

公司代码：603660

公司简称：苏州科达

公告编号：2018-048

KEDACOM

苏州科达科技股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

二〇一八年八月

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2018 年半年度不分配利润也不转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	苏州科达	603660	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龙瑞	张文钧
电话	0512-68094995	0512-68094995
办公地址	苏州市高新区金山路131号	苏州市高新区金山路131号
电子信箱	ir@kedacom.com	ir@kedacom.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	2,138,946,965.52	1,946,607,209.27	9.88
归属于上市公司股东的净资产	1,478,576,151.41	1,388,136,998.09	6.52

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-188,662,944.01	-123,990,827.21	-52.16
营业收入	985,930,288.86	683,306,502.37	44.29
归属于上市公司股东的净利润	91,438,686.74	75,283,960.59	21.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,587,457.53	72,109,038.79	20.08
加权平均净资产收益率(%)	6.34	6.42	减少0.08个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2589	0.2151	20.36
稀释每股收益(元/股)	0.2538	0.2151	17.99

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,115				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈冬根	境内自然人	25.73	92,722,591	92,722,591	无	0
陈卫东	境内自然人	2.97	10,707,113	0	无	0
苏州蓝贰创业投资有限公司	境内非国有法人	2.80	10,094,125	0	无	0
薛江屏	境内自然人	2.42	8,731,573	0	无	0
陈晓华	境内自然人	2.10	7,566,335	0	无	0
何雪萍	境内自然人	2.09	7,534,240	0	无	0
苏州邻致投资管理有限公司	境内非国有法人	1.99	7,161,000	7,161,000	无	0
苏州致友投资管理有限公司	境内非国有法人	1.97	7,083,563	7,083,563	无	0
傅林男	境内自然人	1.90	6,863,626	0	质押	658,000
高翔	境内自然人	1.88	6,769,438	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州蓝壹创业投资有限公司和苏州蓝贰创业投资有限公司共同委托苏州蔚蓝投资管理有限公司管理，为一致行动人。其他自然人股东间关联关系不详。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					不适用	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,伴随着大数据、云计算、物联网、人工智能技术的不断进步,国内“视频政务云”、“智慧城市”、“雪亮工程”等项目建设稳定增长,带来了系统图像识别、图像大数据应用、视频联网应用及视频云建设等业务需求增加。公司凭借多年大型视频会议系统建设、平安城市项目、智能交通项目等积累的技术经验,坚持以客户为中心,以创新为驱动力,继续增强内功,拓展市场,保持了稳定的发展。2018年1至6月,公司实现营业收入98,593.03万元,比上年同期增长44.29%;实现归属母公司股东的净利润9,143.87万元,比上年同期增长21.46%。扣除股权激励费用2,661.28万元的影响后,公司归属母公司股的净利润为11,805.15万元,比上年同期增长56.81%。

报告期内,公司开展了以下工作:

1、坚持以实战为核心,赋能行业客户

基于对行业客户业务需求的深入理解,公司推出的解决方案不仅能有效解决客户的业务痛点,更是在实战应用中取得了良好的效果。同时,公司也不断加强与客户在解决方案开发层面的合作,通过与重点客户建立战略合作关系,为客户提供量身定制的解决方案以进一步加强实战能力,赋能行业客户。报告期内,公司先后与梧州市公安局、马鞍山市公安局和珲春市公安局等签署战略合作协议,依托公司在大数据挖掘、智能视频技术、人工智能算法、云计算技术等领域的技术优势和丰富的实战经验,通过建立联合实验室等方式,真正做到以客户实战需求为核心,为客户提供深度融合客户业务且具备最前沿视频科技的解决方案。

2、强化研发投入,提升竞争优势

通过研发领域的持续投入，积极探索人工智能、大数据、云计算和深度学习等创新技术，推动新兴技术在视频领域的实战化应用，是公司始终坚持的发展目标。以远超行业平均水平的研发投入，公司在基础研发领域的技术实力不断得到夯实，同时确保了在新兴技术的不断突破和快速实战化应用。2018年上半年，公司发布了多款重量级的产品和解决方案，包括：司法警务指挥平台、全系列国密视频会议产品、物联网移动执法终端、人脸核验产品、全新的医疗手术室主机、电子质证系统等系列新品。其中，国密视频会议产品积极响应自主可控国家政策，支持国家密码局认定的国产商用密码算法的视频会议产品，为涉及信息安全的政府机构和重点企事业单位提供了自主可控的视频通信内容加密手段。同时，以实战为中心，以结合场景的落地应用为抓手，公司发布了智慧交警解决方案、智慧社区解决方案等多维度、全生态的解决方案。

3、完善营销布局，驱动业绩增长

随着国家对雪亮工程的大力推进和安防智能化应用的快速落地，国内安防市场保持着快速的发展。除了在研发领域保持大力投入，公司积极完善在营销领域的布局，一方面公司加强自有营销力量在重点行业的布局，另外一方面公司强化了渠道在通用行业市场的重要性，积极拓展渠道合作伙伴。2018年上半年，公司在重点行业自有营销力量布局方面，积极推进“做深行业、做强区域”战略，对于部分重点行业和重点区域，坚决推进区域下沉策略，完善公司营销力量的覆盖范围，做到真正贴近最终用户，不断提升对客户的服务和技术支撑能力。

4、提升管理能力，激发组织活力

公司坚持以行业为重要抓手，通过建立重点行业营销部和行业事业部，统筹优化面向行业的营销和研发布局。同时，公司在内部积极推进学习型组织建设，通过建立技术协会等方式，邀请部分相关领域的外部专家，与公司多个研发领域的业务精英一道，以沙龙等形式促进知识的分享。在经营管理方面，公司强化了各业务单元的经营目标考核，同时不断帮助各业务领域负责人提升经营管理能力，强化经营意识，充分激发各业务部门的组织活力，提升经营业绩。

5、加强沟通与宣传，提升公司品牌

除了继续加强公司网站、公司微信公众号、主流媒体和行业媒体的新闻宣传外，公司以南北两条主线，进行了城市深度巡展，向客户和最终用户展示了公司端到端全系列的产品和解决方案，包括视频融合中心、三远一网平台、交通精细化管控解决方

案、AR 立体指挥调度系统、人工智能应用等专业解决方案，以及视讯私有云、视讯公有云和视讯混合云、协作式网呈、沉浸式网呈、感知型摄像机、人脸核验系列产品、科达猎鹰人像大数据应用平台、科达猎鹰视频结构化解析平台、海燕二次车辆分析系统等高端产品，进一步提高了公司和产品的知名度。凭借较强的综合实力，公司荣获视频会议最具影响力品牌、中国安防最具影响力十大品牌殊荣，科达猎鹰人像大数据应用平台获“安防十大新锐产品”奖项。同时，公司更加积极主动的通过路演、反路演、投资者调研、投资者留言板、邮件等方式与股东、投资者加强沟通交流，逐渐得到了资本市场的认可和鼓励，荣获了中国上市公司价值百强企业、十佳管理团队、年度新锐上市公司奖项，为公司良好的品牌形象增光添彩。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

苏州科达科技股份有限公司

董事会

2018年8月24日