

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张斌	熊思平
电话	027-84287726	027-84287896
办公地址	武汉市经济技术开发区创业路58号	武汉市经济技术开发区创业路58号
电子信箱	zhangbins@dfac.com	xiongsp@dfac.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,990,187,248.26	17,787,911,888.58	-4.48
归属于上市公司股东的净资产	6,931,485,347.70	6,699,608,384.58	3.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,029,388,219.87	-740,445,880.59	-39.02

营业收入	5,789,165,825.02	8,145,887,007.56	-28.93
归属于上市公司股东的净利润	291,253,050.95	134,776,125.74	116.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	251,693,618.72	124,093,266.00	102.83
加权平均净资产收益率 (%)	4.27	2.05	增加2.22个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.1456	0.0674	116.02
稀释每股收益 (元 / 股)	0.1456	0.0674	116.02

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		131,726				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
东风汽车有限公司	境内非国有法人	60.10	1,202,000,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.74	54,766,900	0	未知	
林其祥	未知	0.37	7,487,162	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.27	5,406,805	0	未知	
林德维	未知	0.25	5,070,174	0	未知	
熊奇	未知	0.25	4,923,900	0	未知	
中泰证券股份有限公司	未知	0.25	4,904,755	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.17	3,428,785	0	未知	
王群霞	未知	0.15	3,000,000	0	未知	
全国社保基金四零七组合	未知	0.11	2,156,908	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止本报告披露日,东风汽车有限公司与上述其他股东不构成关联关系及一致行动人关系,未知上述其他股东之间是否存在关联关系;也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析**3.1 经营情况的讨论与分析**

2018 年上半年，全国汽车销售 1406.65 万辆，同比增长 5.57%，其中，乘用车销售 1177.53 万辆，同比增长 4.64%；商用车销售 229.11 万辆，同比增长 10.58%，商用车中轻卡市场累计销售 97.49 万辆，同比增长 16.15%；轻客市场累计销售 16.13 万辆，同比下降 3.11%（数据来源于中国汽车工业协会）。轻卡市场增长主要受到皮卡市场及小轻卡市场增长影响，轻客市场下降主要受新能源整车及底盘市场影响。

2018 年 1-6 月公司销售汽车 6.98 万辆，同比下降 21.47%（2017 年数据包含郑州日产），具体情况如下表：

2018 年 1-6 月份销售情况

单位：辆/台

		2018 年 1-6 月	2017 年 1-6 月	同比
乘用车		1511	12309	-87.72%
乘用车	基本型乘用车	1511	3001	-49.65%
	多功能乘用车	0	5156	/
	运动型多用途乘用车	0	4152	/
商用车	客车	2756	4415	-37.58%
	中型客车	695	362	91.99%
	轻型客车	2061	4053	-49.15%
	客车非完整车辆	8778	10743	-18.29%
	货车	30182	37648	-19.83%
	轻型货车	30182	37648	-19.83%
货车非完整车辆		26574	23770	11.80%
汽车合计		69801	88885	-21.47%
汽车合计：其中新能源		2768	7232	-61.73%

剔除 2017 年郑州日产数据的情况列示如下：

2018 年 1-6 月份销售情况

单位：辆/台

		2018 年 1-6 月	2017 年 1-6 月	同比
乘用车		1511	3001	-49.65%
乘用车	基本型乘用车	1511	3001	-49.65%

	多功能乘用车	0	0	/	
	运动型多用途乘用车	0	0	/	
商用车	客车	2756	4415	-37.58%	
		中型客车	695	362	91.99%
		轻型客车	2061	4053	-49.15%
		客车非完整车辆	8778	10743	-18.29%
		货车	30182	21123	42.89%
		轻型货车	30182	21123	42.89%
		货车非完整车辆	26574	23770	11.80%
	汽车合计	69801	63052	10.70%	
	汽车合计：其中新能源	2768	6958	-60.22%	

上半年轻型商用车（LCV）市场整体呈增长态势，公司上半年销量增幅与行业基本持平。其中本部轻卡销售 5.68 万辆，同比增长 26.43%，主要原因是公司产品线完善以及国五产品竞争力增强；本部客车及底盘销售 1.15 万辆，同比下降 23.91%，主要受客车底盘市场整体下滑影响；乘用车销售 0.15 万辆，同比下降 49.65%，均为新能源汽车；新能源销售 0.28 万辆，同比下降 60.22%，主要受上半年新能源补贴政策调整影响。

2018 年 1-6 月公司主导产品 LCV 市场占有率 6.1%，同比基本持平。

2018 年 1-6 月公司销售柴油发动机 10.01 万台，同比下降 5.77%，主要受轻卡中高端市场销量下滑影响。

2018 年 1-6 月公司营业收入 76.65 亿元，同比下降 65.36%，收益的变化主要因为同期数包含郑州日产营业收入，如果同期不含郑州日产，同比增长 8.22%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

东风汽车股份有限公司

董事长：雷平

2018 年 8 月 27 日