

公司代码：600261

公司简称：阳光照明

浙江阳光照明电器集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阳光照明	600261	浙江阳光、G浙阳光

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵芳华	孙泽军
电话	0575-82027720	0575-82027721
办公地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道 人民大道西段568号	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道 人民大道西段568号
电子信箱	zhaofh@yankon.com	sunzj@yankon.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	6,224,722,322.49	6,496,739,954.45	-4.19
归属于上市公司股东的 净资产	3,272,944,220.12	3,326,148,825.96	-1.60
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现	106,803,506.32	43,241,781.51	146.99

现金流量净额			
营业收入	2,771,045,015.35	2,402,940,261.56	15.32
归属于上市公司股东的净利润	164,140,321.56	232,338,701.63	-29.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,450,036.43	213,341,096.60	-40.26
加权平均净资产收益率(%)	4.87	7.18	减少2.31个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.16	-31.25
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.16	-31.25

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				56,541		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
世纪阳光控股集团有限公司	境内非国有法人	32.14	466,695,661	0	无	
陈森洁	境内自然人	7.95	115,439,778	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.13	30,887,000	0	未知	
浙江栎利信息科技有限公司	境内非国有法人	2.12	30,748,393	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.94	28,184,499	0	未知	
绍兴市滨海新城沥海镇集体资产经营公司	境内非国有法人	1.50	21,825,055	0	无	
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.27	18,420,170	0	未知	
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.16	16,832,894	0	未知	
交通银行股份有限公司—汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	其他	0.91	13,176,359	0	未知	

交通银行股份有限公司—汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	其他	0.90	13,008,505	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，公司第一大股东、第二大股东以及第四大股东为公司的一致行动人。公司未知其他股东之间有无关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司实现营业收入27.71亿元，较上年同期增长15.32%，实现归属于上市公司股东的净利润1.64亿元，较上年同期下降29.35%。其中，LED产品收入25.22亿元，同比增长18.47%，收入占比91.74%，传统节能灯产品收入2.27亿元，同比减少9.61%，收入占比8.26%。

2018年上半年回顾

上半年LED照明行业的出口处于非常不利的局面，一是汇率的短周期内的异常波动打乱了价格体系，使得公司没有对价格作出及时响应，也容易误判汇率走势，应对时不利于正确使用金融风险控制工具。汇率快速变化不仅影响销售订单，也影响毛利率的波动。二是大宗材料的继续上涨以及部分特殊材料（如贴片电阻，贴片电容等）的价格大幅上涨，短期内导致公司成本快速大幅上升，毛利率下降。三是全球各地的经济形势及行业格局都有不同程度的波动，公司在销售端和管理端付出更高的费用来应对和布局更持续的业务模式，防范系统性风险，导致整体费用率上升明显。

为了应对这种不利形势，公司继续坚持了以下工作的投入：

1、加大研发投入，丰富产品类别。2018年上半年研发投入1.12亿元，较上年同期增长21.92%，直接用于创新的投入1000多万元，推动产品开发的标准化工作，贴紧市场需求研发新产品。

2、加大市场投入，注重模式创新。各子公司分别设立了孙公司，划小核算单位经营，细化渠道建设。国内市场加大了品牌投入及渠道建设力度，报告期内国内销售收入同比增长29.14%。海外市场依托于美国、比利时、德国、法国、澳大利亚等销售公司，各区域ODM业务和自主品牌业

务增长稳定。

3、制造创新，优化成本控制。自动化效率进一步提升，公司积极结合外部的机器人和智能制造的新技术应用，确保各产品种类的生产效率。目前公司有很多半自动化、自动化项目在推进，在喷涂机器人和自动化搬运小车的运用上已做初步尝试，创造和形成制造创新的氛围和机制，从传统制造逐步向智能化制造转型。

2018年下半年展望

针对内部需要完善的问题和外部环境出现的机遇，重点加强以下几方面工作：

1、推进人力资源建设。随着公司的不断发展，越来越多的年轻中层管理人员上升到子公司、孙公司决策层，下一步需要加强各级管理人员的专业技能、综合管理能力的建设，使公司各级管理人员的能力有效提升，提升公司核心竞争力。

2、加快产品创新。随着各类技术不断成熟和融合，公司将加大创新的投入，包括从产品设计创新、材料创新、智能化创新，最终将照明融入万物互联的综合应用系统。同时，结合外部创新资金和创新能力，实现借力和整合的效果。

3、加强经营风险控制。经营管理单位划小后，新的经营管理团队在经营风险的意识方面还不够全面，下一步将继续对孙公司主要负责人加强经营风险的识别和管理能力的提升，并从制度和工作流程上设置好系统方法，有效控制内部经营风险。

4、继续加强成本控制。随着材料价格持续上涨，我们要争取成本领先优势。公司将继续推行最优成本模型的建立，对采购材料成本最低标杆、技术设计成本最低标杆、生产定额成本最低标杆、管理成本最低标杆等进行分析，通过内部竞争增强每个团队的成本危机意识，使控制成本成为每个团队的基本意志和能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用