

公司代码：601086

公司简称：国芳集团

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国芳集团	601086	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟丽	马琳
电话	0931-8803618	0931-8803618
办公地址	兰州市城关区广场南路4-6号	兰州市城关区广场南路4-6号
电子信箱	gfzhengquan@guofanggroup.com	gfzhengquan@guofanggroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,487,531,882.86	2,658,351,056.47	-6.43
归属于上市公司股东的净资产	1,729,027,265.37	1,767,283,862.73	-2.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	117,346,329.14	23,942,011.20	390.13
营业收入	1,481,232,763.91	1,454,906,633.77	1.81
归属于上市公司股东的净利润	83,078,716.45	74,269,929.02	11.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,900,730.33	67,727,973.87	10.59
加权平均净资产收益率(%)	4.66	6.02	减少1.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.15	-20.00
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.15	-20.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	54,330				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	—				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
张国芳	境内自然人	42.12	280,500,000	280,500,000	无
张春芳	境内自然人	20.93	139,400,000	139,400,000	无
张辉	境内自然人	6.01	40,050,000	40,050,000	无
张辉阳	境内自然人	6.01	40,050,000	40,050,000	无
吕月芳	境内自然人	0.60	4,000,000	4,000,000	无
蒋勇	境内自然人	0.30	2,000,000	2,000,000	无
李江	境内自然人	0.16	1,056,800		无
冉志	境内自然人	0.13	843,200		无
高强	境内自然人	0.08	565,000		无
王海胜	境内自然人	0.08	536,000		无
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司前十名股东中，张国芳先生与张春芳女士为夫妻关系，张辉女士系张国芳先生、张春芳女士之女，张辉阳先生系张国芳先生、张春芳女士之子。张国芳、张春芳、张辉、张辉阳为一致行动人。</p> <p>2、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。</p>				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，面对国内外经济形势，公司董事会根据股东大会确定的各项目标，紧紧围绕公司发展战略，积极推进业务精耕，提高企业运行质量，切实加强风险管控，促进公司各项经营管理工作平稳、健康、有序发展。

报告期内，公司主要开展了如下几个方面的工作：

（一）紧跟市场消费需求，层层分解经营指标，快速响应商品结构更新。根据公司下达的年度经营计划，各公司结合实际认真分析有利因素和薄弱环节，仔细进行测算，根据品牌和季节性，将销售指标按月、按季层层落实到部门、品类、品牌，明确目标，落实措施，激发员工的工作积极性和主动性，做到千斤担子共同分担，以保证公司良性稳健的盈利能力。各子分公司根据集团统一战略部署，以兰州国芳为母店样板，把商品结构调整、组织适销对路商品、提高公司坪效作为一项重要工作来抓落实，对各公司、各品类进行品牌销售业绩排名，在落实2018年度经营合同续签工作时，按照优胜劣汰的原则，做好商品结构的调整，确保年度经营业绩与盈利水平的持续改善。

（二）践行实体零售模式创新，延伸百货业态发展之路。公司依托自身特色鲜明的商业核心技术经验，结合零售管理模型数字化集成与企业产品复合化研发，在上半年推出了百货业态购物中心化的“国芳2.0新产品”定义。作为公司首发上市募投项目的国芳乐活汇项目将成为该定义下的第一个作品，它将传统百货的品类结构营造成为多层级、多维度的场景体验，将“乐活”态度这一主诉赋予不同场景以不同主题，充分突显购物社交化、消费体验化。报告期，该项目布局动线、景观设施、功能配套空间的装修施工及品牌招商落位有序进行。

公司传统百货门店持续深化联营模式，餐饮、院线、快时尚、IT体验店等品类不断扩大功能配套租赁体系。超市业态积极探索商品管理新策略、新方法，在学习其他优秀企业经验的基础上，结合综超公司的实际情况，坚持生鲜自营之路。尝试培育“生鲜+餐食”的乐活市集项目，推行滞销库存限时消化降低、配送中心零库存、门店勤进快销管理的试点，探索超市业态创新发展新路子。公司坚持将百货运营的优势，赋能于公司新老业态模式下的不同项目，塑造“精品百货”、“乐活汇”及“奥特莱斯”多维错位的都市时尚生活体验中心，推动基于消费升级的运营模式创

新与盈利模式创新。

报告期内，公司实现营业收入 14.81 亿元，同比增长 1.81%；利润总额完成 1.13 亿元，同比增长 8.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,307.87 万元，同比增长 11.86%；主业毛利率为 15.87%，同比减少 0.57 个百分点。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用