

公司代码：600054
900942

公司简称：黄山旅游
黄山 B 股

黄山旅游发展股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期，公司不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁 维	黄嘉平
电话	0559-2586698	0559-2586678
办公地址	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号
电子信箱	hslydw@126.com	hstd56@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	4,698,316,648.35	4,778,383,578.13	-1.68
归属于上市公司股东的净资产	4,041,433,992.29	4,138,980,780.65	-2.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	162,742,115.98	247,111,030.29	-34.14
营业收入	682,270,261.26	725,862,289.02	-6.01

归属于上市公司股东的净利润	218,855,411.64	187,005,958.97	17.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,636,073.69	191,752,103.96	-16.23
加权平均净资产收益率(%)	5.35	4.58	增加0.77个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2929	0.2502	17.07
稀释每股收益(元/股)	0.2929	0.2502	17.07

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				48,632		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄山旅游集团有限公司	国有法人	39.69	296,595,750	0	无	
科威特政府投资局-自有资金	其他	1.37	10,212,938	0	未知	
VALUE PARTNERS CLASSIC FUND	其他	1.29	9,637,962	0	未知	
Golden China Master Fund	其他	1.27	9,492,785	0	未知	
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	其他	1.06	7,926,905	0	未知	
五道口创新(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.00	7,475,743	0	未知	
GAOLING FUND, L.P.	其他	0.83	6,169,215	0	未知	
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	其他	0.79	5,903,117	0	未知	
上海混沌道然资产管理有限公司-混沌价值二号基金	其他	0.76	5,705,080	0	未知	
PINPOINT CHINA FUND	其他	0.71	5,273,738	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前10名股东中,国有法人股东黄山旅集团与其余9名股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司前10名无限售条件股东中, GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND 与 Golden China Master Fund 属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其余无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕年初确定的工作目标和任务，顺应市场变化形势，加码提速、攻坚克难，扎实推进各项工作，继续保持稳健的发展态势。

经营情况方面。1-6 月份，公司共接待进山游客 148.14 万人，同比下降 9.94%；实现营业收入 6.82 亿元，同比下降 6.01%；归属于上市公司股东的净利润 2.19 亿元，同比增长 17.03%。

深化改革方面。一是“五大体系”改革进一步落地，顺利完成第一轮薪酬优化改革，新老体系实现平稳过度。新的绩效考核体系顺利运行，总部组织体系优化扎实推进。二是公司治理进一步完善，顺利完成公司董事会和监事会换届选举工作；修订公司章程中小投资者投票规则和董、监事提名程序；制订了对外投资管理办法。三是以中海国际、徽商故里集团为代表的经营单位改革试点稳步推进。同时，根据公司对外拓展业务需要，设立多个专项工作组，专职负责各项目各项工作。

重点项目建设方面。一是北海宾馆环境整治改造项目。前楼土建工程施工已完成网上公开发标；室内设计及景观设计方案已进入施工图设计阶段。二是花山谜窟项目。环境综合整治规划编制已完成，核心景区产品策划方案已提交，总规修编已完成多轮论证。三是太平湖项目。已签署股权转让协议并支付股权转让款，完成工商变更；项目组人员已进驻现场开展前期各项工作。四是宏村项目。在前期商谈的基础上，取得阶段性新的进展，目前正按计划稳步推进中。五是徽菜板块。杭州店项目已于春节前正式对外营业；合肥店项目已完成选址及签约；北京朝阳门总店成功登陆携程美食林。六是实名预约制项目。“码上游黄山”正式上线运行，实现一阶段扫码入园目标；打通各大主流 OTA 平台实名预订，实现 OTA 电商实名覆盖；不断完善景区实名预约制方案，试运行人脸识别入园系统，取得良好效果。

市场营销方面。围绕政策、渠道、产品、活动四个方面，扎实推进市场营销工作。一是创新营销政策顶层设计。相继出台年度营销奖励政策、研学团队价格政策和相关配套服务政策，切实发挥政策的导向及带动作用。二是拓展布局市场渠道。先后邀请重点客源市场旅行社、媒体、OTA 等渠道集中踩线，深化与上海景域集团整合营销合作，发起成立大黄山品质旅游营销联盟等系列举措，拓展市场渠道。三是大力拓展专项市场。以研学、疗休养、户外、自驾、航空、高铁六大专项市场为重点，围绕黄山机场新开及加密航班，主动与组团社沟通建立战略合作关系。围绕杭黄高铁即将开通，积极与市旅委、驴妈妈、携程对接谋划宣传推广工作。

内部管控方面。一是强化财务管控。健全完善资产管理、会计核算及全面预算管理制度，进一步加大财务管控力度。二是强化人力资源管理。围绕人才引进、培育、使用和内部调整，扎实做好人力资源工作。利用合作院校、黄山旅游大讲堂、e 课堂等平台，开展不同类别的专题培训。三是强化项目管理。制订标前预审管理、工程建设项目监督约谈办法，切实加强项目管理的规范化操作。规范大宗物资采购渠道管理，降低采购成本。四是强化审计监督。健全审计制度，进一

步规范审计工作；对酒店管理、旅行社管理、财务核算领域开展专项审计，切实发挥审计监督职责。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用