

公司代码：600090

公司简称：同济堂

新疆同济堂健康产业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同济堂	600090	啤酒花

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李冲	李亚骏
电话	0991-3687305	0991-3687305
办公地址	新疆乌鲁木齐经济技术开发区 上海路130号	新疆乌鲁木齐经济技术开发区 上海路130号
电子信箱	xjtjtlc@163.com	xjtjtlyj@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	8,532,354,879.45	7,196,607,349.65	18.56
归属于上市公司股东 的净资产	6,051,942,305.94	5,822,877,094.84	3.93
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	-560,817,618.95	965,633,182.34	-158.08

营业收入	5,173,800,332.46	4,601,318,649.03	12.44
归属于上市公司股东的净利润	229,065,211.10	245,501,351.72	-6.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	230,066,723.08	244,080,606.33	-5.74
加权平均净资产收益率(%)	3.86	4.41	减少0.55个百分点
基本每股收益(元/股)	0.16	0.17	-5.88
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.17	-5.88

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				47,613		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北同济堂投资控股有限公司	境内非国有法人	33.72	485,394,133	456,600,927	质押	457,700,000
新疆嘉酿投资有限公司	境内非国有法人	7.67	110,370,072	0	质押	110,370,000
深圳盛世建金股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.28	76,011,147	0	无	0
新疆盛世信金股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.33	47,993,740	0	无	0
北京东方国润投资基金管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.06	44,117,647	44,117,647	质押	44,117,647
武汉卓健投资有限公司	境内非国有法人	2.57	37,019,492	37,019,492	质押	33,500,000

	人					
北京汇融金控投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.45	35,294,118	35,294,118	无	0
西藏天然道健康投资管理有限公司	境内非国有法人	2.29	32,900,000	0	无	0
广州汇垠健康产业投资基金企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.04	29,411,765	29,411,765	质押	29,300,000
杭州陆泓汇投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.63	23,400,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、同济堂控股直接持有本公司 33.72%的股份、通过一致行动人卓健投资持有本公司 2.57%的股份、通过德瑞万丰控制的嘉酿投资间接持有本公司 7.67%的股份，合计持有本公司 43.96%的股份，为本公司的控股股东。2、新疆盛世信金股权投资合伙企业（有限合伙）为深圳盛世建金股权投资合伙企业（有限合伙）的一致行动人，合计持有本公司 8.61%的股份。3、本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
同济堂医药有限公司 2018 年第一	18 同济 01	143603	2018 年 4	2021 年 4	2.2	7.8

期公开发行公司债券（品种一）			月 23 日	月 25 日		
同济堂医药有限公司 2018 年第一期公开发行公司债券（品种二）	18 同济 02	143604	2018 年 4 月 23 日	2021 年 4 月 25 日	2	7.8

反映发行人偿债能力的指标：

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	28.76	23.56
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	40	42

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，面对新常态下复杂多变的国内外经济形势和市场竞争加剧的环境，公司积极寻求转型升级的战略路径，不断探索医药供应链信息技术和互联网跨界融合的业务和服务模式，在发展过程中不断调整结构、转型升级，践行“供给侧”经营服务模式创新，完善医药供应链管理体系，加快兼并重组步伐、进一步提升行业集中度和流通效率，加强诚信体系建设，充分发挥药品流通行业在服务医疗卫生与全民健康事业中的功能作用。

（一）经营情况讨论与分析

报告期内，在董事会、管理层及全体干部员工的共同努力下，公司保持良好的发展势头，各项基础工作顺利推进，公司实现收入 517,380.03 万元，同比增长 12.44%，实现归属于上市公司股东的净利润 22,906.52 万元，同比下降 6.69%。公司管理层通过多维度拓展，积极谋求创新发展，增强公司持续盈利能力和长期发展潜力，保障公司及全体股东的利益，主要体现在以下几个方面：

1、保持与上游供应商的密切合作，持续优化经营品种

2018 年上半年，在“两票制”政策环境推动下，公司充分利用现有三级物流网络优势，通过优质高效的服务以及较高的医疗机构、终端市场控制能力及连锁药店、商业公司等渠道优势获得更多上游供应商资源，保持与上游供应商的良好合作关系，提升公司在代理级别、代理品种上的优势，在充分稳定优质分销商及医疗机构等终端客户网络的基础上开展各类增值服务，推进供应链延伸服务项目，同时积极拓展零售连锁终端，以终端覆盖优势提升公司的品牌影响力和议价能力。

2、创新商业模式，创造增值空间

公司积极创新商业模式，加快向医药供应链服务商转型发展，逐步建立以“服务供应链”管理为核心的新商业模式，充分发挥公司所属各区域医药物流企业在商品流、物流、信息流、资金流等方面的优势，推动商品流、物流、信息流和资金流的“四流”融合，提升物流中心运载能力和订单处理效率的同时注重物流与采购、销售、财务、质控等环节的协同运作。进一步优化内部供应链集成管理，快速实现从依靠进销差价盈利的批发配送商向以服务收费为主的供应链服务商转型，同时公司按照现代企业制度要求，以管理提升为契机，挖掘市场潜力，拓展市场广度和深度，促进物流保障和信息化体系建设有序推进，运用供应链思维、平台思维、全局思维、共享理

念不断提高创新能力、服务能力、加快向产业链前端和价值链高端服务延伸，利用自身在价值链中的优势积极开展增值服务，提升公司整体的销售额和利润空间。

3、广开融资渠道、加快并购整合

公司通过设立并购产业基金、发行债券、银行贷款等多种方式筹集资金，加快整合与扩张并向上下游延伸，进而做优做强做大，进一步提升规模化、集约化经营水平和资源整合能力；同时加大对区域成员企业支持力度，形成同济堂的特色经营模式。报告期内，公司通过并购整合完成了河北区域的网络覆盖。

4、积极应用“互联网+大数据”，提升药事服务能力

随着互联网的跨界融合，公司持续以大数据作为提升药品流通治理能力的重要手段，更加注重多方协作，利用互联网思维，借助信息技术和互联网工具，加快公司由传统药品配送商向提供医药商品、健康产品、专业药学服务和大健康管理的综合服务提供商转型升级，与医疗机构和零售药店建立更深入的服务关系和分工协作模式，创造独特的增量价值。加强数据挖掘，向大健康产业延伸，向智慧型现代医药服务商转型。利用“互联网+”的手段，以大数据与云计算为抓手，补齐药品流通行业在提供公共产品与服务领域的短板，提升药事服务能力，充分发挥药品流通在医药保障机制中的重要作用。

5、进一步加强信用体系建设

在国家整体重视信用建设的大背景下，公司将进一步加强信用体系建设，健全诚信管理机制和制度，共同规范行业流通秩序。在加强创新引领转型的同时，也将更加注重合规经营与品牌发展，营造优良信用环境，提升整体竞争力。企业在市场中将承担更多的药品质量责任、渠道安全责任、供应保障及药学服务等社会责任，更加注重自身基础建设及内涵式增长，共同改善市场诚信环境。通过不断创新经营模式、健全内部管理制度、积极履行社会责任等举措，规范企业经营行为，逐步形成服务竞争力和品牌影响力，提高整体发展水平，引领行业健康发展。

目前，医药流通行业整体发展增速放缓，由以前的高速增长转变成中低速增长，行业竞争日趋激烈。业内企业诸如中国医药、上海医药、九州通等大型医药流通企业利用资金优势抢占市场份额，对其他医药流通企业形成了一定市场挤压。公司经营团队始终如一的贯彻同济堂特色的“价格低、质量优、品种齐、配送快、服务好”的服务宣言，通过提供优质的配送服务、开展供应链延伸项目等增值服务保持公司与重点供应商、分销客户及医疗机构客户等的良好合作关系，批发分销及医疗机构销售业务盈利能力和零售业务销售规模均保持稳定良好的增长，药品经营品规及优势品种更加丰富，供应更加稳定充足，配送服务效率和准确度更高，在保证品种齐全的基础上持续优化品种结构的经营策略。

6、全面加强综合管理，提升企业风险防范能力

报告期内，公司进一步完善组织架构体系，明确决策权限，规范公司运作。同时加强独立董事、监事会对公司的有效监督。进一步完善公司资金管理、对外投资担保、信息披露、投融资管理等相关制度。根据国家相关政策和法律法规不断完善和更新企业内部业务管理制度，规范操作程序，建立有效、顺畅的管理流程，打造立体式质量安全防范体系，提高企业发现和降低质量安全风险的能力，规范项目管理和监督机制。此外公司持续加强对财务风险、投资风险及其他经营风险的控制，加强全面预算管理，继续推进财务信息化建设。强化资产管理，加强应收账款控制，提高企业抗风险能力，确保公司合规经营。

7、抓好党建创新创效，打造党建工作品牌

公司党委与时俱进，以服务经济为中心，充分发挥党组织在企业改革发展中的引领作用，护航与助力企业年度目标的实现。报告期内，公司董事会不仅在战略、经营等公司经济发展层面做好工作，同时全力配合协调公司各级党组织做好党建工作，切实把握好民营企业党建工作创新的特点与规律，以提高党建工作科学化水平为目标，大胆创新，勇于实践，积极探索在民营企业中发挥党组织政治核心作用的途径和方法，找准党组织功能优势和现代企业制度和体制优势的“结

合点”。公司党委、公司董事会紧紧围绕贯彻落实党的十九大报告的精神内涵，结合公司实际，重点抓好党支部建设和党员先锋模范作用发挥。作为民营企业党组织，同济堂党委积极探索在建设新时代中国特色社会主义民营企业中发挥党组织作用的途径和方式，形成了规范有序、作用有为、执行有力的同济堂党建工作新格局。

（二）行业格局和趋势

2018年是贯彻执行十九大精神、深化医药卫生体制改革和推进供给侧结构性改革的重要一年，也是中国未来相当长一段时期内医药流通经济的新起始年。各项改革举措将全面推行，经济结构调整将不断优化，经济发展将逐步转向高质量可持续发展阶段。随着人民生活水平的不断提高，医药产品和大健康服务需求将会持续扩大，医药市场规模将会稳中有增，行业并购将持续活跃，行业集中度和竞争度也将会进一步提升。随着互联网技术和信息技术的广泛应用，人工智能与区块链技术及应用的快速发展，“互联网+医药”、“新零售”等新的业态形式，将会对药品经营企业的信息技术研发实力、供应链上下游资源整合能力、线上线下融合度提出了更高要求。通过行业资源兼并重组及与互联网等新技术企业跨界融合实现规模化效益并创造独特的增量价值，是未来医药流通行业的发展趋势。

1、药品流通行业资源配置模式加速转变。

“十三五”期间，药品、保健品和健康服务的市场规模将加快增长，药品流通行业将从消费主导的资源配置模式逐步转向资本市场主导的资源配置模式，批零业务一体化发展将成为主流，全国性、区域性药品零售品牌企业将陆续上市重组，药品流通企业将在资本市场的助力下加速整合，不断实现强强联合。医药市场将会进一步规范，行业集中度和竞争度也将会进一步提升。以互联网技术为基础的创新型流通企业将借助资本市场进一步发力。同时，药品流通行业也面临新模式、新业态、新技术的挑战，市场竞争将更加充分，企业管理能力和成本控制能力将受到严峻考验。

2、药品流通行业格局全面调整。

随着医改逐步深化，各项改革政策覆盖了从药品供给侧到需求侧的各个重要环节，将逐步打破现有药品流通价值链条，加快药品流通行业优胜劣汰。特别是“两票制”政策的实施，将大幅压缩药品流通环节，加速全行业洗牌过程，使信誉度高、规范性强、终端覆盖广、销售能力强的大型药品流通企业市场占有率迅速提升，逐步倒逼药品零售、物流、电商行业加速集约化、信息化、标准化进程，最终实现行业格局的全面调整。

3、医药供应链管理服务迅速升级。

随着医改新政的相继出台和行业信息化建设的快速发展，药品流通企业将逐步运用全局供应链思维，利用物联网、区块链等技术，建设供应链一体化管理平台，打通物流、资金流和信息流的隔阂，同时向供应链上下游提供市场开发、价格谈判、在线支付、金融支持等增值服务及综合解决方案，借助云计算、大数据等技术挖掘数据的价值，辅助企业及终端客户的经营决策，从根本上解决信息孤岛问题，从而提升物流运作效率，降低运营成本。同时，药品流通企业将与中国邮政、顺丰等第三方物流企业合作，推动医药物流资源的重新组合，促进供应链优化升级，提高医药配送效率。

4、医药电商跨界融合进程持续推进。

在药品流通企业由传统配送商向供应链服务商转型的过程中，医药流通企业将借助互联网、物联网、大数据、云计算等先进技术，自建平台发展 B2B、B2C 业务，整合供应商、批发企业、零售药店、医疗机构资源打造云服务平台，获得为全行业提供增值服务的先发优势。随着互联网的跨界融合，医药、医疗、健康管理等行业将逐渐衍生出多种创新的商业模式，并对用药安全性的保障提出了更高的要求。药品流通行业将以大数据作为提升药品流通治理能力的重要手段，更加注重多方协作，利用互联网思维，借助信息技术和互联网工具，向综合服务提供商转型升级，与供应商、批发商、医疗机构和零售药店建立更深入的服务关系和分工协作模式，创造独特的增

量价值。移动互联网技术的普及和应用，正在促进电子商务与传统流通行业服务模式的相互融合，同时互联网技术也推动医药电商的发展，实现线上销售平台及线下配送网络，跨行业合作、跨地区开展智能医药信息服务，对行业格局产生深远影响。

5、行业基础设施建设作用日益增强。

“十三五”期间，药品流通行业发展进入了新的转折期。面对复杂多变的市场环境，药品流通企业将与行业主管部门、协会建立合作关系，统一药品流通编码规则，制定电子数据交互规范，建设行业主数据库，打造综合性行业管理平台，提升企业与供应链上下游之间的信息交互效率，减少行业社会资源的重复投入。同时，深度挖掘数据信息价值，构建数据化运营体系，着力经营打造品牌效应，创造可观的社会价值。

上述行业格局及其发展趋势为公司在大健康产业领域进一步发展指明了方向，各级部门不断推出的医疗卫生体制改革新政为区域竞争力药品流通企业提供更多的市场机会，同济堂一直以来持续建设“三线一带”三级物流体系，并着力推进商业批发业务、医疗机构及连锁药店终端配送业务齐头并进，作为信誉度高、规范性强、终端覆盖广、销售能力强的有区域竞争力的上市药品流通企业，将会获得更多的发展壮大机会，同济堂将借助现代信息技术和互联网工具，强化公司供应链管理服务升级，迅速提升市场占有率，快速实现向综合服务提供商转型升级，以保持公司主营业务收入及利润的持续稳健增长。

（三）报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 517,380.03 万元，比上年同期增长 12.44%；实现营业利润 33,923.05 万元，比上年同期下降 14.29%；归属于上市公司股东的净利润 22,906.52 万元，比上年同期下降 6.69%。公司医药业务具体情况如下：

1、医药批发业务

报告期内，公司旗下医院事业部和医药市场事业部负责医疗机构、基层医疗机构（含诊所）及下游流通企业批发业务，主要针对医院和流通企业开展销售业务，其服务方式主要是为医院、基层医疗机构（含诊所）和分销企业等提供产品的配送。药品、医疗器械等产品批发业务经营的品种范围包括但不限于西药、中成药、中药饮片、中药材、医疗器械等。目前主要经营的药品、医疗器械等品种品规近 30,000 个。实现营业收入 448,466.15 万元，比上年同期增长 13.58%，实现毛利 64,193.78 万元，比上年同期增长 2.81%。

2、零售配送业务

报告期内，公司旗下零售事业部负责零售药店的配送业务，其服务范围主要是按照零售药店的要求及时快速的提供药品、医疗器械等产品的配送。该业务经营的药品品种范围与批发业务基本相同，其下游客户主要是零售药店。实现营业收入 56,909.32 万元，比上年同期增长 1.52%，实现毛利 2,928.94 万元，比上年同期下降 1.18%。

3、非药品销售业务

报告期内，公司旗下批发及零售业务部门负责保健品、快消品等的销售，其下游主要包括保健品销售公司、贸易公司、药店。实现营业收入 11,182.04 万元，比上年同期增长 32.07%，实现毛利 762.52 万元，比上年同期增长 132.36%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用