

公司代码：603383

公司简称：顶点软件

福建顶点软件股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顶点软件	603383	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵伟	吴晶晶
电话	0591-88267679	0591-88267679
办公地址	福建省福州市鼓楼区铜盘路软件大道89号A区13号楼	福建省福州市鼓楼区铜盘路软件大道89号A区13号楼
电子信箱	apex@apexsoft.com.cn	apex@apexsoft.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	1,114,340,433.59	1,158,203,046.86	1,158,203,046.86	-3.79
归属于上市公司股东的净资产	933,350,294.71	937,731,287.09	937,731,287.09	-0.47
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的	-42,843,233.07	-28,609,282.47	-28,609,282.47	不适用

现金流量净额				
营业收入	109,392,966.38	90,895,072.36	90,895,072.36	20.35
归属于上市公司股东的净利润	36,283,945.86	26,267,829.96	26,267,829.96	38.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,312,947.96	24,870,984.40	24,870,984.40	-2.24
加权平均净资产收益率(%)	3.80	4.82	4.82	减少1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3078	0.2955	0.3941	4.16
稀释每股收益(元/股)	0.3018	0.2955	0.3941	2.13

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				12,635		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
严孟宇	境内自然人	21.29	25,596,510	25,256,000	无	0
金石投资有限公司	境内非国有法人	15.30	18,396,000	18,396,000	无	0
福州爱派克电子有限公司	境内非国有法人	14.25	17,136,000	17,136,000	无	0
赵伟	境内自然人	7.20	8,652,000	0	无	0
雷世潘	境内自然人	3.24	3,892,000	0	无	0
赵莹	境内自然人	2.10	2,520,000	0	无	0
余养成	境内自然人	1.98	2,383,420	0	质押	259,000
戴小戈	境内自然人	1.10	1,325,800	0	无	0
董南勇	境内自然人	0.84	1,007,720	0	无	0
何岸林	境内自	0.64	767,069	0	未知	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	爱派克法定代表人林永正先生系公司实际控制人严孟宇之岳父，除上述关联外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司管理层在公司董事会的积极领导下，紧绕既定的发展战略，凭借行业积累、技术及管理优势，稳步拓展市场份额，大力拓展创新业务，利用上市契机积极进行新的发展布局。

报告期内具体经营情况：

(1) 证券期货行业信息化业务：

(1.1) 证券行业信息化业务

公司在证券行业信息化业务方面主要有基础支撑、业务运营、营销服务等系列产品及解决方案。报告期内，在证券行业不断拓宽服务领域，做精产品和服务，所提供的产品与服务已经贯穿证券行业零售、网金、投顾、财富、场外、投行、资管等领域。产品和解决方案方面，内存交易、集中运营、营销服务、金融互联网化应用发展态势良好。

a. 基础支撑类产品：基础支撑类产品包括集中交易、内存快速交易、资金支付、托管清算等系统。报告期完成股票质押回购业务新规支持、全国股转账户新规改造、三方协议回购业务支持、创新企业证券、CDR 新业务支持、资管新规业务升级等新业务支持和系统改造工作。新一代分布式交易系统和内存快速交易系不断成熟，实现从纯粹的交易通道向满足不同类型专业投资者的个性化交易平台的转变升级，将“交易”、“数据”和“开发服务”紧密结合，为券商在专业投资者服务、机构业务接入、零售客户分流等方面提供支持。内存快速交易系统新增国元证券等客户，保持该细分市场的领先地位。

b. 业务运营类产品：业务运营类产品包括业务受理终端、运营流程信息化、智慧网点、数字化运营以及非现场双录、电子合同、无纸化等周边系统。报告期集中完成了客户适当性深化建设、微服务平台的迁移对接等工作，通过优化流程、迭代开发，新推出 iPad 受理端产品和智慧柜员机

产品，并进一步落实数字化运营的研发工作。市场的优势地位得到巩固，有利于未来业务的拓展。

c. 营销服务类产品：营销服务类产品包括客户管理、产品管理、营销管理、服务管理等系统。营销服务类产品市场占有率继续保持领先优势。继续推进大数据、人工智能等新技术与应用的融合发展，针对移动展业，分类客户经营、财富管理等产品研发获得突破，营销服务客户需求和个性化定制服务业务稳定。

d. 金融互联网化应用：主要包括各类角色人员的移动终端、金融产品商城、各类业务自助受理终端、基于大数据的客户画像和投资者数据服务、在线客服、智能投顾等系统。部分产品在安信证券、长江证券、华鑫证券、申万宏源证券、信达证券、财通证券投入运行，为将来业务增长奠定基础。

(1.2) 期货行业信息化业务

在期货交易方面，报告期内完成原油、铁矿石等国际化品种的上线工作，完善期货交易系统的国际化支持，完善境内外客户开户、交易、结算，支持境外客户换汇等功能。报告期内，期货营销服务类产品平稳推进，针对原油期货、反洗钱 235 号文等新业务或监管新要求推出了升级产品，并随着移动营销服务平台、掌上营业厅等新产品推出，营收有所增加，行业地位稳步增长。

(2) 非证券金融信息化业务：

a 电子交易市场：公司继续坚持服务合规的市场和客户，同时紧跟新市场和深挖新需求，报告期内，继续与国内产权交易行业的龙头企业——北京产权交易所和天津产权交易中心保持紧密合作，积极开拓文化产权和知识产权交易行业新市场。报告期内承建了北京产权交易所、重庆股份转让中心、武汉股权托管交易中心、天津文化产权交易中心、浙江知识产权交易中心、重庆科技要素交易中心、南湖金融资产交易中心等客户的交易系统开发或新增需求升级项目。

b 中小银行：报告期内，在中小银行信息化领域，“统一门户”、“小银行综合管理平台”、“反洗钱辅助管理”等应用获得客户认同，反洗钱辅助管理系统先后在禾城农商银行、临海农商银行、苍南农商银行、瑞安农商银行、德清农商银行等客户上线。全新开启与瑞安农商银行的合作，并开始与安徽省农信合作，在亳州药都农商银行开始“小银行综合管理平台”第一期项目建设。报告期内继续与德清农商银行开展“小银行综合管理平台”的三期项目合作。

c 信托行业：为信托行业提供面向资金端和资产端，覆盖前、中、后台整体解决方案。资金端系统是以营销服务一体化平台为核心中台，结合财富客户 APP、网上信托、微信、员工 PAD 展业平台、员工手机 CRM 等互联网渠道端，为信托客户提供 7*24 小时的在线营销服务平台。还通过双录、身份验证、人脸识别、电子合同、反洗钱、适当性管理等系统和业务控制，增强信托客户业务办理的真实性、合规性保障。资产端系统为信托公司资产端提供交易对手管理、舆情分析、运营见证等业务支持，还将不断推出产品中心、投后管理、资产配置、固有投资等系统。报告期，客户拓展取得成效，新增华能贵诚信托、中国对外经济贸易信托、华鑫国际信托等客户。

d、资管行业：报告期内，公司面向基金、证券资管、保险资管、银行资管等提供大资管信息化产品和服务，拥有南方基金、国君君安证券资管、长江证券资管等典型客户，报告期内新增上投摩根基金等客户，为公司创造了新的增长点。

e. 私募基金行业：公司积极拓展私募基金行业信息化市场，报告期内新增了天津国有资本投资运营有限公司、杭州下城区产业基金管理有限公司等产业基金综合投资客户。在产品线方面，公司在传统的股权投资为主的投资管理产品基础上，增加了对委托债权、应收账款、各类收益权等非标类业务的支持，并在业务方面进行开发出符合监管要求的风险控制管理系统。

(3) 金融行业外的信息化业务

在金融行业外的信息化业务，公司通过 2 个控股子公司，分别专注企业信息化与教育信息化业务。采取“平台型应用软件”的积极扩张发展战略，在各自的市场积极拓展。

报告期内，在教育领域，上海亿维航业务保持平稳。报告期内，在企业信息化领域，取得了较快的增长，新增上海上蔬永辉生鲜食品有限公司、福建省船舶工业集团有限公司、福建省鸿山热电有限责任公司、青拓集团有限公司等多家客户。报告期内，新签订的软件合同金额大幅增长，同时在智慧政务方面的积极探索有了一定成效。

在基础研发方面，公司强化了技术研发中心，加速新技术领域技术的引进、消化和吸收，推进新技术在公司各业务线的应用。报告期内，面向市场新推出拥有自主知识产权、体系化的 4 大基础技术平台：“咚咚”移动开发平台、大数据服务平台、AWS 微服务平台、AItoB 人工智能整合平台；通过这些平台，能够将顶点的业务理解与技术优势，直接变成“拿来即用”的产品和服务，构建符合行业信息化个性化需求的服务生态，提升行业竞争力。

报告期内，公司加大了研发开发投入，积极引进人才，强化公司研发能力，加快产品的迭代推出速度，新产品的研发数量增加较多，对应费用增加较快，但是研发的新产品到推广、产生收益还需要一定周期。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用