

公司代码：600419

公司简称：天润乳业

新疆天润乳业股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天润乳业	600419	新疆天宏

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯育波	陶茜
电话	0991-3960621	0991-3960621
办公地址	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号
电子信箱	zqb600419@126.com	zqb600419@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,521,680,176.01	1,429,461,022.36	6.45
归属于上市公司股东的净资产	876,707,300.90	837,060,693.05	4.74
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	161,280,874.01	103,317,186.23	56.10
营业收入	725,411,250.57	602,054,368.02	20.49
归属于上市公司股东的净利润	69,678,198.46	59,853,175.70	16.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,993,132.56	60,376,935.83	20.90
加权平均净资产收益率(%)	8.13	7.80	增加0.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.34	0.29	17.24
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.29	17.24

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,451				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营(集团)有限责任公司	国有法人	36.83	76,284,412	0	无	0
新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司	国有法人	13.58	28,116,508	28,116,508	质押	18,100,000
中国平安人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	其他	3.28	6,789,556	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—鹏华先进制造股票型证券投资基金	其他	2.31	4,786,358	0	无	0
王柯华	境内自然人	2.10	4,355,000	0	无	0
中国平安人寿保险股份有限公司—万能一个险万能	其他	1.69	3,499,800	0	无	0
交通银行股份有限公司—光大保德信中小盘混合型证券投资基金	其他	1.48	3,061,970	0	无	0
全国社保基金五零三组合	其他	1.11	2,300,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—银河美丽优萃混合型证券投资基金	其他	0.99	2,060,278	0	无	0
全国社保基金四零四组合	其他	0.75	1,549,674	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营(集团)有				

限责任公司、新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司第一大股东均为新疆生产建设兵团第十二师国有资产监督管理委员会。
---

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，全球经济延续上年复苏向好势头，但边际增长动能有所减弱，中美贸易摩擦的影响还需进一步观察；国内经济延续总体平稳、稳中向好的发展基调，GDP 增长速度为 6.8%，全国城乡居民人均可支配收入实际增长 6.6%，居民消费价格 CPI 上涨 2%，市场供求基本平衡，工业转型升级加快推进，农业种植结构不断调优；国内乳制品需求复苏，行业增长提速，国家“优质乳工程”等举措进一步增强消费者信心的回升。

2018 年上半年，公司以创新为引领，紧紧围绕产品创新、产业升级、市场发展、管理提升四大任务，实施强城市型市场体系与全产业链两大核心战略，统筹推进产业化协调发展，实现种养产业提升水平，乳品工业提质增效，市场服务提档升级的发展目标，构建产业化战略布局。公司稳步迈上发展新台阶，屡获殊荣，跻身第二届中国奶业 D20 企业联盟成员，获得中国奶业协会乳品加工企业全国最具影响力品牌企业荣誉称号。

2018 年上半年，公司秉承“调结构、拓市场、抓管理、强队伍、转方式、增效益”的经营理念，把握“创新、质量、品牌、坚持、效益”工作方针，围绕“提质增效、稳步增长”总基调，取得了较好的经营成果，实现营业收入 72,541.13 万元，归属于上市公司股东的净利润 6,967.82 万元，经营活动产生的现金流量净额 16,128.09 万

元，分别较上年同期增长 20.49%、16.42%、56.10%。

### （一）乳业板块

公司乳业板块旗下拥有天润科技和沙湾盖瑞两家乳品生产企业，拥有“天润”、“盖瑞”、“佳丽”等品牌，产品构成中约 60%为低温酸奶。2018 年上半年，乳业板块加大质量安全监管力度，持续推进产品研发创新，进一步优化供应链管理。

#### 1、深化理念，全过程严把质量关

质量是企业发展的生命线。2018 年上半年，公司着力构建全产业链质量安全监管体系，严把原辅料入口关，控制奶源各项参数指标，做到事前、事中、事后全程品控。同时，公司加大质量安全理念和制度的宣贯培训，增强各级人员质量安全责任意识。

#### 2、创新驱动，全方位提升竞争力

公司以传统乳品为基础，按照研发一代、储备一代、生产一代的产品创新思路，以发酵乳和功能性乳品为重点，坚持差异化的原则进行研发。2018 年上半年，公司陆续面市被诱惑了、爆料橙、蜜了个瓜、抹茶冰淇淋等口味酸奶，以及妙趣横生牛奶、椰风十里牛奶等新产品，增强市场供给的多样性，提升市场竞争力。同时，公司奶啤研发技术硕果累累，相关项目分别荣获兵团科技进步奖三等奖和兵团十二师科技成果进步奖二等奖。

#### 3、管理提升，全链条推行精细化

2018 年上半年，公司推进原材料采购、排期生产、物流运输一整条供应链的精细化管理工作。采购管理上，公司对大宗原材料进行集中招标，降低采购成本；计划管理上，公司根据市场订单和研发储备情况灵活排产，合理利用和发挥产能；物流管理上，公司有序调配和严格监督物流运输资源，保证产品的新鲜度。

### （二）牧业板块

牧业板块是公司全产业链的基础保障及第一车间。2018 年上半年，公司牧业板块严格落实标准化流程管理，实施精准饲喂，稳步推进牧场建设，全方位保障奶源品质。截至 2018 年 6 月末，公司拥有规模化养殖奶牛约 1.65 万头，生产优质鲜奶 3.57 万吨，原料奶质量合格率达到 100%。

#### 1、养殖推行规范化

截至 2018 年 6 月末，公司拥有 12 个规模化奶牛养殖场。在运营过程中，公司牧业板块建立并进一步细化了技术操作规范流程，提升现代化养殖水平。同时，公司与

国内知名行业专家及饲料企业合作，实行精准饲喂，为奶牛的健康和高产奠定基础。

## 2、管理瞄准专业化

优质的饲草和健康的奶牛是原料奶质量的首要保障。公司严格饲草收储标准，确保奶牛吃到的每一口饲草都符合质量要求；强化牧场防疫工作，成立专门的疫病净化工作小组，实现牧场的全面净化。目前公司拥有学生饮用奶奶源基地证书，也是乌鲁木齐市民生建设“哺育工程”的合格奶源基地。

## 3、建设落实标准化

公司秉持着“围绕市场建工厂、围绕工厂建牧场”的理念，2018年上半年，公司一是稳步推进天润北亭牧场和芳草天润牧场项目的建设工作，确保施工质量达标；二是积极落实国家环保要求，加大牧场技改力度，保障各项设施平稳运行。

## 4、数据管控智能化

公司牧业板块搭建数据库统一管控平台，在前期的数据收集整理、流程设计优化基础上，进一步提升牧场智能化水平，推动产业链升级和各板块协同。

### （三）销售板块

2018年是公司向国内市场迈进的重要时期，公司成立了新疆天润乳业销售有限公司，进一步加快市场布局。2018年上半年，公司实现乳制品销量8.02万吨，较上年同期增长20.42%。

## 1、系统整合释放运营活力

公司根据不同区域，确立了以乌鲁木齐市场为核心，以新疆为基础的全国市场规划，以乌昌、北疆、南疆、南方、北方五大营销中心为第二层管理架构的市场管理模式。公司销售体系不断完善，管理模式更加清晰，市场运营能力得到有效释放。

## 2、品牌推广助力市场转型

公司深化经销商和营销团队两大队伍建设，与经销商建立共同成长的长期合作伙伴关系，实现共赢。公司为CCTV2《消费主张》上播品牌，大力开发新零售渠道，线下根据区域特点进驻水果店、便利店、商超等实体；线上迎合年轻人消费习惯，借助网络平台等新媒体力量实行全方位营销，多管齐下使产品销量实现增长。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：刘让

董事会批准报送日期：2018年8月23日