公司代码：600122　　公司简称：宏图高科

江苏宏图高科技股份有限公司

2018年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏图高科	600122	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈军	蔡金燕
电话	025-83274878	025-83274692
办公地址	江苏省南京市雨花台区软件大道68号	江苏省南京市雨花台区软件大道68号
电子信箱	chenj@hiteker.com.cn	hthiteker@hiteker.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,938,593,896.06	20,078,760,647.69	-0.70
归属于上市公司股东的净资产	8,213,627,091.12	8,479,092,177.44	-3.13
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,775,367,049.06	539,123,433.87	-429.31

营业收入	8,195,676,054.80	8,560,315,103.42	-4.26
归属于上市公司股东的净利润	118,551,880.74	220,181,939.19	-46.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,074,637.84	181,810,194.31	-78.51
加权平均净资产收益率（%）	1.443	2.821	减少1.3780个百分点
基本每股收益（元／股）	0.1024	0.1908	-46.33
稀释每股收益（元／股）	0.1024	0.1906	-46.27

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				71,134		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
三胞集团有限公司	境内非国有法人	21.46	248,474,132		质押	245,400,000
湖北匡时文化艺术股份有限公司	境内非国有法人	4.85	56,124,635		未知	
南京盛亚科技投资有限公司	境内非国有法人	4.00	46,294,318		质押	46,290,000
北信瑞丰基金－工商银行－华润深国投信托－华润信托 宏图 1 号集合资金信托计划	其他	3.68	42,562,951		未知	
南京博融科技开发有限公司	境内非国有法人	2.77	32,086,260		质押	32,000,000
南京中森泰富科技发展有限公司	境内非国有法人	2.17	25,087,506		质押	25,087,506
上海道乐投资有限公司	境内非国有法人	1.37	15,829,042		质押	15,800,000
中国农业银行股份有限公	其他	1.21	14,038,400		未知	

司－易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金						
云南国际信托有限公司－聚利 19 号单一资金信托	其他	1.20	13,880,400		未知	
陕西省国际信托股份有限公司－陕国投 卓君证券投资集合资金信托计划	其他	1.06	12,261,800		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东中，三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人。公司实际控制人袁亚非先生通过定向资产管理计划持有公司股票 4256.2951 万股，占公司总股本的 3.68%				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

无

反映发行人偿债能力的指标：

□适用√不适用

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，面对国内外错综复杂的经济环境，公司管理层在“金融服务、艺术品拍卖、新零售”为主业的基础上，推进传统业务与新业务的融合与协同发展。

报告期内，公司实现营业收入 81.96 亿元，同比下降 4.26%；营业成本 75.18 亿元，同比下降 3.24%；费用为 6.27 亿元，同比下降 5.75%；实现归属母公司的净利润 1.19 亿元，同比下降 46.16%。

（一）金融服务业务

2018 年上半年，天下支付将以支付业务为核心和切入点，持续优化核心支付产品及支撑系统，

根据人行要求，支付机构将于今年全面断开银行直连服务，公司上半年已经将系统对接重点全面调整为转接银联及网联，保证业务平稳过渡。

报告期内，天下支付实现营业收入 1.06 亿元，同比增加 210.77%；实现归属母公司的净利润 0.034 亿元，同比下降 39.74%。天下支付在报告期内的主要工作如下：

在运营管理方面，上半年全面完成代理商分润由人工操作转为系统操作，提高代理商分润的高效性和规范性；确定行业商户引入流程，细化资质审核、配置要求等内容；完成风控信息与工作流建设，完善风控系统建设；根据政策及监管要求完成代付合规化整改；全面提升客服服务效率和专业度。

在渠道拓展方面，天下支付上半年新增渠道近三十家，包括网关支付、聚合支付、代付、快捷支付、B2B 渠道、扫码渠道、H5 渠道、银联二维码渠道等，继续拓展银联二维码应用场景与渠道对接，积极参与银联推出的优惠活动；继续夯实网关、快捷、代扣基础渠道建设，根据市场形势开拓微信、支付宝、QQ 钱包等聚合支付渠道。

在新业务拓展方面，天下支付上半年加快推进跨境业务，目前已完成深圳跨境人民币海关接口和跨境合作银行（农行、工行）接口的申请，海关接口调试完成；签署跨境合作银行协议，待合作银行向跨境办报备，争取年内实现跨境支付服务。

（二）艺术品拍卖业务

2018 年上半年，匡时国际在北京、上海两地举办三场次拍卖会，47 个专场，上拍拍品 4432 多件，成交额达 21.61 亿元人民币，拍卖成交件数达 3292 件。

报告期内，匡时国际实现营业收入 1.12 亿元，同比下降 11.29%；实现归属母公司的净利润 0.56 亿元，同比下降 8.83%。

（三）3C 零售连锁业务

2018 上半年，宏图三胞以“打造工程师运营的以 PC 为基因、服务为核心、数据化为手段的中国最具价值的新奇乐产品零售和服务平台”为战略愿景，通过提升供应链能力、全渠道运营能力、品牌影响力，完善组织、人才发展保障体系，打造高效信息及数据平台支持体系，加大店面调整，优化店面布局，优化物业结构，确保战略目标顺利推进。

报告期内，公司实现营业收入 68.61 亿元，同比下降 5.09 %；实现归属母公司的净利润 0.21 亿元，同比下降 76.03%。宏图三胞在报告期内的主要工作如下：

1、提升供应链能力，打造生态化产品供应链体系，提高商品及资金周转效率

通过买手供应链，采购买卖式转为合伙共赢式，梳理优化品类，导入高毛利产品，拓展服务品类，聚焦爆品运营，强化合同管理，持续提升效率。

通过供应链数字化、系统化管控产品全生命周期，持续改善产品结构，聚焦单品、品类、品牌，通过数字化漏斗型搭建、选品平台搭建、全数字化系统管控，数据化预测算法、订补货、自动配送整套无缝衔接高效供应链系，商品供应准确率 75%，库存效率提升 30%。

打造以新奇乐产品为核心的泛智能产品生态圈，明确产品定位，围绕新、奇、乐产品特性，聚焦客群创立品牌 IP 效应；拓宽产品渠道，坚持产品创新，聚焦刚需，高频，微创新，快迭代，打造自有 IP 产品。

PC、通讯传统品类在原有品牌基础上，以融合的方式开展新产品合作，PC 销售在完成既定目标的前提下，通过聚焦品牌、大规模缩减无效品牌和 SKU，流量为先、聚焦门店，拓展资源培养新开门店的场所化意识，重新强化人员专业技能和积极性，提升存量门店的成交率，以融合的方式开展新产品合作。

2、提升全渠道运营能力，建立全渠道客户运营体系，打造以工程师为核心的服务运营体系，建立全渠道标准化运营体系

通过客户资产数字化、店面运营数字化、经营管理数字化，提升经营管理效率，提升全渠道运营能力。通过快速迭代完成 APP 多店版本上线，推广至所有转型自收银门店，完善全渠道零售

运营体系。积极拓宽发展渠道，与国内优质物业强强联合，布局高端购物中心，加大在机场店、高铁店和购物中心店的投入，利用不断提升的集合产品能力，把机场店做成精品店，把高铁店、购物中心店做成跨品类集合店，持续拓展内外部优质渠道，提升渠道运营能力。优化和扩展 5.0 智慧门店 SOP 手册，并实行新一轮的 CDP 培训检核和星级评定等，助力门店运营能力提升。全员工程师化，建立并快速推进芯片级维修站，提升服务专业化能力；工程师认证体系优化，增加专业级别，强化技术职能培训。

3、组织建设及人才保障，搭建以店面运营为核心的组织保障体系，推动小组织建设，完善可持续发展人才发展保障体系

搭建系统化“端到端” 平台，构建销售指导、布展落地、商品返厂、培训、城市经理标准化核检查能力等几大业务模板，实现总部-店面信息 100%到达；搭建制度平台，运用互联网思维推动制度建设；

推动小组织建设，完成总部和区域芯片站搭建，成立机器人项目组，推动机器人学校业务开展，机器人培训学校教娱一体，增加门店家庭顾客粘性，消费内容升级，飞虎队俱乐部立足市场专业化无人机航拍（单反摄影、视频拍摄、无人机商演）。

根据人才发展规划，打造学习生态圈，建立五级赋能计划；实施潜龙计划，工程师星级的认证评定；见龙计划，金牌店长训练营，跃龙计划，全面激发组织活力；实施总部人员门店轮岗专项计划，培养有店面经验的干部团队；

4、信息化建设，打造数字化平台企业，以客户为中心，通过数字化赋能强化门店运营能力，提升经营管理效率

2018 年宏图三胞围绕公司数字化能力建设，实现智慧门店下的数字化零售与赋能，通过客户资产数字化、店面运营数字化、经营管理数字化，提升经营管理效率，通过智慧门店 5.0 升级，打造 CES 级店面，升级新奇乐 APP,实现从商品演示到购物下单的一体化销售管理，同时，围绕会员管理，整合全渠道会员，将线上渠道的客户信息纳入会员管理，并通过属性标签实施对客户的细化管理，实现了精准营销，为客户提供更有价值的产品和服务。

宏图三胞现已构筑了一个以 APP、SAP、ERP、CRM、SCM、OMIS、WMS、EPM、数据移动化等应用于一体的信息化体系，有效支撑和保障公司数字化平台企业的打造，助力提升全渠道运营能力，提升公司经营效率。

5、品牌影响力进一步提升，荣获多项大奖

2018 年，宏图三胞整合传播与营销，创新内容与形式，借助新奇乐 APP、微信公共号、微博、大 V 等多渠道平台，结合时下热点，携手优秀创客，创新宣传宏图 Brookstone 品牌形象。推出宏图三胞会员日，持续提升客户品牌黏性；品牌视频栏目《宏人工坊》:《宏人拆》录制 6 期,《红客说》录制 6 期、微电影创意视频 1 期，产品品牌内容得到进一步延展，获得”2017 年度品牌价值榜商业类品牌奖”、”2018 年零售技术创新大奖”、“中国零售商业琅琊榜之 2018 年度成长连锁品牌”奖，获得“CCFA 金百合连锁品牌技术创新”奖等等，公司品牌形象获得消费者进一步青睐和认可。

6、新奇乐场景体验革命，打造 CES 级 5G 体验门店

2018 年，宏图三胞进一步加速拓展新模式门店转型，5.0 CES 店通过新奇乐 APP 打造数字化生态、推出“无霾健康”购物体验，并结合物联网智慧家居一体化方案推出 CES 级 5G 体验门店。

优化升级智慧门店 5.0，打造 CES 级店面，并逐步推广至全国。围绕智慧门店打造升级，集最新 CES 级产品、物联科技、AI 及大数据平台应用，全面实现“科技产品化、产品场景化、场景功能化、功能科技化”为核心的“科技+产品+场景”一体化的泛生活智慧未来店的场景购物模式。制定标准化陈列布局，创新性进行全新空间设计和新式展台设计，以货架式代替传统展台，每个细节都充分考虑到人、货、场的互动关系，带来耳目一新的消费体验。

（四）工业制造业务

公司制造产业坚持以“收缩转型，创新变革”的经营思路，积极开拓市场，强化精益生产与质量管理，完善招投标与供应商管理，不断提升公司制造业“软实力”。

报告期内，制造业实现营业收入 11.07 亿元，同比下降 4.07%；实现归属于母公司净利润 0.37 亿元，同比下降 44.30%。

1、光电线缆业务

2018 年上半年，由于国家电网集中采购批次分布不均匀，导致生产和销售订单不均衡。在 2017 年 11 月底的招标批次中，公司取得了订单量较大，2018 年上半年订单转化成收入较去年增加，但由于电线电缆行业壁垒较低，近些年随着 4G 网络趋于成熟，行业竞争越来越激烈，导致产品毛利下降。

报告期内，光电线缆业务实现营业收入 5.39 亿元，同比增加 18.60%；实现归属母公司净利润 0.19 亿元，同比增加 2.89%。

2、打印机业务

2018 年上半年，富通电科引入总代销售模式，扩大了对 3-6 级市场的覆盖，并且加强了针对 80 列票据针打产品的销售，80 列票据针打产品上半年出货量同比增长 15.3%。另外，上半年公司产品天猫直营店正式运营，丰富线上销售渠道，扩大了线上销售，推动公司营业收入较去年同期有所增长。

报告期内公司实现营业收入 1.34 亿元，同比增长 11.85%；实现归属母公司净利润为-0.015 亿元，亏损额度较去年减小。

3、海外业务

2018 年上半年，在全球贸易不明朗，全球经济尤其是电子消费品贸易市场表现依旧疲弱的环境下，万威国际从开源节流两方面入手，一方面积极开拓新客户，增加营业收入，另一方加大成本控制，精简组织架构，节约运营成本，但整体上由于裁员费用增加导致海外业务亏损较去年同期略有增加。

报告期内，万威国际实现营业收入 1.93 亿，同比增加 15.7%；实现归属母公司净利润为-0.27 亿元，亏损额度较去年略有增加。

（五）房地产业务

2018 年上半年，宏图•上水园项目共销售独栋别墅 0 套，联排 1 套，储藏室 4 套，商铺 2 套，车位 6 个。

报告期内，南京源久实现营业收入 0.10 亿元，同比下降 41.71%，实现归属母公司净利润 0.0079 亿元，扭亏为盈。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用