

公司代码：603007

公司简称：花王股份

花王生态工程股份有限公司
2018年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，公司不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	花王股份	603007	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李洪斌	肖杰俊
电话	0511-86893666	0511-86893666
办公地址	江苏省丹阳市南二环路88号	江苏省丹阳市南二环路88号
电子信箱	securities@flowersking.com	securities@flowersking.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,261,862,574.59	2,610,558,592.92	24.95
归属于上市公司股东的净资产	1,051,649,427.66	987,297,878.86	6.52
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-216,182,303.93	-218,328,765.07	-
营业收入	591,316,945.80	457,813,035.24	29.16

归属于上市公司股东的净利润	74,274,754.24	72,852,077.66	1.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,042,452.02	72,894,387.41	-12.14
加权平均净资产收益率(%)	7.23	8.37	减少1.14个百分点
基本每股收益(元/股)	0.22	0.22	0
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.22	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		21,037				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
花王国际建设集团有限公司	境内非国有法人	40.76	139,013,000	139,013,000	质押	88,890,000
江苏花种投资有限公司	境内非国有法人	7.62	25,987,000	0	质押	25,987,000
吴群	境内自然人	7.33	25,000,000	0	质押	25,000,000
束美珍	境内自然人	7.33	25,000,000	0	无	0
钦州中马园区沃思投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.75	12,798,100	0	无	0
常州金陵华软创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.83	6,250,055	0	无	0
西藏信托有限公司—西藏信托—智臻50号集合资金信托计划	其他	1.22	4,160,992	0	无	0
秦菊英	境内自然人	0.46	1,563,100	0	无	0
肖姣君	境内自然人	0.44	1,500,000	0	无	0
顾菁	境内自然人	0.35	1,183,600	300,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东江苏花种投资有限公司系由公司员工以及少数花王集团员工持股的股权投资公司；股东吴群和束美珍系表姑侄关系，吴群其父亲吴光明间接持有常州金陵华软创业投资合伙企业的一部分股权；股东肖姣君系公司实际控制人肖国强之女，系西藏信托有限公司—西藏信托—智臻50号集合资金信托计划的委托人；公司未知其他股东之间是</p>					

	否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕年初制定的发展战略和年度经营目标，推进各项工作全面开展。面对不断变化的市场环境，公司董事会及全体员工主动作为、积极应对，通过加强成本控制、调整营销策略、加快重点项目推进等方式不断创新，以优化延伸产业链为突破口，注重资信、管控、技术、智力、创新等服务，进一步提高了资源整合力度，紧抓落实各项工作应变新的市场变化和竞争形势，各项工作有序进行。

（一）集中优势聚焦生态，坚持高质量发展战略

报告期内，财政部发布了《关于建立健全长江经济带生态补偿与保护长效机制的指导意见》等文件，要求把修复长江生态环境摆在压倒性位置，加快建立健全长江经济带生态补偿与保护长效机制；2018年中央一号文件指出，要利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，加快特色小镇、田园综合体、美丽乡村建设、扶贫攻坚工程在此战略规划下整合发展。

公司顺应“生态优先，绿色发展”的市场趋势，不断加快美丽生态建设，并借助控股子公司在市场资源、策划设计、技术研发等方面的优势，基本形成营销、设计、工程、运营一体化的发展模式。报告期内，公司在江苏、河南、陕西、湖南、湖北等众多省份均有新项目落地，是濮阳县2018年城区绿化工程项目、韶山市美丽乡村建设PPP项目、扬州琴筝文化产业园一期工程、清丰红色单拐文旅综合体PPP项目等工程的中标单位，建设内容涉及生态环境提升、生态景观建设、文旅文体打造运营、道路基础设施、民生保障类工程等众多领域。

在业务发展的同时，公司注重树立品牌形象，以提升在建项目质量为重要抓手，从管理层到施工层，通过从方案制定、技术交底、材料把关、质量控制、细部处理等每个环节都明确责任、逐级到人、层层把关的质量管理措施。与此同时，公司不断提升企业施工生产现代化水平，通过提高机械化施工比例、提升现代化装备水平和引入专业技术人才等手段，围绕发展质量和企业效益来制定目标、推出政策，从而推动企业实现更高层次、更有效率的发展。

（二）实施组织架构优化，深化内部管理建设

报告期内，为适应市场变化的需要，促进公司发展战略的实施，公司对组织架构及职能设置进行了调整优化。其一，公司以机制体制改革和管理创新为抓手，积极寻找并改善制度执行中存

在的问题和缺陷，按照“效率优先、成本为上”的原则，不断优化改进业务审批流程，尤其对涉及人财物的关键业务流程和制度进行优化和调整，化解经营风险提升管理水平，保障公司可持续发展。其二，公司落实事业部责任制，对事业部工作成果进行独立考核，积极推进公司发展战略的执行。同时，公司着力培养和提高了事业部营销人员素质素养，优化营销队伍，改进了营销考核政策，做到激励有效、考核到位、成效显著。其三，公司强化了职能部门对工程项目部工作的指导、支持、监督、管理和服务意识，保证职能部门对一线支撑工作的及时性和有效性。另外，公司进一步强调项目经理对工程成本核算、工程质量、施工安全、执行进度、文明施工等内容的权责制，保障公司人力、财力、物力的有效投入。其四，公司进一步强化结算部的工作职责和团队力量，持续通过定期分析应收账款账龄、清理往来账目等方法，对应收账款进行整理，列清欠款详情、分析欠款原因，根据不同阶段的特点制定收款政策，控制应收账款风险，加快资金周转速度，确保公司现金流和经营安全。

工欲善其事，必先利其器。公司以财务集中管理、全面预算管理、激励及考核、运营支撑体系等为核心手段，搭建权责分明、协调运转、有效制衡的组织机构，进一步强化了项目精确管控水平，提升了公司整体盈利能力。

（三）多重激励激发效益，增持计划彰显信心

为进一步优化公司治理结构，提高员工的凝聚力和综合竞争力，公司将招聘机制、绩效薪酬、晋升通道、素质提升、员工活动等五大模块进行优化调整，从物质激励、环境激励、成就激励、能力激励等多个角度调动员工积极性、主动性和创造性，为员工打造了良好的竞争平台并提供了广阔的发展空间。报告期内，公司制定了 2018 年限制性股票激励计划，并于 2018 年 6 月 5 日完成了股权授予工作，共向 95 人合计授予 770.20 万股股票。此次激励计划将员工利益与公司业绩进行深度捆绑，通过对部分董事、高级管理人员、中层管理人员及核心人员进行工作绩效的全面客观评估，进一步完善了绩效评价体系和激励机制，并有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，形成了较为良好均衡的价值分配体系。

为了使员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到进一步改善提高，发挥最大的潜力来实现个人价值和企业受益，公司定期邀请外部专家或组织内部讲师进行专题性培训。例如，通过开展 PPP 投资分析专项培训，向营销人员、招投标人员、总工部人员介绍 PPP 融资模式设计与管理运营，有效提高了公司员工对项目的全流程管控能力和认知水平；通过开展建筑工程施工合同纠纷部分问题的解答培训，深入浅出地对建筑审批手续对合同效力的影响、工程价款结算等内容及其重要性进行解读和举例。除此以外，公司通过团建活动、节日问候、项目部慰问、读书分享会等形式，增强团队凝聚力，进一步激发员工企业荣誉感和使命感，从而加速企业长远目标的实现。同时，公司通过员工晋升体系和激励政策的优势，吸引并引进了行业内高精尖人才，有效提升公司在技术、施工建设、质量把控、经营管理的综合力量。

下半年工作重点

2018 年度下半年，公司将继续围绕年初制定的发展战略和经营目标，重点做好如下工作：

1、承建综合类项目的数量增加，使公司主营业务边界不断延伸，为确保在建项目的顺利实施，公司将从人员/技术/资金/管理等方面，继续提高自身综合实力和履约能力。同时，巩固现有市场、开拓新兴市场，不断延长产业链、拓展服务面，实现公司业绩提升。

2、为满足公司业务扩张需求，下半年度公司将继续加快融资工作的推进速度，充分利用资本市场平台实现融资渠道的升级，通过与金融机构结成战略伙伴关系扩大公司融资规模，为公司承接项目提供资金保障，助力公司业务持续发展。

3、公司将从战略层面统筹把控，充分发挥控股子公司在市场资源、策划设计、技术研发等方面的优势，进而实现产业融合发展，构建公司差异化竞争优势，优化现有业务结构和服务层次。并充分调动其自身业务发展的积极性和可持续性，实现公司整体效益稳步增加。

4、公司将继续推动智能化技术应用，提升各类施工机具的性能和效率，并运用大数据和互联网技术，逐步实现工程建设项目全生命周期数据共享和信息化管理。通过强化创新能力建设，努力搭建低环境影响和资源高效利用的绿色施工技术体系，提高企业综合竞争实力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用