中国石油化工股份有限公司

China Petroleum & Chemical Corporation

2018 年半年度报告摘要

2018 年 8 月 24 日

中国　北京

中国石油化工股份有限公司
二零一八年半年度报告摘要

1 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 中国石化董事马永生、凌逸群、刘中云、李勇和独立董事汤敏先生因公请假，未能出席中国石化第七届董事会第三次会议，马永生、凌逸群和刘中云先生授权委托董事长戴厚良先生、李勇先生授权委托董事李云鹏先生、汤敏先生授权委托独立董事樊纲先生对本次董事会议案进行表决。

1.4 本公司分别按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的截至 2018 年 6 月 30 日止六个月之中期财务报告未经审计。

1.5 经中国石化第七届董事会第三次会议批准，截至 2018 年 6 月 30 日止半年度的股利分派方案为按 2018 年 9 月 11 日（登记日）总股数计算，每股派息人民币 0.16 元（含税），进行现金股利分派。

1.6 公司简介

股票代码	600028	00386	SNP	SNP
股票简称	中国石化	中国石油化工股份	SINOPEC CORP.	SINOPEC CORP.
股票上市地点	上海证券交易所	香港交易所	纽约股票交易所	伦敦股票交易所
	公司授权代表		董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴厚良	黄文生	黄文生	郑保民
联系地址	中国北京市朝阳区朝阳门北大街 22 号			
电话	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028
传真	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386
电子邮箱	ir@sinopec.com			

2 主要财务数据及指标

2.1 按中国企业会计准则编制的主要财务数据和指标

项目	于 2018 年 6 月 30 日	于 2017 年 12 月 31 日	本报告期末比上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	（%）
总资产	1,617,304	1,595,504	1.4
归属于母公司股东权益	721,193	727,244	(0.8)

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比上年同期增减
	2018 年	2017 年	
	人民币百万元	人民币百万元	（%）
经营活动产生的现金流量净额	71,620	60,847	17.7
营业收入	1,300,252	1,165,837	11.5
归属于母公司股东的净利润	41,600	27,092	53.6
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,791	26,099	52.5
加权平均净资产收益率(%)	5.74	3.79	1.95 个百分点
基本每股收益（人民币元）	0.344	0.224	53.6
稀释每股收益（人民币元）	0.344	0.224	53.6

2.2 按国际财务报告准则编制的财务数据和指标

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比上年同期增减
	2018 年	2017 年	
	人民币百万元	人民币百万元	（%）
经营收益	61,576	39,309	56.6
本公司股东应占利润	42,386	27,915	51.8
基本每股收益（人民币元）	0.350	0.231	51.8
稀释每股收益（人民币元）	0.350	0.231	51.8
经营活动产生的现金流量净额	71,620	60,847	17.7

项目	于 2018 年 6 月 30 日	于 2017 年 12 月 31 日	本报告期末比上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	（%）
总资产	1,617,304	1,595,504	1.4
本公司股东应占权益	720,113	726,120	(0.8)

3 主要股东持股情况

3.1 前十名股东持股情况

于 2018 年 6 月 30 日，中国石化的股东总数为 457,903 户，其中境内 A 股 452,051 户，境外 H 股 5,852 户。

单位：股

股东名称	**股东性质**	**持股比例 (%)**	**持股数量**	**报告期内增减** [1]	**质押或冻结的股份数量**
中国石油化工集团公司	国家股	70.86	85,792,671,101	0	0
香港（中央结算）代理人有限公司 [2]	H 股	20.97	25,389,957,078	10,150,206	未知
中国证券金融股份有限公司	A 股	2.10	2,536,767,453	(794,962,690)	0
香港中央结算有限公司	A 股	0.52	628,695,771	227,712,826	0
中央汇金资产管理有限责任公司	A 股	0.27	322,037,900	0	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	A 股	0.17	201,034,007	147,861,384	0
全国社保基金四零一组合	A 股	0.09	105,000,072	105,000,072	0
长江证券股份有限公司	A 股	0.09	104,088,736	15,630,041	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	A 股	0.08	102,603,687	82,370,646	0
中国工商银行－上证 50 交易	A 股	0.07	79,382,930	(1,169,000)	0

型开放式指数证券投资基金					

注 1：与 2017 年 12 月 31 日相比。

注 2：中国石化集团公司通过境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司持有 553,150,000 股 H 股，占中国石化股本总额的 0.46%，该等股份包含在香港（中央结算）代理人有限公司持有的股份总数中。

上述股东关联关系或一致行动的说明：

除中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪和中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪同属中国人寿保险股份有限公司管理外，中国石化未知上述前十名其他股东之间有关联关系或一致行动。

3.2 控股股东及实际控制人变化情况

本报告期内，中国石化控股股东及实际控制人无变化。

4 生产经营情况与管理层讨论与分析

4.1 经营业绩回顾

2018 年上半年，世界经济缓慢复苏，中国经济保持了总体平稳、稳中向好态势，国内生产总值(GDP)同比增长 6.8%。境内成品油需求保持增长，市场资源供应充裕、竞争异常激烈，据发改委统计，境内成品油表观消费量同比增长 5.7%，其中汽油同比增长 4.6%、煤油同比增长 10.9%，柴油同比增长 5.6%。境内天然气需求增速加快，表观消费量同比增长 17.5%。境内主要化工产品需求快速增长，乙烯当量消费量同比增长 9.3%，化工毛利依然保持较高水平。

2018 年上半年，国际原油价格呈震荡上行走势，普氏布伦特原油现货均价为 70.55 美元/桶，同比增长 36.2%。

4.1.1 生产经营

(1)勘探及开发

2018 年上半年，本公司抓住油价回升有利时机，大力推进高效勘探和效益开发，不断增加经济可采储量，夯实资源基础，注重降本减费，取得了较好成效。在勘探方面，继续保持勘探力度，在四川盆地、塔里木盆地、银额盆地取得油气勘探新发现。在开发方面，突出效益导向，加大原油效益复产力度；持续推进天然气有效快速发展，加强产供储销体系建设，推进全产业链协同发展。上半年实现油气当量产量 224.59 百万桶，其中，境内原油产量 123.68 百万桶，海外原油产量 19.95 百万桶，天然气产量 4,762 亿立方英尺，同比增长 5.3%。

勘探及开发生产营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2018 年	2017 年	（%）
油气当量产量(百万桶油当量)	224.59	221.38	1.4
原油产量（百万桶）	143.63	145.98	(1.6)
中国	123.68	123.16	0.4
海外	19.95	22.82	(12.6)
天然气产量（十亿立方英尺）	476.20	452.12	5.3

(2)炼油

2018 年上半年，本公司以市场为导向，持续优化产品结构，增产航煤和汽油，柴汽比进一步下降；积极推进国 VI 标准成品油质量升级工作；适度增加成品油出口，保持了较高的加工负荷；优化原油采购和资源配置，降低采购成本；全面优化生产组织运行，确保生产安全平稳；充分发挥集中营销优势，液化气、沥青、硫磺等产品保持了较好的盈利水平。上半年，本公司原油加工量 1.21 亿吨，成品油产量 7,637 万吨，其中汽油产量同比增长 5.7%，煤油产量同比增长 9.4%。

炼油生产营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2018 年	2017 年	（%）
原油加工量（百万吨）	120.72	117.79	2.5
汽、柴、煤油产量（百万吨）	76.37	74.11	3.0
汽油（百万吨）	30.04	28.41	5.7
柴油（百万吨）	32.09	32.67	(1.8)
煤油（百万吨）	14.25	13.03	9.4
化工轻油产量（百万吨）	19.34	18.94	2.1

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

(3)营销及分销

2018 年上半年，本公司积极应对严峻的市场竞争形势，充分发挥营销网络优势，实现了良好的经营效益。统筹优化内外部资源，全力拓展市场，扩大零售规模，境内经营总量持续增长；大力开展精准营销、差异化营销，持续优化终端网络布局，进一步增强营销网络优势。上半年，成品油总经销量 9,648 万吨，其中境内成品油总经销量 8,845 万吨，同比增长 1.4%。加大重点商品和自主品

牌培育力度，推动非油业务持续快速发展。

营销及分销营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2018 年	2017 年	（%）
成品油总经销量（百万吨）	96.48	98.55	(2.1)
境内成品油总经销量（百万吨）	88.45	87.22	1.4
零售量（百万吨）	59.28	58.68	1.0
直销及分销量（百万吨）	29.16	28.54	2.2
单站年均加油量（吨 / 站）	3,870	3,832	1.0

	于 2018 年 6 月 30 日	于 2017 年 12 月 31 日	本报告期末比上年度期末变动(%)
中国石化品牌加油站总数（座）	30,645	30,633	0.04
自营加油站数（座）	30,639	30,627	0.04
便利店数（座）	26,424	25,775	2.5

(4)化工

2018 年上半年，本公司持续优化原料结构，进一步降低原料成本；深化产品结构调整，加强装置和产品链的动态优化，增产适销对路的产品；强化产、销、研、用结合，大力推进高端化工产品的研发、生产和销售，合成树脂专用料比例达到 64.0%，合成纤维差别化比例达到 90.3%。上半年生产乙烯 578.6 万吨，同比增长 3.2%。统筹内外部资源，持续推进精细化营销，不断增加市场占有率，上半年化工产品经营总量 4,256 万吨，同比增长 14.1%。

化工主要产品产量 单位：千吨

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2018 年	2017 年	（%）
乙烯	5,786	5,609	3.2
合成树脂	8,068	7,802	3.4
合成纤维单体及聚合物	4,601	4,659	(1.2)
合成纤维	603	616	(2.1)
合成橡胶	405	412	(1.7)

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

4.1.2 安全环保

本公司注重安全生产，强化安全监管力量，上半年，推进风险分级管控和隐患排查治理预防机制建设，严抓承包商和直接作业环节安全管控，强化化工过程安全、公共安全和员工健康管理，大力夯实基层安全工作基础，安全生产形势总体稳定。

本公司践行绿色低碳发展战略，全面启动“绿色企业行动计划”，深入落实打赢污染防治攻坚战各项工作，持续推进能效提升，积极推动碳资产管理，能源环境工作成效持续提升。

4.1.3 资本支出

本公司注重投资质量和效益，不断优化投资项目。上半年资本支出人民币 236.87 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 107.62 亿元，主要用于原油和天然气产能建设，推进文 23 储气库、鄂安沧输气管道工程、新气管道一期及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币 46.10 亿元，主要用于中科炼化基地建设，镇海、茂名、天津等炼油结构调整，推进汽柴油国 VI 质量升级项目建设；营销及分销板块资本支出人民币 53.73 亿元，主要用于成品油库、管道、加油（气）站等项目的建设和地下油罐改造等安全环保隐患专项治理；化工板块资本支出人民币 26.35 亿元，主要用于中科炼化基地、福建古雷一体化、海南高效环保芳烃以及中安联合煤化工等项目建设；总部及其他资本支出人民币 3.07 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

4.2 主营业务分行业情况表

分行业	营业收入（人民币百万元）	营业成本（人民币百万元）	毛利率注(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减（百分点）
勘探及开发	87,924	71,233	12.9	18.6	(2.4)	17.2
炼油	593,327	433,726	8.2	21.5	27.6	0.1
营销及分销	668,325	619,769	7.1	10.3	10.7	(0.2)
化工	256,268	229,064	10.2	23.0	24.2	(0.5)
本部及其他	585,443	582,523	0.5	20.0	20.6	(0.5)
抵销分部间销售	(891,035)	(885,596)	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	1,300,252	1,050,719	10.1	11.5	11.5	0.9

注：毛利率=（营业收入-营业成本、税金及附加）/营业收入

4.3　管理层讨论与分析

以下讨论与分析应与本半年度报告所列之本公司财务报表及其附注同时阅读。以下涉及的部分财务数据如无特别说明均与本公司按国际财务报告准则编制的财务报表一致。

4.3.1 合并经营业绩

2018 年上半年，本公司实现营业额及其他经营收入人民币 13,003 亿元，同比增长 11.5%；经营收益人民币 616 亿元，同比增长 56.6%。

下表列示本公司 2018 年上半年和 2017 年同期合并利润表中主要收入和费用项目：

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2018 年	2017 年	
	人民币百万元		（%）
营业额及其他经营收入	1,300,252	1,165,837	11.5
营业额	1,268,803	1,137,828	11.5
其他经营收入	31,449	28,009	12.3
经营费用	(1,238,676)	(1,126,528)	10.0
采购原油、产品及经营供应品及费用	(994,797)	(887,028)	12.1
销售、一般及管理费用	(31,332)	(30,131)	4.0
折旧、折耗及摊销	(51,902)	(55,217)	(6.0)
勘探费用（包括干井成本）	(4,362)	(4,542)	(4.0)
职工费用	(37,340)	(31,328)	19.2
所得税以外的税金	(118,721)	(116,297)	2.1
其他费用净额	(222)	(1,985)	(88.8)
经营收益	61,576	39,309	56.6
融资成本净额	(263)	(1,289)	(79.6)
投资收益及应占联营及合营公司的损益	7,458	7,937	(6.0)
除税前利润	68,771	45,957	49.6
所得税费用	(14,586)	(8,915)	63.6
本期间利润	54,185	37,042	46.3
归属于：			

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2018 年	2017 年	
	人民币百万元		（%）
本公司股东	42,386	27,915	51.8
非控股股东	11,799	9,127	29.3

(1) 营业额及其他经营收入

2018 年上半年，本公司实现营业额人民币 12,688 亿元，同比增长 11.5%。主要归因于国际原油价格持续走高，以及本公司积极应对严峻的市场竞争形势，充分发挥营销网络优势，持续推进精细化营销，统筹优化内外部资源，全力拓展市场。

下表列示了本公司 2018 年上半年和 2017 年同期的主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率。

	销售量（千吨）			平均实现价格(不含增值税)（人民币元/吨、人民币元 / 千立方米）		
	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2018 年	2017 年	%	2018 年	2017 年	%
原油	3,580	3,341	7.2	2,880	2,357	22.2
天然气（百万立方米）	11,799	11,554	2.1	1,362	1,270	7.2
汽油	43,623	41,400	5.4	7,635	6,966	9.6
柴油	39,749	44,951	(11.6)	5,701	4,889	16.6
煤油	12,071	12,748	(5.3)	4,220	3,547	19.0
基础化工原料	20,005	17,015	17.6	5,287	4,888	8.2
合纤单体及聚合物	5,495	5,018	9.5	6,729	5,947	13.1
合成树脂	7,190	6,301	14.1	8,495	7,994	6.3
合成纤维	639	638	0.2	9,405	8,317	13.1
合成橡胶	533	551	(3.3)	10,612	13,423	(20.9)

本公司生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务，其余外销给予其他客户。2018 年上半年，外销原油、天然气及其他上游产品营业额为人民币 411 亿元，同比增长 24.5%，占本公司营业额及其他经营收入的 3.2%，主要归因于本公司抓住油价回升有利时机，加大原油效益复

产力度，持续推进天然气产供储销体系建设，原油和天然气的价格及对外销量同比上升。

本公司炼油事业部和营销及分销事业部对外销售石油产品（主要包括成品油及其他精炼石油产品）实现的对外销售收入为人民币 7,186 亿元，同比增长 9.9%，占本公司营业额及其他经营收入的 55.3%，主要归因于炼油产品价格同比增加，以及公司主动应对市场资源供应充裕带来的挑战，保持了较高的加工负荷；公司积极扩市拓销，汽油销量同比增加。汽油、柴油及煤油的销售收入为人民币 6,106 亿元，同比增长 10.3%，占石油产品销售收入的 85.0%；其他精炼石油产品销售收入为人民币 1,080 亿元（占石油产品销售收入的 15.0%），同比增长 7.6%。

本公司化工产品对外销售收入为人民币 2,188 亿元(占本公司营业额及其他经营收入的 16.8%)，同比增长 22.5%。主要归因于公司抓住化工市场景气时机，扩大贸易规模，不断增加市场占有率，化工产品销量、价格同比均实现增长。

(2) 经营费用

2018 年上半年，本公司经营费用为人民币 12,387 亿元，同比增长 10.0%，主要归因于原油及相关的石油化工产品价格同比增长。经营费用主要包括以下部分：

采购原油、产品及经营供应品及费用为人民币 9,948 亿元，同比增长 12.1%，占总经营费用的 80.3%。其中：

●采购原油费用为人民币 3,145 亿元，同比增长 30.0%。上半年外购原油加工量为 9,825 万吨（未包括来料加工原油量），同比增长 10.8%；外购原油平均单位加工成本为人民币 3,201 元/吨，同比增长 17.3%。

●采购成品油费用为人民币 1,608 亿元，同比增长 9.6%。

●贸易采购费用为人民币 2,636 亿元，同比增长 3.0%，主要归因于贸易原油、成品油的价格同比上升。

●其他采购费用为人民币 2,559 亿元，同比增长 5.6%，主要归因于其他石化产品市场行情持续走高，价格同比上升。

销售、一般及管理费用为人民币 313 亿元，同比增长 4.0%，主要归因于公司加大研发投入，以及销量扩大运杂费同比增长。

折旧、折耗及摊销为人民币 519 亿元，同比降低 6.0%，主要归因于油价上升，公司上游经济可采储量上升，折耗率下降。

勘探费用为人民币 44 亿元，同比降低 4.0%，主要归因于公司持续强化勘探投资管控，提升勘探作业成功率。

职工费用为人民币 373 亿元，同比增长 19.2%，主要归因于 2017 年公司盈利较好，员工薪酬有

所提高，由此带来 2018 年社会保险、住房公积金、企业年金缴费基数提高，工资附加费用增加；2017 年末新增上海赛科并表单位；2018 年上半年公司效益大幅提升，按照工效联动机制，适当提高员工收入。

所得税以外的税金为人民币 1,187 亿元，同比增长 2.1%。

其他费用净额为人民币 2 亿元，同比降低 88.8%，主要归因于油气资产减值计提减少的影响。

(3) 经营收益

2018 年上半年实现经营收益人民币 616 亿元，同比增长 56.6%。主要归因于公司始终坚持以价值创造为中心，全力聚焦提质增效升级，各项管理工作取得新的进展和成效，公司上游业务亏损大幅减少，中下游业务盈利稳步提升。

(4) 融资成本净额

2018 年上半年本公司融资成本净额为人民币 3 亿元，同比减少人民币 10 亿元，降低 79.6%，主要归因于本公司加强现金流管理，货币资金增加，公司通过资金运作获取利息收益，同时优化债务结构，借入优惠利率借款，努力降低融资成本。

(5) 除税前利润

2018 年上半年本公司除税前利润为人民币 688 亿元，同比增长 49.6%。

(6) 所得税

2018 年上半年本公司所得税为人民币 146 亿元，同比增加人民币 57 亿元，增长 63.6%。主要归因于本年度利润同比增加以及免税投资收益同比减少。

(7) 非控股股东应占利润

2018 年上半年非控股股东应占利润为人民币 118 亿元，同比增加人民币 27 亿元，增长 29.3%。

(8) 本公司股东应占利润

2018 年上半年归属于本公司股东的利润为人民币 424 亿元，同比增长 51.8%。

4.3.2 资产、负债、权益及现金流量

(1) 资产、负债及权益情况

单位：人民币百万元

	于 2018 年 6 月 30 日	于 2017 年 12 月 31 日	变化金额
总资产	1,617,304	1,595,504	21,800
流动资产	568,938	529,049	39,889
非流动资产	1,048,366	1,066,455	(18,089)
总负债	761,126	742,614	18,512
流动负债	577,065	579,446	(2,381)
非流动负债	184,061	163,168	20,893
本公司股东应占权益	720,113	726,120	(6,007)
股本	121,071	121,071	-
储备	599,042	605,049	(6,007)
非控股股东权益	136,065	126,770	9,295
权益合计	856,178	852,890	3,288

(2) 现金流量情况

单位：人民币百万元

现金流量主要项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化金额
	2018 年	**2017 年**	
经营活动产生的现金流量净额	71,620	60,847	10,773
投资活动产生（所用）的现金流量净额	19,258	(40,002)	59,260
融资活动（所用）的现金流量净额	(49,308)	(16,038)	(33,270)
现金及现金等价物净增加	41,570	4,807	36,763

4.4 业务展望

展望下半年，预计中国经济将保持稳定增长，境内成品油和石化产品需求继续稳定增长，产品逐步高端化。随着国家能源结构进一步调整，天然气需求将继续保持快速增长。受贸易摩擦、地缘政治冲突等因素的影响，预计下半年国际油价走势不确定性增加。

面对当前形势，本公司将继续贯彻 “改革、管理、创新、发展”的工作方针，全力抓运行、拓市场、降成本、防风险、调结构，相关业务板块将重点做好以下几个方面的工作：

在勘探及开发方面，本公司将坚持油气高效勘探和效益开发，持续推进降本减费。在原油开发上，扩大效益建产规模，推进关停井效益复产，深化老区结构调整，努力提高效益原油产量；在天然气开发方面，加快推进天然气重点产能建设，深化已开发气田提质增效，加强产供储销体系建设，推动天然气快速有效发展。下半年计划生产原油 146 百万桶，其中，境内 125 百万桶，境外 21 百万桶；生产天然气 4,978 亿立方英尺。

在炼油方面，本公司将以效益为导向，根据市场需求合理安排生产，巩固炼油优势地位；深化产品结构调整，进一步降低柴汽比，努力提高汽油、航煤以及化工轻油产量；加强统筹，按期完成国 VI 成品油质量升级工作；全面优化生产组织运行，保持生产平稳。下半年计划加工原油 1.21 亿吨。

在营销及分销方面，本公司将坚持量效兼顾的经营思路，优化资源配置，全力拓销增效；大力开展精准营销和差异化营销，努力扩大零售规模；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；加快推进成品油出口能力建设；推进加气站建设和投运，扩大车用天然气市场；运用“互联网+”等营销手段，加强自有品牌商品开发和销售，加快非油业务发展。下半年计划境内成品油经销量 9,050 万吨。

在化工方面，本公司将坚持“基础+高端”的发展思路，继续深化原料结构调整，不断改善原料结构，降低原料成本；深化产品结构调整，推动产销研用深度结合，大力推进新产品开发和推广应用，提高高端产品比例；加强装置和产品链的动态优化，根据市场需求合理安排装置负荷和排产。同时，推动精细化营销和精准服务，努力为客户提供全流程解决方案和增值服务。下半年计划生产乙烯 573.4 万吨。

下半年，本公司将聚焦提质增效升级，坚持专业化发展、市场化运作、国际化布局、一体化统筹，努力实现良好的经营业绩。

5 利润分配

5.1 截至 2017 年 12 月 31 日止年度利润分配

经中国石化 2017 年年度股东大会批准，2017 年末期现金股利为人民币 0.40 元/股（含税）。2017 年末期股利已于 2018 年 6 月 14 日及之前向 2018 年 6 月 4 日当日登记在中国石化股东名册上的股东发放。加上 2017 年中期已派发的现金股息人民币 0.10 元/股（含税），2017 年全年派发现金股利人民币 0.50 元/股（含税）。

5.2 截至 2018 年 6 月 30 日止半年度利润分派方案

经中国石化第七届董事会第三次会议批准，截至 2018 年 6 月 30 日止半年度的股利分派方案为按 2018 年 9 月 11 日（登记日）总股数计算，每股派息人民币 0.16 元（含税），进行现金股利分派。

中国石化 2018 年半年度利润分配方案综合考虑了股东利益和公司发展需要，符合《公司章程》和审议程序，独立董事已发表独立意见。

6 已发行公司债券情况

债券名称	**中国石油化工股份有限公司 2010 年公司债券**	**中国石油化工股份有限公司 2012 年公司债券**	**中国石油化工股份有限公司 2015 年公司债券（第一期）**	
简称	10 石化 02	12 石化 02	15 石化 01	15 石化 02
代码	122052	122150	136039	136040
发行日	2010 年 5 月 21 日	2012 年 6 月 1 日	2015 年 11 月 19 日	
到期日	2020 年 5 月 21 日	2022 年 6 月 1 日	2018 年 11 月 19 日	2020 年 11 月 19 日
发行规模（人民币亿元）	90	70	160	40
债券余额（人民币亿元）	90	70	160	40
利率（%）	4.05	4.90	3.30	3.70

截至报告期末本公司的会计数据和财务指标

主要指标	**本报告期末**	**上年度末**	**本报告期末比上年度末增减**	**变动原因**
资产负债率（%）	46.99	46.47	0.52 个百分点	长期借款上升
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减	变动原因
EBITDA 利息保障倍数	35.40	28.75	6.65	盈利同比上升

7 财务报告相关事项

7.1 半年度财务报告未经审计。

7.2 财政部于 2018 年 6 月颁布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，本公司已按要求编制截至 2018 年 6 月 30 日止 6 个月期间的财务报表，并对比较财务报表数据进行相应调整。

7.3 财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”)，并要求 2018 年 1 月 1 日执行，本公司已按照准则要求编制截至 2018 年 6 月 30 日止 6 个月期间财务报表。新收入准则对本公司合并财务报表股东权益不产生重大影响。

7.4 财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期保值》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》等金融工具会计准则(以下合称“新金融工具准则”)，本公司已按照要求编制截至 2018 年 6 月 30 日止 6 个月期间财务报表。

7.5 本报告期无重大会计差错更正。

承董事会命

戴厚良

董事长

2018 年 8 月 24 日