

公司代码：603848

公司简称：好太太

广东好太太科技集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2018 年半年度不进行利润分配或资本公积转增股份。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好太太	603848	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周秋英	李翔
电话	020-61960999	020-61960999
办公地址	广州市番禺区化龙镇石化公路21号	广州市番禺区化龙镇石化公路21号
电子信箱	IR@hotata.com	IR@hotata.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,396,511,366.29	1,365,664,149.24	2.26
归属于上市公司股东的净资产	1,136,957,680.10	1,088,126,498.27	4.49
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	55,576,269.80	113,502,413.88	-51.04

营业收入	570,467,749.68	469,727,404.54	21.45
归属于上市公司股东的净利润	110,986,185.67	71,337,653.13	55.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,618,916.30	61,861,436.03	38.40
加权平均净资产收益率(%)	9.70	11.03	减少1.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.28	0.20	40.00
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.20	40.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,705				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
沈汉标	境内自然人	54.21	217,395,000	217,395,000	无	0
王妙玉	境内自然人	28.05	112,500,000	112,500,000	无	0
侯鹏德	境内自然人	5.61	22,500,000	22,500,000	无	0
广州市智享家投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.90	7,605,000	7,605,000	无	0
景顺长城—中国银行—平安人寿—平安人寿委托投资1号资产管理计划	其他	0.50	2,000,011	0	无	0
交通银行股份有限公司—农银汇理行业成长混合型证券投资基金	其他	0.34	1,363,557	0	无	0
民生通惠资产—工商银行—民生通惠通汇4号资产管理产品	其他	0.30	1,198,883	0	无	0
景顺长城基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托景顺长城基金公司股票	其他	0.25	1,000,046	0	无	0

型组合资产						
景顺长城基金—民生银行—信诚人寿保险—自有资金	其他	0.25	1,000,012	0	无	0
UBS AG	其他	0.24	972,046	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈汉标与王妙玉为夫妻关系，是公司共同控制人，系一致行动人。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业总收入 570,467,749.68 元，比上年同期增长 21.45%；实现归属于上市公司股东净利润 110,986,185.67 元，比上年同期增长 55.58%。好太太全体成员齐心协力，共同付出，严格按照年初既定方案执行各项经营管理方案并充分发挥核心竞争优势，持续推进智能家居的发展。具体如下：

品牌建设推广

巩固好太太行业第一品牌地位，重点体现如下：

通过好太太换购季活动，不分品牌，以旧换新，倡导智慧晒衣方式，扩大公司“追求品质生活”的品牌影响力。

拍摄完成好太太品牌微电影《一生相伴》，呼吁人们工作再忙，家人间也需要多点陪伴。

与众多知名媒体门户进行年度深度合作，提升品牌知名度。

公司十分重视旗下子品牌科徕尼，坚持以打造科徕尼为智能锁第一品牌的目标，重点体现如下：

聘请一线明星邓超作为品牌代言人，占位高端媒体，重金投放央视黄金频道、机场和网络媒体矩阵等，体现品牌态度。

以 AI 智能锁为核心，布局智能安防、智能交互、智能清洁、智能晾晒四大版块，实现家居生活全场景覆盖。

凭借好太太集团十多年的成功管理经验，优质的渠道资源，将产品快速植入。抢占技术制高

点，树立行业标杆，搭载人工智能芯片，具备自主学习能力，主动记忆用户习惯、智能主动防御。

产品研发与技术创新

报告期内，公司完成了 29 项新品研发项目，共 76 个型号；截至 2018 年 6 月 30 日，公司拥有有效专利 293 项，2018 年上半年专利申请数量大幅提高，专利申请共 67 项，其中发明专利 10 项，实用新型 44 项，外观专利 13 项。

公司围绕智能物联网与移动互联网两大创新平台，推出 AI 智能锁新品 6 个系列，搭载人工智能芯片，主动记忆用户的使用习惯。结合主动防御系统、云服务系统、人工智能系统 3 大核心技术平台与行为学习、习惯记忆、主动防御、安全报警、贴身管家 5 大智能功能打造好太太集团旗下高端 AI 智能锁。

在智能晾晒方面，推出高端旗舰机 GW-181 系列，可实现人机对话、自动更新天气信息、语音播报天气、温度、湿度、PM2.5 指数、风力级数等信息。

销售运营建设

继续完善营销网络布局，保持营销网络的持续竞争能力，深化一、二线城市网点布局，加大三、四线城市渠道下沉力度。

继续加强对经销商的管理，强化经销商经营质量，优化经销商结构。

好太太品牌和科徕尼品牌战略性整合，依托好太太独有的网点渠道优势并积极挖掘综合实力强大的合作伙伴，加速推动科徕尼智能锁的布局。

积极开展动销活动，活跃终端市场的销售气氛。

信息化建设

报告期内，公司继续深入推动信息化建设，提升管理水平的建设目标。根据公司的战略发展及业务要求逐步优化 SAP、条码系统、SRM 系统、协同管理平台等相关流程及功能，更好的规范管理流程，工作效率得到有效提升。

人力资源建设

1、报告期内，人力资源建设主要围绕战略业务的助推、人才供应链建设、组织效能提升、企业文化建设等四个方面。倡导变革创新，导入三支柱（SSC/HRBP/COE）的人力资源组织架构。SSC 提供高效准确的人事基础业务流程和数据采集分析平台，HRBP 提供业务部门点对点的个性问题解决方案，COE 负责人力资源战略规划、制度体系的合法合规性，建立完善的人才招募和培养机制，稳健的薪酬激励机制。

2、完善绩效考核指标与标准，使绩效指标切实有效，有效反映各部门的工作业绩，建立个性化的绩效激励方案，激活员工活力，提升经营业绩，打造绩效样板，以点带面，促进公司绩效的全面提升。

3、重视人才的培养，公司已开展 102 期培训课程，通过“助力计划”、“引导者计划”、“百才计划”、“鹰计划”等人才培养计划，对不同的员工有针对性的开展培训。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用