

# 重庆啤酒股份有限公司

## 2018 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。  
本半年度报告未经审计。
- 4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓炜	张潇巍
电话	023-89139399	023-89139399
办公地址	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号
电子信箱	CBCSMIR@chongqinggroup.cn	CBCSMIR@chongqinggroup.cn

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,648,729,946.68	3,506,183,194.50	4.07
归属于上市公司股东的净资产	986,359,777.85	1,163,663,468.89	-15.24
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	434,529,691.31	458,447,222.73	-5.22
营业收入	1,763,579,406.84	1,590,096,138.01	10.91
归属于上市公司股东的净利润	209,873,267.36	161,762,132.58	29.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,516,821.80	153,730,051.55	26.53
加权平均净资产收益率(%)	17.43	12.98	增加4.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.43	0.33	30.30
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.33	30.30

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,234				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外法人	42.54	205,882,718	0	无	
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0	无	
高观投资有限公司—客户资金	境外法人	4.67	22,584,677	0	未知	
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外法人	4.54	21,968,388	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.37	11,461,700	0	未知	
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	其他	2.08	10,073,553	0	未知	
UBS AG	境外法人	1.39	6,734,953	0	未知	
中国工商银行股份有限公司—东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.25	6,071,860	0	未知	

全国社保基金一一五组合	其他	1.17	5,660,667	0	未知	
招商银行股份有限公司— 东方红睿泽三年定期开放 灵活配置混合型证券投资 基金	其他	0.91	4,421,832	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，嘉士伯重庆有限公司和嘉士伯啤酒厂香港有限公司同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年1-6月，公司实现啤酒销量47.20万千升，比上年同期44.96万千升增长4.98%；实现营业收入17.64亿元，比上年同期15.90亿元增长了10.91%；实现归属于母公司所有者的净利润2.10亿元，比上年同期1.62亿元增长了29.74%。

2018年上半年，在嘉士伯集团“扬帆22”战略的指引下，公司重点进行了以下方面的工作：

第一，在市场方面，公司产品高端化策略效果显著。国际品牌方面，“特醇嘉士伯”销量比同期大幅增长，“乐堡野”在餐饮渠道的铺市率及消费者推广度显著提高；本地品牌方面，新上市“重庆小麦白”啤酒，以其独特的麦香口感赢得消费者青睐，满足消费者对啤酒口味的多元化需求，进一步优化公司在现饮渠道的产品结构。非现饮渠道的产品高端化表现优异，听装铺市率大幅提高使得消费者在更多地点有更好的选择。

第二，在供应链管理方面，持续开展组织优化、管理优化工作。各酒厂在生产组织效率、劳动生产率方面持续快速提升。各项消耗指标（水、电、热能、浸出物损耗等）持续大幅下降。深入开展LeanTPM活动，现场管理水平、基层管理水平持续提升。持续改善啤酒总氧控制水平，提

升产品质量和客户满意度。

第三，在财务管理方面，继续提升管理水平。提升各分子公司月度经营分析质量和预算管理能力和；持续优化内部控制流程，提升内部控制管理水平和账务处理效率；持续推进 ERP 体系建设，加强各个功能部门的联动和分子公司和总部的联系。

第四，在人力资源方面，持续推动必赢文化建设。从基层推动必赢文化的落地。2018 届的管理培训生顺利入职，为公司的人才梯队输入新人。销售胜任力模型将打造更为专业和高效的销售队伍，旺季用兵淡季练兵实现 2018 年的战略目标。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更。

本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2017 年同期营业外收入 906,974.10 元，营业外支出 90,267.98 元，调增资产处置收益 816,706.12 元。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：柯俊财

重庆啤酒股份有限公司

2018 年 8 月 24 日