

公司代码：600655

公司简称：豫园股份

上海豫园旅游商城股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	豫园股份	600655	豫园商城

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋伟	周梧栋
电话	021-23029999	021-23029999
办公地址	中国上海复兴东路2号	中国上海复兴东路2号
电子信箱	obd@yuyuantm.com.cn	obd@yuyuantm.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	26,193,332,023.06	24,115,687,212.92	8.62
归属于上市公司股东的净资产	11,005,209,028.16	11,084,749,740.62	-0.72
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	17,873,539.45	913,923,984.69	-98.04

营业收入	9,889,736,749.76	9,185,424,609.98	7.67
归属于上市公司股东的净利润	372,531,635.84	328,325,112.63	13.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	214,526,478.51	257,731,167.69	-16.76
加权平均净资产收益率(%)	3.347	3.029	增加0.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.259	0.228	13.60
稀释每股收益(元/股)	0.259	0.228	13.60

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		97,265				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海复星产业投资有限公司	境内非国有法人	17.24	247,745,078	0	无	
上海复星高科技(集团)有限公司	境内非国有法人	9.21	132,420,209	0	无	
上海豫园(集团)有限公司	国有法人	6.67	95,808,678	0	无	
上海豫园商场	国有法人	3.00	43,064,165	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.57	36,990,800	0	无	
全国社保基金一零五组合	国有法人	1.94	27,896,828	0	无	
上海南房(集团)有限公司	国有法人	1.84	26,470,020	0	无	
全国社保基金六零三组合	国有法人	1.68	24,204,016	0	无	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会(上海市黄浦区集体资产监督管理委员会)	国有法人	1.58	22,764,487	0	无	

百联集团有限公司	国有法人	1.35	19,417,763	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 截止 2018 年 6 月 30 日, 上海复星高科技(集团)有限公司直接持有公司 9.21% 股份, 通过上海复星产业投资有限公司持有公司 17.24% 股份, 合计持有公司 26.45% 股份。上海复星高科技(集团)有限公司、上海复星产业投资有限公司为一致行动人。2. 上海豫园(集团)有限公司所持的股份中, 其中 73,700,365 股为黄浦区国有资产监督管理委员会授权上海豫园(集团)有限公司经营管理。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用  不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用  不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用  不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
2012 年上海豫园旅游商城股份有限公司公司债券(第一期)	12 豫园 01	122263	2013 年 6 月 17 日	2018 年 6 月 17 日	500,000,000	5.2

反映发行人偿债能力的指标:

适用  不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	56.90	52.76
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.31	3.50

关于逾期债项的说明

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司实现营业收入98.90亿元，同比增加7.67%；利润总额4.69亿元，同比增加15.34%；归属于上市公司股东的净利润3.73亿元，同比增加13.46%。

2018上半年公司主要开展了如下重点工作：

##### （一）重组成功战略升级

豫园股份重大资产重组事项正式通过中国证监会审批，本次重组新增股份已于2018年7月11日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记手续，公司重大资产重组获得成功。重组完成后，豫园股份将打造成为快乐时尚产业旗舰平台，持续构建“快乐时尚产业+线下时尚地标+线上快乐时尚家庭入口”的“1+1+1”发展战略，依托中华文化传统经典时尚演绎为内核的优势产业集群，形成服务新兴中产阶级家庭消费者的智能C2M生态系统。

##### （二）快乐时尚产业集群升级

###### （1）产业内容增量提质

黄金珠宝集团上半年完成了新一轮战略规划修订，在未来三年，致力于打造成为珠宝时尚产业集团。老庙黄金通过深入挖掘中国传统五运文化、围绕好运文化，升级产品结构，开拓具有新中式美学产品体系，同时着手对产品、门店渠道进行升级改造，实现黄金产业的运营模式向珠宝时尚产业运营模式转变。

餐饮集团旗下绿波廊、南翔馒头店、上海老饭店等多个品牌的战略升级，明确品牌内涵、产品定位、门店形象提升，并在豫园商圈的升级改造中积极打造多个品牌的旗舰店形象店。位于豫园商城核心位置的南翔馒头店旗舰店将在今年秋天完成改造，在延续百年好味的同时，深挖百年老店餐饮文化，将推出家庭手作体验等互动项目。

###### （2）产业产品迭代进化

商贸公司上半年加大自有产品创新开发力度，通过门店与工厂有效联动，在原有产品的基础上迭代进化，陆续推出新款药梨膏盒装，玉兰花、牡丹花梨膏糖和茴香豆系列产品上柜，完成10余款新品上柜，获得了较好的市场反馈。

童涵春堂聚焦家庭客户养生体验营销，拓展便携类、方便类药食同源健康养生特色产品系列，新开发童涵春堂品牌的保健养生类、精制饮片类、健康食品类等一批新品，提升用户体验。

房产公司在上半年对金山澜庭项目一期的绿化、共用部位进行了升级和完善，夯实了澜庭项目作为区域标杆作品的硬件基础。同时，对二期项目的设计规划进行了大规模、颠覆性的全面升级，更舒适的一梯一户、车辆直接入地下车库等高配设计，使得产品力得到了进一步的提升。

###### （3）产业模式融合创新

经过了25年的打磨与探索，豫园灯会已经积累了丰厚的经验，随着文化复兴、消费升级时代的到来，这种场景化、互动式、体验式的商业模式成为趋势，2019年豫园灯会的筹备业已启动，此次灯会将在豫园原有成果的基础上尝试灯组设计和运营方式的创新，使其成长为可复制、可推广的新商业模式，探索工作正在推进。

童涵春堂围绕C2M战略目标，推进与线上小鹿医馆合作，实现线上咨询问诊核心入口引流，线下提供名优品牌产品服务，实现O2O对接，以创新科技赋能，整合精准营销。促进产业融合、探索线上线下联动。

###### （4）投资驱动补强产业集群

上半年公司启动了收购苏州松鹤楼的相关工作。将苏州极具中华传统文化 DNA 的品牌引入，是公司在文化餐饮、文化商业领域的最新拓展，补强现有旗下老字号品牌，夯实中华传统文化品牌产业集群的基础。

### （三）快乐时尚地标改造更新

#### （1）地标空间改造有序推进

上半年，豫园商圈一期改造有序推进，在物理空间上提升“豫园故里”、重塑“豫园漫步”、打造“空中豫园”三大主题。九狮楼及铁画轩区域已明确该区域餐饮品牌主题定位——上海味道，通过引进上海老字号品牌打造老上海传统美食街区。明确了文昌北、文昌南区域主题定位。文昌北区将整合民间艺人资源、结合手作体验，打造“银杏树下的守艺人”主题区，文昌南区结合与之相关的“科举文运”、“城隍祈福”、“文房雅事”三大文化传统，打造一条集文化传承与文化创意业态相结合的全新街区。

#### （2）快乐地标场景持续升级

2018年豫园新春民俗艺术灯会在春节期间为上海市民、外地乃至全世界的游客献上了中华传统文化的饕餮盛宴。期间累计接待观灯游客约 561 万人次，在沪上掀起了一场声势浩大、令人振奋的观灯热潮。此次灯会无论是立意高度还是表现形式，无论是灯组制作技艺精良还是高科技技术融合，无论是媒体宣传力度还是社会各界反响，都达到了豫园灯会历年之最，做到了安全、成功、精彩、难忘！

“上海的年味——百年小校场年画复兴展”、“春游园 匠心茶”、端午文化节活动等广场活动用产业集群的组合拳丰富了商圈的场景，弘扬中华优秀传统文化的同时，提升了豫园商圈这一上海城市文化地标的快乐体验。

### （四）线上快乐时尚家庭入口日渐丰满

上半年，公司成立了 C2M 及科技创新办公室，结合战略规划及业务现状完成豫园股份的 C2M 战略设计并制定可落地的实施策略。截至 6 月底，推进并完成了老庙黄金、豫园餐饮和童涵春堂 3 大业务板块的 CRM 系统。整合商圈会员入口，将商圈会员招募和营销活动整合到统一平台；商圈活动，商户营销，商圈服务功能等统一汇聚为会员招募入口。同时，通过 C2M 平台的资源嫁接，上半年促成了童涵春堂与小鹿医馆战略合作；盱眙龙虾节与餐饮商贸合作的盱眙国际龙虾节走进豫园商城暨“豫园夏日纪”活动成功举办。

另外，公司参投的具有东方生活美学的电商东家-守艺人于上半年在豫园商圈内开出东家首家线下实体店，实现线上线下彼此赋能。

### （五）管理效能持续优化

#### （1）队伍梯队打造

为适应公司战略落地的需求，公司人力资源中心进一步加大招聘力度，上半年通过社会招聘引入众多关键岗位员工，招收一批知名高校应届生毕业生，在此基础上新增面对在校优秀学生的暑期实习生计划，首批遴选 30 名各大高校优秀学生加入，通过实习考察旨在发现并提前锁定明年毕业的优秀毕业生，完善公司人才梯队，为公司发展、战略落地提供强有力的人才队伍保障。

#### （2）智能平台建设提效能

上半年，公司在原有 OA 系统平台基础上，在豫园全面推动管控流程线上化，有效提升办公效率和管控能力。新一代资金系统上线后初步形成了豫园股份全流程全周期的资金管控平台；豫园 HR 系统一期建设正在落地，系统将人力资源工作聚焦到更高价值的人力资源规划、招聘、激励和绩效管理的体系化建设中，进一步提高了公司人力资源管理水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用