

公司代码：600581

公司简称：八一钢铁

新疆八一钢铁股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	八一钢铁	600581	*ST八钢

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董新风	刘江华
电话	0991-3890166	0991-3890266
办公地址	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市头屯河区新钢路	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市头屯河区新钢路
电子信箱	dongxf@bygt.com.cn	liujh@bygt.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,208,196,384.90	18,601,261,931.06	3.26
归属于上市公司股东的净资产	3,553,320,808.05	3,340,744,922.37	6.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	791,762,249.49	131,607,209.53	501.61

营业收入	8,213,567,779.12	7,083,788,818.97	15.95
归属于上市公司股东的净利润	215,593,776.43	401,453,823.33	-46.3
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,847,846.29	399,114,642.23	-47.17
加权平均净资产收益率(%)	6.25	16.730	减少10.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.141	0.262	-46.183
稀释每股收益(元/股)	0.141	0.262	-46.183

2018年4月,公司实施资本公积金转增股本方案,股本由766,448,935股增至1,532,897,870股,根据相关会计准则的规定,公司按最新股本调整上年同期基本每股收益和稀释每股收益。

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)				100,531		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宝钢集团新疆八一钢铁有限公司	国有法人	50.02	766,789,264	0	无	
中国农业银行股份有限公司-安信比较优势灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.81	12,403,698	0	未知	
邱艳芳	未知	0.65	9,953,600	0	未知	
梁耀辉	未知	0.63	9,712,524	0	未知	
邯鄹钢铁集团有限责任公司	国有法人	0.47	7,189,678	0	未知	
华润深国投信托有限公司-优瑞1期集合资金信托计划	未知	0.46	6,988,404	0	未知	
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.45	6,957,322	0	未知	
九泰基金-浦发银行-九泰基金-恒胜新动力分级1号资产管理计划	未知	0.42	6,405,600	0	未知	
招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.37	5,604,394	0	未知	
华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.34	5,165,679	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,控股股东八钢公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信					

	息披露管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其余股东之间是否存在关联关系及一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,公司为顺应新疆市场变化和经济政策变化的迫切要求,在疆内建材产能过剩,钢厂同质化竞争激烈的现状下,公司按照产品结构调整战略要求,创新营销模式,特别是在产业链、供应链上真抓实干。2017末公司通过完善钢铁生产产业链,实现了钢铁生产一体化运营,2018年各生产工序充分发挥协同效应,铁水成本全国排名从一季度的29位上升至17位,成本控制取得了成就,并继续开展“市场化”成本模型的应用工作,在新疆区域市场的协同上加大力度,管理者的观念和管理意识不断提升,坚持技术营销先期介入、引导,顺应市场需求新变化,弱化分销商作用,探索新的适合新疆竞争环境、公司自身特点的新营销模式,实现营销创新,与竞争对手形成营销模式差异化。

2018年1-6月,钢材生产总量234.39万吨,销售总量215.93万吨,产销率92.41%;产量与上年同期相比减少约1.75万吨;销量与上年同期相比减少约10.1万吨;2018年1-6月,公司累计实现营业收入82.13亿元,同比增加15.95%;实现净利润2.16亿元、同比减少46.3%。变动主要因素是上半年受环保因素影响,多处矿山停产,原料市场铁料、焦煤价格居高不下,给原料保障工作带来压力。销售端因新疆严控政府债务,清理退库PPP项目,建材需求下降,疆内建材库存高涨,市场价格较内地偏低。上半年新疆固定资产投资较去年同比大幅减少。

#### 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用