

公司代码：600697

公司简称：欧亚集团

长春欧亚集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧亚集团	600697	S欧亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏焱	
电话	0431-87666905	
办公地址	长春市飞跃路2686号	
电子信箱	ccoyjt@sina.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	21,892,212,118.91	21,764,059,442.14	0.59
归属于上市公司股东的净资产	3,063,579,507.20	2,937,954,970.95	4.28

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	897,996,193.69	272,717,921.36	229.28
营业收入	7,622,403,676.47	6,691,820,683.80	13.91
归属于上市公司股东的净利润	128,069,426.29	132,903,693.47	-3.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,942,238.80	126,373,821.81	-5.09
加权平均净资产收益率(%)	5.33	6.08	减少0.75个百分点
基本每股收益(元/股)	0.81	0.84	-3.57
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.84	-3.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,053				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
长春市汽车城商业总公司	国家	24.52	39,013,891	0	质押	10,000,000
安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合	其他	5.00	7,954,394	0	未知	
安邦保险集团股份有限公司—传统保险产品	其他	4.99	7,938,430	0	未知	
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)—高毅邻山1号远望基金	其他	4.40	7,000,000	0	未知	
安邦养老保险股份有限公司—团体万能产品	其他	3.35	5,328,046	0	未知	
曹和平	境内自然人	2.23	3,547,546	0	质押	1,800,000
长春市朝阳区双欧机械制造有限公司	其他	2.08	3,305,500	3,305,500	未知	
香港中央结算有限公司	其他	1.34	2,137,366	0	未知	
长春市兴业百货贸易公司	其他	1.33	2,113,558	0	未知	
和谐健康保险股份有限公司—万能产品	其他	1.20	1,905,045	0	未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>前 10 名股东中，长春市汽车城商业总公司、长春市朝阳区双欧机械制造有限公司之间无关联关系或一致行动关系。并分别与无限售条件股东无关联关系或一致行动关系。</p> <p>前 10 名无限售条件股东中，安邦保险集团股份有限公司为安邦人寿保险股份有限公司、安邦养老保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司的主要股东，虽未签订一致行动协议或达成一致行动意向，但因存在的关联关系构成一致行动人。</p> <p>其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系本公司不详。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
长春欧亚集团股份有限公司 2011 年公司债券	11 欧亚债	122127	2012 年 3 月 20 日	2019 年 3 月 14 日	4.7	7.00

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率 (%)	75.65	76.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.56	4.53

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

本公司为商业零售企业，主要经营综合百货业务。报告期，在行业景气度趋弱，内需增长继续下行压力的不利情况下，公司以可持续发展为目标，以着力提升发展内生动力为主线，专注主业和规模的发展，专注营销和产业形态的创新，实现了健康良性发展。

报告期，实现营业收入 762,240.37 万元，同比增长 13.91%，利润总额实现 39,392.55 万元，同比增长 9.80%，净利润实现 28,627.04 万元，同比增长 8.63%，其中归属于母公司股东的净利润实现 12,806.94 万元，同比降低 3.64%。

网点布局稳步推进。欧亚汇集一期项目正在积极施工中，土建工程已经完工。欧亚北湖一期 A 段，各项前期工作有序进行。继续收购西宁大百 41.38% 的股份，持股比例达到 90.42%。报告期，因非同一控制下企业合并西宁大百新增购物中心 1 个，连锁超市 2 个；新开欧亚商务宾馆 1 个，扩大了销售覆盖面，提高了市场占有率，强化了公司持续发展的支撑。

经营结构持续优化。一是公司“现代百货、商业综合体、商超连锁”三大业态，根据市场趋势、消费需求和门店实际，调整品牌结构，扩大体验式消费，强化经营功能，打造核心价值，提高抗压能力，保持了强势市场地位；二是持续推进自采自营。拓宽采购渠道，以农超、厂超对接减少中间环节，以规模自采打造价格优势，以自有品牌扩大市场优势。同时，实施“南货北运、北货南销”，实现海南特色产品批量采购；三是开发现代智能商业。完善家电和超市自采自创品牌线上销售系统，构筑欧亚会员信息数据库。通过欧亚 e 购、欧亚到家电商运营平台，掌上欧亚 APP、欧亚微店微信平台，紧密融合线上线下，为用户提供更多更好的消费服务新体验，提高了全渠道消费供给侧的运营效果。

释放市场活力，培育市场新动力。一是着力借势造节，不断释放节庆营销新活力。公司抢抓市场机遇，持续做精营销活动，开展在内部有联动效应，在市场有迎合效应，在消费者中有呼应效应的营销活动，有效集聚了消费群体；二是丰富营销形式。结合不同时期的特点，创意形式新颖的营销活动，弘扬店庆营销，抓住节日营销，拓展文

化营销，开展特色营销，以“多维”营销，保持经营常新，场景常换，聚集人气。特别是以“龙舞商海·惠享全城—欧亚店庆日，百姓购物节”为主题的店庆营销，万众瞩目、规模宏大，充分彰显了店庆经济效应，增强了经营活力。

报告期，公司财务状况良好，流动比率为 0.41，较上年度末降低 0.03，速动比率为 0.18，较上年度末降低 0.04。资产负债率为 75.65%，较上年度末降低 0.71 个百分点。现金及现金等价物净增加额为-46,796.11 万元。其中：经营活动产生的现金流量净额为 89,799.62 万元，投资活动产生的现金流量净额为-89,389.93 万元，筹资活动产生的现金流量净额为-47,206.06 万元，汇率变动对现金及现金等价物的影响为 0.26 万元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：曹和平

长春欧亚集团股份有限公司

2018 年 8 月 23 日