

公司代码：600694

公司简称：大商股份

大商股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大商股份	600694	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汪晖	蔡洋
电话	0411-83643215	0411-83643215
办公地址	辽宁省大连市中山区青三街1号	辽宁省大连市中山区青三街1号
电子信箱	dashanggufen@126.com	dashanggufen@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,060,482,595.60	17,641,971,812.45	-3.30
归属于上市公司股东的净资产	7,704,098,805.37	7,355,029,336.85	4.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	499,261,934.19	290,539,914.99	71.84

营业收入	13,004,898,344.02	14,071,616,455.38	-7.58
归属于上市公司股东的净利润	612,662,497.38	519,882,101.75	17.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	606,973,163.42	507,858,496.87	19.52
加权平均净资产收益率(%)	8.00	7.22	增加0.78个百分点
基本每股收益(元/股)	2.09	1.77	18.08
稀释每股收益(元/股)	2.09	1.77	18.08

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,122				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大商集团有限公司	境内非国有法人	24.03	70,573,815		质押	26,239,900
安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合	未知	11.02	32,367,690		无	
大连国商资产经营管理有限公司	国有法人	8.52	25,013,382		无	
深圳茂业商厦有限公司	未知	5.00	14,685,823		质押	11,760,000
安邦养老保险股份有限公司—团体万能产品	未知	3.26	9,575,284		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.97	8,721,300		无	
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	未知	2.55	7,500,004		无	
毛越明	未知	1.82	5,357,884		无	
柳州佳力房地产开发有限责任公司	未知	1.08	3,165,000		无	
王志丰	未知	0.99	2,922,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合与安邦养老保险股份有限公司—团体万能产品因存在关联关				

	系构成一致行动人，公司未知其他流通股股东之间的关联关系或一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，国内社会消费总额同比增长9.4%，零售行业市场总体规模实现平稳增长，但公司部分主力店铺所在的东北地区，受区域经济结构调整，商业地产市场供应过剩，人口持续流出，以及消费需求不足等多种不利因素影响，实体商业经营环境日趋严峻。

报告期内，公司管理层栉风沐雨，砥砺前行，继续坚决执行既定目标，持续推进以“四自一拍”“联销承包”“创业合伙”为核心的三项改革措施；坚持“勤进快销，三自多销，买卖包销，营收定销”的经营革新措施，积极进取，实现了公司的稳步发展。

1、四自一拍

面对商业零售发展的新趋势，公司管理层革新经营和管理方式，提升毛利率。推出以“自有、自制、自营、自销”为核心的“四自”经营模式，整合生产、流通及销售的全产业链上下游资源，产销对接，重构以优质、稀缺商品为核心要素的企业竞争力。同时对于部分重点经营柜位，采用公开竞拍的方法，统一管理，以实现公平、公开、公正的科学化管理；

2、联销承包

公司大力推行“联销承包”制度，由基层优秀的卖手、员工直接承担经营目标，以内部承包方式约定超销收入，激发基层员工的积极性和创造性；

3、创业合伙

在中高级管理人员和核心骨干层面，逐步建立健全投资性创业制度，发展和分享经营成果，获取增量利润分配，采用科学合理的激励机制，挖掘管理潜能，激发管理活力；

4、提升收入水平

以增加销售收入为发展目标，坚持“勤进快销，三自多销，买卖包销，营收定销”的经营革新措施，强化自主经营，挖掘经营潜力，运用店铺升级改造、线上线下紧密融合、提升消费体验、强化供应链精细化管理和完善激励机制等多种经营方式和改革措施，大力提升公司营业收入和毛利水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用