

公司代码：601968

公司简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王逸凡	王鹏
电话	021-26099953	021-26099953
办公地址	上海市宝山区罗东路1818号	上海市宝山区罗东路1818号
电子信箱	ir@baopackage.com	ir@baopackage.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,051,514,041.60	5,713,270,890.78	5.92
归属于上市公司股东的净资产	2,012,153,789.85	1,998,545,766.10	0.68
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	118,979,811.48	-16,545,333.76	/

营业收入	2,504,824,862.76	2,191,270,846.35	14.31
归属于上市公司股东的净利润	15,558,200.31	-23,502,613.45	/
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,944,009.93	-37,590,828.46	/
加权平均净资产收益率(%)	0.78	-1.18	/
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.03	/
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.03	/

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		66,633				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宝钢金属有限公司	国有法人	56.44	470,368,593	0	无	0
全国社会保障基金理事会转持二户	其他	2.50	20,833,330	0	无	0
华宝投资有限公司	国有法人	2.30	19,198,718	0	无	0
宝钢集团南通线材制品有限公司	国有法人	1.15	9,599,359	0	无	0
朱淑杰	境内自然人	0.67	5,599,000	0	无	0
杨志杰	境内自然人	0.28	2,315,900	0	未知	2,315,900
纪欣	境内自然人	0.19	1,598,900	0	无	0
池润基	境内自然人	0.17	1,427,200	0	无	0
中国工商银行股份有限公司一汇添富成长多因子量化策略股票型证券投资基金	其他	0.16	1,312,400	0	无	0
领航投资澳洲有限公司一领航新兴市场股指基金(交)	境外法人	0.15	1,258,200	0	无	0

易所)					
上述股东关联关系或一致行动的说明	宝钢集团南通线材制品有限公司为宝钢金属有限公司全资子公司；宝钢金属有限公司与华宝投资有限公司同为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年公司依然保持产销量稳步上升，以核心客户的销售数量为基础，努力拓展新罐型等细分市场等，在市场严重供大于求的形势下，维持并提升了市场份额；持续推行一体化管理，落实并固化生产管控等措施，持续推进轻量化，增加环保投入，内部管控各项工作均取得了阶段性的进展。

中国仍然是世界上最大的发展中国家，从人均消耗易拉罐数量、啤酒罐化率等指标看，行业具备长期持续增长的潜力，这点从近年国内市场实际增长情况得以验证，因此国内、外同行都看好这一行业，国内凉茶饮料的主要包装方式从三片罐转到二片罐，激发了三片罐企业以及民间资本进入二片罐行业的热情，从而导致金属二片罐行业近几年产能迅猛增加，供大于求的市场环境导致售价持续下降。同时随着国家继续推进供给侧改革，钢、铝等大宗商品价格大幅波动，造成成本端的压力相应增大，行业进入了调整期，于2016年开始出现了行业整合，部分金属包装企业也着手产能调整。

在严峻的形势下，公司积极变革，持续推进一体化架构重组，加强协同效应，从采购端、制造环节、期间费用和销售端等四个方面进行着力改善，推进智能制造，强化市场营销，在开拓客户、降低产品单耗、优化内部管理和产能布局等方面取得了较好的效果，稳固、提升了公司的市场地位。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海宝钢包装股份有限公司

董事长：曹清

董事会批准报送日期：2018年8月24日