000	无	0
深圳市市长和创展投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.42	4,875,000	4,875,000	无	0
深圳市可心可意创新投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.64	1,300,000	1,300,000	无	0
谢惠忠	未知	0.28	570,000	0	无	0
蔡璇吟	未知	0.26	530,100	0	无	0
陈惠	未知	0.11	211,900	0	无	0
陈丽辉	未知	0.10	200,000	0	无	0
董学旺	未知	0.09	190,000	0	无	0
曾汉娣	未知	0.08	163,600	0	无	0
周思迪	未知	0.08	157,500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人叶晓彬与深圳市市长和创展投资合伙企业(有限合伙)合伙人吕洪安、罗湘晋存在亲属关系；第一大股东骏亚企业有限公司和深圳市市长和创展投资合伙企业(有限合伙)、深圳市可心可意创新投资管理企业(有限合伙)之间不存在一致行动人关系。公司未知除上述股东外的其他股东是否存在关联关系或是否为一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，国内经济形势复杂，中美贸易摩擦加剧、行业环保形势趋严，面对复杂多变的市场环境，公司继续坚持以市场需求为导向，密切关注经营环境变化，不断完善营销体系，加强客户管理与新客户开发；在保障安全生产、环保合规的前提下，优化生产模式，强化订单管理、产品定价；通过提升原物料采购效率，进一步控制生产成本，降低运营成本，提升公司盈利和抗风险能力。

报告期内，公司依然持续专注于PCB主业，紧密围绕继续做大做强PCB主业的公司发展战略，积极推动业务发展，有序开展各项工作。

一、产品竞争力方面

1、优化产品结构

公司主要产品为PCB硬板，为进一步满足客户需求、适应市场发展变化，公司进入挠性线路板、刚挠结合板等新的产品领域，立足主营业务，优化公司产品结构。报告期内，公司积极加大相关新产品的研发、生产和市场开拓力度，挠性线路板、刚挠结合板产品线实现稳定盈利。

2、产品与技术创新

公司继续坚持产品与技术的研发创新，优化工艺，降低成本，提高生产线自动化水平，不断推出适应市场需求的新产品，加强细分市场论证调研、丰富产品结构，加强了产品的竞争力。报告期内，公司研发支出2,675.74万元，比上年同期增长67.53%。

3、稳定产品品质

坚持贯彻“没有品质就没有订单、没有市场，没有市场就没有一切”的经营宗旨，完善品质管理流程，落实品质责任制，提升全员品质意识。

二、市场营销与客户开发方面

报告期内，公司参加了 2018 年上海慕尼黑电子展会，积极推广公司产品及服务，获得国内外客户的关注和认可。公司在完善与原有客户合作的基础上，提高对优质客户的开发，重点面向需求量大、回款快、高附加值的优质客户，逐步放弃一些产品附加值低、回款周期长的客户。

三、强化人才培养和储备

公司坚持社会引进与自行培养人力资源保障策略，报告期内一方面通过面向社会招募人才不断充实公司经营、管理和技术团队，另一方面加大校招大学毕业生的工作力度，并通过加强招聘、培训、人才管理和员工升降管理通道等措施，组建适应公司未来发展的人才队伍，为公司未来进入新领域做好人才储备。

四、募投项目建设方面

公司 IPO 募投项目为龙南骏亚精密电路有限公司年产 240 万平方米高精度多层印刷电路板项目（一期）（以下简称“龙南骏亚精密募投项目”），2018 年上半年公司积极组建了龙南骏亚精密募投项目筹备组，由公司副总经理李强先生担任筹备组组长。截止 2018 年 6 月 30 日，龙南骏亚精密募投项目现已完成厂房主体工程、工艺流程、设备选型和洽谈，正开展关键设备采购及安装调试。2018 年下半年龙南骏亚精密募投项目开始进入投产运营阶段。

五、公司经营业绩情况

报告期内，公司实现主营业务收入约 5.40 亿元，较去年同期增长 21.60%；实现利润总额约 4,470.84 万元，较去年同期增长 43.73%；归属于上市公司股东的净利润约 4,043.75 万元，较去年同期增长 44.64%；经营活动产生的现金流量净额约 2,646.22 万元，较去年同期下降 34.63%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用