

公司代码：600400

公司简称：红豆股份

江苏红豆实业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红豆股份	600400	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓平	朱丽艳
电话	0510-66868422	0510-66868278
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇	江苏省无锡市锡山区东港镇
电子信箱	hongdou@hongdou.com	hongdou@hongdou.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,156,261,586.91	5,449,270,043.40	-5.38
归属于上市公司股东的净资产	4,280,628,377.09	4,535,340,378.84	-5.62
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-182,391,497.78	-1,552,950,112.87	88.26

营业收入	1, 221, 652, 846. 98	1, 598, 497, 812. 46	-23. 57
归属于上市公司股东的净利润	107, 179, 103. 93	498, 371, 800. 24	-78. 49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102, 089, 193. 94	63, 352, 925. 80	61. 14
加权平均净资产收益率 (%)	2. 35	11. 5	减少9. 15个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0. 04	0. 20	-80. 00
稀释每股收益 (元 / 股)	0. 04	0. 20	-80. 00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				44, 146		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红豆集团有限公司	境内非国有法人	51. 54	1, 305, 575, 186	441, 172, 104	质押	667, 672, 916
红豆集团有限公司—红豆集团有限公司2018年非公开发行可交换公司债券质押专户	其他	10. 31	261, 150, 400	0	无	0
富安达基金—南京银行—江苏紫金农村商业银行股份有限公司	其他	2. 68	67, 775, 060	0	无	0
周海江	境内自然人	2. 29	58, 063, 491	0	质押	27, 815, 200
光大兴陇信托有限责任公司—光大信托·盈顺5号集合资金信托计划	未知	1. 69	42, 840, 000	0	无	0
厦门国际信托有限公司—新时代3号证券投资集合资金信托计划	未知	1. 63	41, 200, 000	0	无	0
西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃37号集合资金信托计划	其他	1. 45	36, 770, 277	0	无	0
农银无锡股权投资基金企业 (有限合伙)	境内非国有法人	1. 23	31, 097, 870	31, 097, 870	无	0
长安国际信托股份有限	未知	0. 97	24, 609, 419	0	无	0

公司—长安信托—长安投资 757 号证券投资集合资金信托计划						
京渤聚投资基金管理（北京）有限公司—磐鼎·京晋 1 号阳光私募证券投资基金	未知	0.78	19,787,857	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周海江先生担任红豆集团董事长，农银无锡股权投资基金企业（有限合伙）为红豆集团一致行动人；红豆集团有限公司—红豆集团有限公司 2018 年非公开发行可交换公司债券质押专户为红豆集团有限公司为 2018 年非公开发行可交换债券所质押的股票；西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 37 号集合资金信托计划的参与人为公司董事、监事、高级管理人员及公司部分管理人员。除上述情况外，其他未发现关联关系，流通股股东未知是否存在关联关系或一致行动。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司围绕年初经营计划，继续集中优势发展男装业务，深度推进智慧化建设，培育可持续发展的竞争优势，驱动高质量发展。报告期内，公司实现营业收入 122,165.28 万元，其中男装业务收入 116,260.27 万元，较去年同期增长 50.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,717.91 万元，扣非后实际经营利润 10,208.92 万元，较去年同期增长 61.14%。

报告期内主要工作情况：

1、开展品牌营销、提升品牌形象

以营销为导向深化品牌价值塑造，进一步明确品牌定位，从品牌、产品、视觉三个维度展开。品牌营销层面，以企业文化、党建、社会责任、时尚为结合点策划活动，推出“红船行动”、“关爱儿童成长”、“爸爸的青春”、“时尚·环保涂鸦”、“空瓶行动”等活动，进行传播内容的创新。产品营销层面，以优质产品贯穿门店全年营销，基于用户需求打造爆品，在全国范围内推广明星产品，以轻时尚理念诠释品牌。视觉营销层面，新门头、新道具、新陈列、新包装形象亮相市场，POP 全方位呈现产品卖点，吸引顾客的视觉冲击点引导消费，聚焦消费市场，提升品牌终端形象。

2、聚焦产品、快开店、强店效，做大线下业务规模

以线下千家门店规模为契机，持续优化红豆连锁专卖模式。开店方面，省会城市继续布局品牌形象店，成熟购物中心加大进驻力度，重点城市多店布局，在趋势性消费渠道中以树品牌、争效益相结合的思路拓展市场。产品方面，以消费者为核心推动商品生命周期管理，指导商品企划、生产制造到门店营销等环节，深度挖掘产品特点，贴合市场消费需求。店效方面，坚持打造“六好门店”，打造标杆城市群及标杆店铺，多维度为会员提供增值服务增强粘性互动，在店铺运营标准化基础上做好精准服务。

3、推进全渠道营销，做大线上规模

报告期内，公司与京东签署“无界零售”战略合作协议，双方将在全渠道、大数据共享、智慧物流互通、特色智慧门店打造、品牌传播等方面深度合作。以数据为基础、以消费者为中心，公司正积极打破销售渠道边界，塑造生活化的消费方式。目前，智慧红豆全渠道运营已进入试运行阶段。

4、规划重点业务系统，做大职业装规模

继续做大规模绩效，专攻投标工作拓展市场，报告期内公司组建专业量体团队，满足消费者个性化的需求；注重树立职业装品牌形象，巩固、扩大办事处建设，提升产品、服务质量。

5、打造智能工厂，实现产业升级

升级生产配套功能，从设备智能化、运营智能化开展智能制造。设备方面，公司持续批量引进国际先进自动化设备，提升生产效能；运营方面，搭建数字化生产系统，推进柔性化生产，驱动各环节数据采集、分析及可视化，加速向智慧工厂转型。

6、提升专业技能，聚焦专业人才

围绕公司业务持续优化岗位配置，做好各类人才的规划、储备，重点引进研发人才提升创新力，构建系统的培养及选拔体系。同时，以连锁经营商学院为基地，优化内生培育机制，打造店长、拓展等连锁专卖专业化队伍，提升专业岗位技能。

7、推进卓越绩效管理，提升经营效率

推进卓越绩效管理工作，持续推动公司高质量发展，组织开展现场管理、卓越绩效自评、合理化建议实施等工作，进一步优化管理体系的标准化建设；并运用信息技术实现业务的协同和管理，有效地推进精益管理。

3.1.1 主营业务分析

3.1.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,221,652,846.98	1,598,497,812.46	-23.57
营业成本	894,858,112.97	1,241,293,297.74	-27.91
销售费用	148,098,906.34	146,322,272.45	1.21
管理费用	80,562,782.21	74,629,029.38	7.95
财务费用	379,530.74	22,849,563.47	-98.34
经营活动产生的现金流量净额	-182,391,497.78	-1,552,950,112.87	88.26
投资活动产生的现金流量净额	-27,721,799.97	-201,199,262.95	86.22
筹资活动产生的现金流量净额	-235,758,336.25	1,851,243,012.58	不适用

(1) 营业收入变动原因说明:报告期内,公司总营业收入 122,165.28 万元,同比下降 23.57%,

主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业股权的影响。报告期内，公司主营男装业务营业收入 116,260.27 万元，同比增长 50.19%，主要是因为线下门店及线上销售收入增长。

(2) 财务费用变动原因说明:财务费用同比减少 98.34%，主要原因系 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业股权的影响，导致本期利息支出较上年同期减少，从而导致财务费用相比上年同期减少。

(3) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业后，2018 年上半年已无红豆置业数据，而去年同期数还包括红豆置业。

(4) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是母公司对外投资的减少。

(5) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业后，2018 年上半年已无红豆置业数据，而去年同期数还包括红豆置业。

3.1.1.2 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

主要会计项目	2018 年 6 月 30 日	2017 年 6 月 30 日	增减比例 (%)	变化原因
税金及附加	8,912,176.74	50,459,112.51	-82.34	主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业后，2018 年上半年已无红豆置业数据，而去年同期数还包括红豆置业
财务费用	379,530.74	22,849,563.47	-98.34	主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业后，2018 年上半年已无红豆置业数据，而去年同期数还包括红豆置业
资产减值损失	10,703,078.82	-1,493,518.42	不适用	主要是母公司库存商品存货跌价准备金的增加
投资收益	51,161,153.62	583,980,273.79	-91.24	主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业股权的收益
营业外收入	2,236,383.12	895,513.52	149.73	主要是母公司核销了长期挂账往来
营业外支出	2,994,052.42	1,679,352.84	78.29	主要是母公司处置非流动资产损失的增加

说明：报告期内归属于上市公司股东的净利润 10,717.91 万元，较去年同期下降 78.49%，主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业股权确认的收益的影响。报告期内，扣非后实际经营利润 10,208.92 万元，较去年同期增长 61.14%，主要是公司男装销售增长而增加的利润。

3.1.1.3 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比	营业成本比	毛利率比上年增

			(%)	上年增减(%)	上年增减(%)	减(%)
服装	1,162,602,696.26	848,585,126.06	27.01	50.19	56.07	减少2.75个百分点
纱线印染	59,050,150.72	46,272,986.91	21.64	25.43	12.00	增加9.40个百分点
房地产	0.00	0.00	-	-100.00	-100.00	不适用
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
西服	134,797,620.34	106,839,306.57	20.74	20.19	26.15	减少3.75个百分点
毛衫	71,645,652.13	56,059,855.23	21.75	77.30	87.73	减少4.35个百分点
衬衫	209,438,201.25	153,105,761.84	26.90	43.72	51.59	减少3.79个百分点
纱线印染	59,050,150.72	46,272,986.91	21.64	25.43	12.00	增加9.40个百分点
T恤	125,890,668.80	94,260,238.86	25.13	39.29	50.84	减少5.73个百分点
休闲服	357,031,736.20	227,003,322.75	36.42	72.79	72.61	增加0.06个百分点
裤子	185,978,402.65	136,982,257.03	26.35	35.37	46.33	减少5.51个百分点
其他	77,820,414.89	74,334,383.78	4.48	88.00	83.35	增加2.42个百分点
房地产	0.00	0.00	-	-100.00	-100.00	不适用

3.1.1.4 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
东北	84,682,494.48	64,582,333.22	23.74	46.74	45.26	增加0.78个百分点
华东	598,882,518.64	437,490,806.05	26.95	-50.89	-54.74	增加6.23个百分点
华北	107,182,241.07	81,521,882.75	23.94	42.45	43.54	减少0.58个百分点
中南	166,627,283.32	119,427,590.83	28.33	76.75	80.26	减少1.39个百分点

西南	61,605,404.31	43,535,970.86	29.33	28.99	28.34	增加0.35个百分点
华南	70,433,415.00	51,755,941.18	26.52	92.42	90.89	增加0.59个百分点
西北	103,061,111.16	71,577,014.73	30.55	132.32	141.80	减少2.72个百分点
出口	29,178,379.00	24,966,573.35	14.43	26.18	51.91	减少14.50个百分点

主营业务分地区情况的说明：华东地区营业收入扣除房地产后营业收入比上年增加35.47%，营业成本比上年增加40.92%，毛利率比上年下降2.83%。

3.1.1.5 成本分析表

分行业情况

单位：元 币种：人民币

行业	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
服装	848,585,126.06	94.83	543,708,083.40	43.80	56.07
纱线印染	46,272,986.91	5.17	41,315,237.55	3.33	12.00
房地产	0.00	0.00	656,269,976.79	52.87	-100.00

分产品情况

单位：元 币种：人民币

产品	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
西服	106,839,306.57	11.94	84,691,527.68	6.82	26.15
毛衫	56,059,855.23	6.26	29,862,505.20	2.41	87.73
衬衫	153,105,761.84	17.11	100,996,812.26	8.14	51.59
纱线印染	46,272,986.91	5.17	41,315,237.55	3.33	12.00
T恤	94,260,238.86	10.53	62,491,103.45	5.03	50.84
休闲	227,003,322.75	25.37	131,510,580.62	10.59	72.61
裤子	136,982,257.03	15.31	93,613,563.54	7.54	46.33
其他	74,334,383.78	8.31	40,541,990.65	3.27	83.35
房地产	0.00	0.00	656,269,976.79	52.87	-100.00

3.1.1.6 产销量情况分析表

单位：万套件条、吨

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
西服	75.82	72.97	40.64	37.45	28.08	12.02
衬衫	322.30	314.23	117.84	35.30	57.64	18.03
毛衫	53.84	53.79	0.88	79.29	76.59	-7.37
T恤	240.49	226.81	54.52	35.30	39.74	33.50
休闲	163.38	166.75	22.73	44.56	49.43	87.08
裤子	184.97	181.74	7.38	50.14	57.90	-42.34
小计	1072.51	1016.29	275.70	-	-	-
纱线印染 (吨)	5873.60	5991.25	1337.77	21.74	37.64	104.43

3.1.1.7 公司服装存货情况

3.1.1.7.1 服装存货情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	28,748,744.34	0.00	28,748,744.34	20,283,883.72	0.00	20,283,883.72
在产品	7,551,890.59	0.00	7,551,890.59	11,283,790.11	0.00	11,283,790.11
库存商品	185,395,005.37	14,365,438.70	171,029,566.67	199,737,324.81	10,464,702.14	189,272,622.67
委托加工物资	6,003,179.59	0.00	6,003,179.59	13,011,291.41	0.00	13,011,291.41
合计	227,698,819.89	14,365,438.70	213,333,381.19	244,316,290.05	10,464,702.14	233,851,587.91

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。

3.1.1.7.2 服装库存商品库龄、跌价计提情况

单位：元 币种：人民币

库存商品 库龄	期末余额			期初余额		
	账面金额	跌价准备	账面价值	账面金额	跌价准备	账面价值
6个月以内	138,094,434.68	0.00	138,094,434.68	161,134,355.86	0.00	161,134,355.86
6-12个月	16,120,674.62	806,033.74	15,314,640.88	16,396,302.59	819,815.14	15,576,487.45
12-24个月	20,366,692.71	4,901,851.12	15,464,841.59	13,955,871.08	3,121,065.93	10,834,805.15
24-36个月	6,654,316.16	4,731,211.17	1,923,104.99	3,839,866.39	2,298,430.55	1,541,435.84
36个月以上	4,158,887.20	3,926,342.67	232,544.53	4,410,928.89	4,225,390.52	185,538.37

库存商品 库龄	期末余额			期初余额		
	账面金额	跌价准备	账面价值	账面金额	跌价准备	账面价值
合计	185,395,005.37	14,365,438.70	171,029,566.67	199,737,324.81	10,464,702.14	189,272,622.67

说明：目前，公司逐渐对外协加工产品采取代销模式，即外协厂商生产的产品通过公司营销网络代理销售，公司根据外协产品实际销售数量与外协厂商结算。该代销模式有利于减小公司存货压力，同时也较好地促进了外协厂商开发质优、畅销产品的积极性。

截至2018年6月末，公司74.49%的服装库存商品库龄在6个月以内，公司对超过6个月的库存商品按成本与可变现净值孰低的原则计提了存货跌价准备。总体来看，公司服装库存商品库龄较短，且跌价准备计提充分，存货风险相对较小。

3.1.1.7.3 服装存货周转率情况

科目	2018年6月30日	2017年6月30日
存货净额（元）	213,333,381.19	195,761,224.62
存货周转率	4.00	6.79

3.1.1.8 服装行业经营性信息分析

3.1.1.8.1 报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2017年末数量 （家）	2018年6月末 数量（家）	2018年1-6月新 开（家）	2018年1-6月关 闭（家）
Hodo 男装	直营店	57	61	7	3
Hodo 男装	加盟联营店	1036	1129	106	13
合计	-	1093	1190	113	16

3.1.1.8.2 报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 （%）	营业收入比 上年增减（%）	营业成本比 上年增减（%）	毛利率比上 年增减（%）
Hodo 男装	100,511.66	71,261.13	29.10	50.91	56.08	减少 2.35 个 百分点
贴牌加工服装	15,748.61	13,597.38	13.66	45.79	56.05	减少 5.68 个 百分点
合计	116,260.27	84,858.51	27.01	50.19	56.07	减少 2.75 个 百分点

3.1.1.8.3 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	4,602.24	2,687.35	41.61	-14.30	-11.93	减少 1.57 个百分点
加盟联营店	67,753.80	53,685.50	20.76	40.42	46.56	减少 3.32 个百分点
合计	72,356.04	56,372.85	22.09	34.94	42.07	减少 3.91 个百分点

3.1.1.8.4 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2018年1-6月			2017年1-6月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	20,252.18	17.42	26.80	11,247.29	14.53	39.23
线下销售	96,008.09	82.58	27.06	66,160.40	85.47	28.15
合计	116,260.27	100.00	27.01	77,407.69	100.00	29.76

3.1.1.8.5 报告期内各地区的分布情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)
东北	8,468.25	7.28	46.74
华东	54,168.66	46.59	36.73
华北	10,718.22	9.22	42.45
中南	16,662.73	14.33	77.39
西南	6,160.54	5.30	28.99
华南	6,857.92	5.90	91.71
西北	10,306.11	8.87	132.32
境内小计	113,342.43	97.49	50.93
出口	2,917.84	2.51	26.18
境外小计	2,917.84	2.51	26.18
合计	116,260.27	100.00	50.19

3.1.1.9 毛利率变化的因素分析

报告期内，公司综合毛利率同比上升 4.4 个百分点，主要是 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业股权的影响。

3.1.1.10 费用

报告期内，销售费用同比增加 1.21%，主要是公司连锁专卖门店增加后道具类资产摊销的增加及服装销售增长运费的增加。

管理费用同比增加 7.95%，主要是公司管理人员薪酬福利的增加。

财务费用同比减少 98.34%，主要原因系 2017 年 5 月出售控股子公司红豆置业股权的影响，导致本期利息支出较上年同期减少，从而导致财务费用相比上年同期减少。

3.1.1.11 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 23,094.8 万元，占年度销售总额 18.90%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 3,158.76 万元，占年度销售总额 2.59%。

前五名供应商采购额 6,380.06 万元，占年度采购总额 7.50%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 1,126.25 万元，占年度采购总额 1.32%。

3.1.2 资产、负债情况分析

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	9,888,314.00	0.19	23,289,568.11	0.45	-57.54	主要是母公司减少应收票据的货款结算
应收账款	243,546,180.74	4.72	151,681,906.71	2.94	60.56	主要是母公司职业装业务未到期应收款的增加
预付账款	83,264,102.10	1.61	43,846,969.23	0.85	89.90	主要是母公司采购量增加而增加的预付款
其他应收款	36,892,456.03	0.72	17,824,295.56	0.35	106.98	主要是母公司职业装业务支付投标保证金的增加
在建工程	71,175,586.57	1.38	29,695,163.09	0.58	139.69	主要是母公司智慧红豆俞家塘仓储、智慧红豆 ERP 系统项目款投入的增加
短期借款	220,000,000.00	4.27	90,000,000.00	1.75	144.44	主要是母公司增加的短期流动资金借款
应交税费	23,415,036.62	0.45	48,990,112.05	0.95	-52.20	主要是母公司缴纳了上年末的应交税费
其他应付款	82,942,573.69	1.61	140,212,637.66	2.72	-40.85	主要是母公司支付了

						加盟商货品保证金
--	--	--	--	--	--	----------

3.1.3 投资状况分析

3.1.3.1 对外股权投资总体分析

报告期内，公司根据经营发展需要，参与发起设立了无锡中感物联网产业投资企业（有限合伙）、无锡阿福商业保理有限公司、无锡红土丝路创业投资企业（有限合伙）。

(1) 公司与中感投资管理有限公司、远东控股集团有限公司共同出资设立无锡中感物联网产业投资企业（有限合伙）。无锡中感物联网产业投资企业（有限合伙）的认缴出资总额为人民币 5,000 万元，其中公司作为有限合伙人出资人民币 2,600 万元，占比 52%。无锡中感物联网产业投资企业（有限合伙）的经营范围为利用自有资金对外投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）截至目前，公司已实缴出资 1,300 万元，无锡中感物联网产业投资企业（有限合伙）已完成工商设立登记并在中国证券投资基金业协会完成了备案登记。

(2) 公司与无锡市阿福农贷股份有限公司共同出资设立无锡阿福商业保理有限公司。无锡阿福商业保理有限公司的注册资本为人民币 5,000 万元，其中公司出资额为人民币 2,450 万元，占比 49%。无锡阿福商业保理有限公司的经营范围为以受让应收账款的方式提供贸易融资；应收账款的收付结算、管理与催收；销售分户账管理；资信调查与评估；法律法规准予从事的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）截至目前，公司已实缴出资 2,450 万元，无锡阿福商业保理有限公司已完成工商设立登记。

(3) 公司与深圳市创新投资集团有限公司、无锡创业投资集团有限公司、无锡市梁溪经发实业投资集团有限公司、无锡红土红溪投资管理企业（有限合伙）共同出资设立无锡红土丝路创业投资企业（有限合伙）。无锡红土丝路创业投资企业（有限合伙）的认缴出资总额为人民币 30,000 万元，其中公司作为有限合伙人出资人民币 10,200 万元，占比 34%。无锡红土丝路创业投资企业（有限合伙）的经营范围为利用自有资产对外投资、基金管理、投资管理、股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）截至目前，公司尚未出资，无锡红土丝路创业投资企业（有限合伙）已完成工商设立登记。

3.1.3.2 主要控股参股公司分析

单位：元 币种：人民币

名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	净利润
无锡红豆红服饰有限公司	生产加工销售服装	300 万美元	17,897,391.02	16,669,867.68	-10,334.51
污水处理公司	污水处理	100 万	20,876,496.22	-3,441,147.12	181,186.62
无锡红豆国际贸易有限公司	服装、化纤的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口	100 万	1,841,642.77	-598,018.29	-1,178.40
无锡市红豆男装有限公司	服装、饰物装饰设计服务，服装、针纺品、	500 万	10,644,903.57	10,388,810.33	-160,984.11

司	纺织品、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的制造加工、销售；鞋帽、皮具、箱包、眼镜的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。				
新疆红豆服装有限公司	服装、针纺织品、纺织品的制造加工、销售	3,000 万	39,719,077.00	19,274,175.66	3,788,615.34
深圳红豆穿戴智能科技有限公司	智能可穿戴设备、智能电子设备与服饰、鞋类、眼镜、童鞋、配件、网络系统的设计、技术开发、生产、销售、上门维护及相关技术咨询；电子产品及通讯设备的设计、开发、生产、销售及技术服务；应用软件的设计、开发、生产、销售及技术服务；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、披肩、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的设计、开发、生产、销售。	1,000 万	1,279,066.24	-376,383.05	-191,773.87
上海红豆骏达资产管理有限公司	股权投资，创业投资，实业投资，投资管理与咨询服务，销售建材、服装服饰、皮具箱包、日用百货、电子产品、家具制品、金属材料、服装辅料、针纺织品。	30,000 万	307,551,984.42	307,549,984.42	6,433,651.92
无锡红豆网络科技有限公司	计算机及辅助设备、电子产品、通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施及发射装置）、安全智能卡类设备和系统、计算机软件及网络系统、电子商务系统的设计、开发、销售、维护及相关技术咨	1,000 万	4,295,157.14	-25,726.98	-170,454.03

	询服务；贸易咨询服务；首饰、工艺品及收藏品（不含文物）、纺织、服装及家庭用品、陶瓷制品、玻璃制品、苗木、花卉、生鲜食用农产品、生鲜水产品、家禽、机械设备、五金产品、文具用品、食品、饮料的销售；票务代理（不含铁路客票）；代客订房、订餐服务；房地产信息服务、房地产经纪服务；设计、制作、代理和发布国内广告业务；企业管理服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。				
红豆实业（香港）有限公司	服装、针纺织品的加工、销售、海外投资、并购、项目投资	1,000 万美元	317,151.83	317,151.83	-4,013.80
红豆集团财务有限公司	对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；经批准的保险代理业务；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款及委托投资等	70,000 万	3,041,921,853.23	975,742,321.22	37,397,000.10
无锡市阿福农贷股份有限公司	面向“三农”发放小额贷款、提供担保，以及经省主管部门审批的其他业务	23,000 万	468,559,637.65	265,565,203.19	12,172,535.51
无锡阿福商业保理有限公司	以受让应收账款的方式提供贸易融资；应收账款的收付结算、管理与催收；销售分户账管理；资信调查与评估；法律法规准予从事的其他业务	5,000 万	50,207,889.89	50,120,749.74	120,749.74

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：刘连红
江苏红豆实业股份有限公司
2018年8月23日