

公司代码：600985

公司简称：雷鸣科化

安徽雷鸣科化股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雷鸣科化	600985	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐卫东	张友武
电话	0561-2338135	0561-2338588
办公地址	安徽省淮北市东山路148号	安徽省淮北市东山路148号
电子信箱	XWD_tyk@hbcoal.com	ahlmkh@hbcoal.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,494,717,896.17	2,418,891,174.71	3.13
归属于上市公司股东的净资产	1,814,066,598.05	1,743,340,766.28	4.06
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	73,093,501.34	60,741,196.86	20.34
营业收入	448,060,340.58	418,983,441.40	6.94
归属于上市公司股东的净利润	72,168,373.78	51,185,566.30	40.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,676,539.68	49,621,968.14	44.45
加权平均净资产收益率(%)	4.06	3.67	增加0.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.19	26.32
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.19	26.32

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				15,440		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
淮北矿业(集团)有限责任公司	国有法人	35.66	107,023,416	24,867,724	质押	41,077,846
汇添富基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托汇添富基金公司股票型组合	其他	2.62	7,851,700		无	0
中国工商银行股份有限公司－汇添富美丽30 混合型证券投资基金	其他	2.33	7,000,008		无	0
安徽皖投工业投资有限公司	国有法人	2.07	6,216,931	6,216,931	无	0
安徽省铁路发展基金股份有限公司	国有法人	2.07	6,216,931	6,216,931	无	0
中国工商银行－汇添富优势精选混合型证券投资基金	其他	1.85	5,548,965		无	0
中海信托股份有限公司－中海聚发－新股约定申购(3)资金信托	其他	1.56	4,680,500		无	0
中国建设银行股份有限公司－汇添富环保行业股票型证券投资基金	其他	1.33	4,000,050		无	0
中国工商银行股份有限公司－汇添富策略回报混合型证券投资基金	其他	1.29	3,882,556		无	0
中国工商银行股份有限公司－汇添富智能制造股票型证券投资基金	其他	1.04	3,109,263		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司除知悉安徽皖投工业投资有限公司、安徽省铁路发展基金股份有限公司同受安徽省投资集团控股有限公司控制，构成一致行动人外，公司未知悉上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,公司紧紧围绕年初制定的工作目标,继续坚持实施“做精民爆产品,做强矿山开采,做大爆破服务”的发展战略,重点抓好“四件大事”,积极开展重组准矿股份工作,取得了较好的经济效益,实现了企业的稳定发展。

(一) 报告期内主要经济指标:

报告期内,公司实现营业收入44,806.03万元,比去年同期增长6.94%;净利润7,230.01万元,比去年同期增长36.56%;归属于上市公司股东的净利润7,216.84万元,比去年同期增长40.99%;每股收益0.24元,比去年同期增长26.32%。

报告期末,公司总资产249,471.79万元,较上年末增长3.13%;归属于上市公司股东的所有者权益181,406.66万元,较上年末增长4.06%。加权平均净资产收益率4.06%,比去年同期增长0.39个百分点。

(二) 报告期内主要工作:

坚定不移推动战略实施,三大业务持续发力。一是做精民爆产品。完成生产许可证换发工作,根据市场布局规划落实证照调整;本部水胶炸药生产线技术改造项目通过省工办试生产条件验收,投入生产试运行。二是做强矿山开采。所里东山矿建设取得实质性进展,瓦子口、王山窝已经验收,具备生产条件。三是做大爆破服务。雷鸣爆破的通鸣矿山、淮北市泉山隧道等市内重点工程项目施工进展良好;省内芜黄高速泾县段项目及韩城矿山“一体化”施工项目已进场施工,雷鸣西部爆破业务不断做大,盈利能力大幅提升。

持之以恒强化内部管理,四件大事扎实推进。一是安全生产稳定向好。狠抓安全体系建设,百日安全会战、安全活动月、双达标会战等活动扎实开展,安全培训工作进一步加强,体系建设向主要子公司渗透推进,有效提升整体安全管理水平,安全形势保持稳定。二是市场开拓不断发力。完成与大型民爆、建材等企业对接合作,推动共赢发展。铜陵雷鸣抓住良好市场行情,产品销量同比增长较大。三是产品质量有效控制。通过强化原材料检测、生产现场控制、存储运输全流程把控,产品质量保持稳定,商洛秦威通过提升产品质量,扭转市场被动局面。四是节支降耗效果显现。通过对标,进行大宗原材料集中采购;大力推动内部市场化建设,实行岗位与项目收购;加大可控费用管理,实行指标包保考核,可控成本持续降低。

稳步实施改革创新,四大改革初见成效。一是“一企一策”改革。大力支持湖南西部民爆、雷鸣爆破,盈利能力较同期提升明显。铜陵雷鸣积极发展现场混装业务、徐州雷鸣积极发挥苏北民爆企业“龙头作用”。对经营效果不佳且不符合发展战略的子公司采取断然措施,以挂牌处理、资产处置等举措扎住“出血点”。二是集团管控模式优化。机关、后勤、辅助单位进行职能职权、岗位编制调整,实现职能职责与公司的发展战略、集团管控模式相对接。三是人事管理创新。对管理和技术岗位进行优化设置;坚持以企业需求为导向,积极培养、引进各类人才,解决人才短缺和结构不均衡问题。四是管理改革创新。大力推进内部市场化,完善内部市场体系,实现市场化全覆盖。

瞄准先进推进工程建设,四大工程全面实施。一是推进智能化工厂建设。本部水胶炸药技改生产线顺利试生产验收,中和、混合工序自动化水平大幅提高。本部乳化炸药生产线、雷管导爆管控制工序技改项目扎实推进。二是推进信息化建设。根据行业特点及同行业在信息化方面的先进经验,与网络技术公司共同制定了集成化信息管理方案。三是实施品牌建设。完成申报安徽省名牌产品及淮北市政府质量奖;雷鸣爆破运作形成无为分公司“钻爆挖运”一体化施工样板工程。四是落实“两个责任”,在重大投资、生产经营预算、清理不良资产问题上等充分酝酿决策,有效防控风险。

积极推进重组淮矿股份工作，重组取得新突破。为整合优质煤炭资源，完善产业链布局，增强公司综合实力和盈利能力，公司拟通过发行股份及支付现金方式购买淮矿股份 100%股权。报告期内，公司积极推进重组相关工作，分别召开七届九次董事会、2018 年第一次临时股东大会，审议本次重组相关议案。2018 年 1 月 30 日，本次重组申请资料报至中国证监会。2018 年 3 月 23 日、6 月 6 日，公司分别收到《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》、《中国证监会行政许可项目审查二次反馈意见通知书》，并按要求及时对反馈意见进行回复。2018 年 7 月 27 日，公司收到中国证监会出具的《关于核准安徽雷鸣科化股份有限公司向淮北矿业（集团）有限责任公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]1196 号）。2018 年 8 月 2 日，淮矿股份 99.95%的股份已过户至雷鸣科化名下，0.05%的股份已过户至西部民爆名下。2018 年 8 月 16 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本次发行股份及支付现金购买资产的新增股份登记及限售手续，本次新增限售流通股 1,812,224,639 股。目前，配套资金募集工作正在有序推进中。

（三）下半年工作重点：

1、坚持体系引领，消除安全隐患，坚定不移实现安全“四零”目标

抓好安全体系建设，强化现场管理，扎实开展“双达标会战”活动，全年实现零重伤、零爆炸、零着火、零泄露。

2、强化营销管理，优化市场结构，实施精准营销

树立集团大营销理念，统筹协调调配市场，进一步加强对区域市场内的市场调研与分析研判，密切关注市场动态，及时调整优化营销策略，增强应对能力。产品销售做到“三个提高”。一是提高市场占有率。二是提高高附加值产品市场占比。三是提高集团化营销协同力度。进一步巩固传统市场的地位，加大优质市场开发力度，提高优质市场占比，提高经济效益。

3、加快转型发展步伐，提高运行质量。

（1）继续推进雷鸣西部转型发展，加快发展爆破服务产业，积极延伸产业链，适时稳妥收储当地矿山资源，开展民爆产品生产、流通、爆破服务、矿山开采一体化服务，增强抵御市场风险能力。

（2）积极推进雷鸣爆破与大型企业进行业务对接，共同竞拍、开发、经营大型矿山保产项目，推进合作共赢。

4、加强成本管控，降本提质增效

（1）加强产品成本管理。原材料、辅助材料、能源消耗控制，确保同比不上升。持续优化工艺技术，提高生产效率，降低生产成本。

（2）加强物资采购管理。继续推进主要原材料集中采购，加大直供直销比例，减少中间环节，降低采购成本；加强物资储备管理，降低储备资金占用。

（3）加强可控费用管理。严格全面预算管理，严控各项管理费用，大力压缩非生产性支出。

（4）提高产业集中度。加快长期亏损、扭亏无望的企业处置进度，下半年完成红星公司、西部置业等亏损企业股权转让，提高经济运行整体质量。

5、推进两化一研建设，提升企业核心竞争力

（1）推进智能化工厂建设。把水胶技改项目进行改进，建成为行业同类生产线标杆。

（2）推进信息化建设。实现生产管理模块上线，优化网络工作平台，提高管理系统集成化、信息化程度，实现集团间 ERP 系统无缝对接。

（3）提升产品研发能力。关注行业技术前沿，做好技术进步的统筹谋划，加强外部企业调研以及内部各生产型子公司技术资源利用。瞄准行业进步方向，紧跟市场需求导向，提升技术进步水平和新产品研发能力，从而提升核心竞争力。

6、超前谋划，精准施策，继续做好重组淮矿股份相关工作

截至本报告披露日，本次重大资产重组已完成发行股份购买资产的资产交割过户及新增股份

发行登记工作，募集配套资金工作正在有序推进中。目前，公司及中介机构正在积极沟通确定增发投资者；投资者确定后，及时制定发行方案并报送证监会，确定发行底价；投资者询价后完成定价、缴款、验资等工作；配套募集资金部分的新增股份登记及上市工作。公司将全力推进募集配套资金工作进程，争取配套募集资金尽快到位。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用