

公司代码：603900

公司简称：莱绅通灵

莱绅通灵珠宝股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期不进行现金分红，不进行公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莱绅通灵	603900	通灵珠宝

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋悦	安松威
电话	025-52486808	025-52486808
办公地址	南京市雨花台区花神大道19号	南京市雨花台区花神大道19号
电子信箱	603900@leysen1855.com	603900@leysen1855.com

### 2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比 上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	2,874,804,618.32	2,830,900,739.81	2,830,900,739.81	1.55
归属于上市公司股东的净资产	2,366,376,749.05	2,285,453,344.98	2,285,453,344.98	3.54
	本报告期	上年同期		本报告期比上

	(1-6月)	调整后	调整前	年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	176,134,056.61	75,684,184.09	75,684,184.09	132.72
营业收入	979,040,674.18	978,771,523.43	978,771,523.43	0.03
归属于上市公司股东的净利润	174,752,999.31	190,693,016.36	190,693,016.36	-8.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,326,023.26	182,102,446.01	182,102,446.01	-13.06
加权平均净资产收益率(%)	7.46	9.00	9.00	减少1.54个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5133	0.5601	0.7841	-8.36
稀释每股收益(元/股)	0.5092	0.5601	0.7841	-9.09

### 3 前十名股东持股情况表

位：股

截止报告期末股东总数(户)						19,293	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
<b>前10名股东持股情况</b>							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
沈东军	境内自然人	30.69	104,475,000	104,475,000	质押	29,610,990	
马峻	境内自然人	25.13	85,575,000	85,575,000	无	0	
EUROSTAR DIAMONDS INTERNATIONAL S. A.	境外法人	7.26	24,705,940	24,705,940	质押	11,000,000	
蔺毅泽	境内自然人	5.55	18,900,000	18,900,000	无	0	
EURO DIAMOND (HK) LIMITED	境外法人	3.63	12,352,900	12,352,900	质押	11,060,000	
南京传世美璟投资管理有限公司	境内非国有法人	2.18	7,428,400	7,428,400	无	0	
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	未知	1.94	6,620,695	0	未知	0	
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	未知	1.23	4,196,853	0	未知	0	
中国人民人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	未知	0.97	3,312,366	0	未知	0	
英大泰和人寿保险股份有限公司—传统保险产品	未知	0.69	2,343,217	0	未知	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，沈东军先生系马峻先生妹夫，马峻先生和蔺毅泽女士为夫妻关系；南京传世美璟投资有限公司系沈东军先生、马峻先生实际控制的公司；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司持续强化王室设计元素在产品中的运用、深化运营管理、提升消费者终端体验等工作，同时重视企业文化的推进和落实，不断提升公司核心竞争力。具体而言，重点开展了以下工作：

##### 1) 持续提升品牌影响力，重视客户体验，推进王室元素落地推广

第一，报告期内公司陆续推出设计独特的王室马车、王后二代、传奇王冠等具有鲜明王室元素的产品系列，消费者反馈良好；第二，报告期内，比利时王后妹妹伯爵夫人伊丽莎白女士受邀成为公司的国际首席设计师，伊丽莎白女士的加入，将利于公司产品更多的王室元素的运用和欧洲风格的呈现，进一步提高公司品牌和产品设计在同品类中的区隔和特异性；第三，持续运用多种营销方式提升品牌影响力，首席时尚官唐嫣小姐全新出演了公司 TVC 宣传片，将产品系列特点和女性自我定位进行巧妙融合，后续将在媒体进行传播。报告期内新增部分重要城市机场、地铁等枢纽地区的大牌广告投放，拓展品牌覆盖地区和人群；第四，进一步提升消费者终端体验感，门店员工工装定制为王室服装造型，让消费者全方位感受王室珠宝带来的消费体验。

##### 2) 深化运营管理，内外兼修推动公司发展

第一，自去年收购比利时王室珠宝供应商 Leysen 后，公司持续升级改造门店，门店标识由通

灵珠宝升级为 Leysen1855、莱绅通灵，有效的向消费者传递了王室品牌信号，树立了门店的新形象；第二，围绕品牌战略，公司调整了门店销售折扣政策，以会员俱乐部积分兑换的方式取代部分直接打折政策，回归以品牌、产品、消费体验等与消费者增强互动的方式；第三，开展星级门店评比并给予奖励，鼓励更多门店提升服务品质，进而提升业绩，为消费者赋能；第四，在公司运营架构设计上，开展了原有销售垂直管理架构的调整，建立扁平化的赋能型组织架构：在该架构中，消费者位于顶端位置，终端门店（前台）为消费者赋能，销售赋能中心（中台）为门店赋能，后台各中心部门为中台赋能，减少中间层级，管理扁平化、平台化，提高效率，对前台由管理为主导转变为以支持为主导，推动业绩提升。

### **3) 全力推进新零售，助力公司主业发展**

结合现在消费市场营销的新动向，公司成立了新零售业务部，打造新零售生态，结合珠宝行业特点重构人、货、场，依托王室品位的品牌基因，塑造天猫、京东旗舰店、微信小程序等线上渠道与线下实体门店的协同力，激活销售的互联网基因。将线上分散的流量整合导流到线下实体门店，带来进店人数的有效提升从而带来业绩的提升。

### **4) 加强企业文化应用，重视考察和评估**

报告期内，公司对莱绅通灵底层逻辑进行了梳理和构建，并在此基础上对企业文化进行了部分的调整和完善。希望通过企业文化的建立、传播和运用，提升员工和组织的策略力，实现赋能和高效的工作效果。与此同时公司强化企业文化的运用和考察，建立企业文化调查长效机制，引入第三方系统，客户、下属、上级及相关部门人员以匿名方式对中高层管理人员进行 360 度企业文化调查，评价管理人员的赋能指数，纳入绩效考核，鼓励管理人员为业务赋能、为下属赋能、与平级部门更好地协同。通过公司上下对企业文化的高度认同和一致执行，推动企业长期、健康、可持续发展。

## **2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

## **3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用