

公司代码：600699

公司简称：均胜电子

宁波均胜电子股份有限公司

2018 年半年度报告摘要



均胜电子
JOYSON ELECTRONICS

二〇一八年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	均胜电子	600699	辽源得亨

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	喻凯	
电话	0574-87907001	
办公地址	浙江省宁波市高新区清逸路99号	
电子信箱	kai.yu@joyson.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	50,075,916,356.85	35,355,043,856.48	41.64
归属于上市公司股东的净资产	14,747,326,155.33	12,690,213,522.58	16.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,151,499,581.73	1,073,923,185.81	7.22
营业收入	22,633,936,012.73	13,090,700,087.34	72.90
归属于上市公司股东的净利润	821,153,010.85	615,600,090.71	33.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	455,827,102.20	367,988,568.52	23.87
加权平均净资产收益率(%)	5.99	4.70	增加1.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.87	0.65	33.85
稀释每股收益(元/股)	0.87	0.65	33.85

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				49,601		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
均胜集团有限公司	境内非国有法人	34.07	323,393,383	0	质押	263,500,000
汇安基金—兴业银行—上海爱建信托—爱建信托春晓 8 号事务管理类集合资金信托计划	其他	2.76	26,241,799	0	无	
金鹰基金—浦发银行—万向信托—万向信托—均胜 2 号事务管理类单一资金信托	其他	2.74	26,023,118	0	无	
浙江浙商产融资产管理有限公司	境内非国有法人	2.74	26,023,117	0	质押	26,023,117
华富基金—工商银行—华富基金东方同胜 1 号资产管理计划	其他	2.74	26,023,117	0	无	
国联安基金—工商银行—国联安—齐瑞管理 1 号资产管理计划	其他	2.74	26,023,117	0	无	
深圳天风天成资产管理有限公司—天富 13 号资产管理计划	其他	2.73	25,913,130	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.65	25,177,445	0	无	
王剑峰	境内自然人	2.47	23,483,542	0	无	
金鹰基金—浦发银行—万向信托—万向信托—均胜 1 号事务管理类单一资金信托	其他	2.17	20,556,076	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			均胜集团有限公司为公司控股股东，王剑峰先生为公司实际控制人。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

面对复杂的外部环境和激烈的市场竞争，公司继续聚焦汽车安全和汽车电子领域，抓住汽车行业细分市场机会，沿“更安全、更智能、更环保”方向持续推进，其中二季度完成了对高田优质资产的交割，整合进展顺利，协同效益明显。报告期内，公司实现营收约 226 亿元，归母净利润约 8.21 亿元，同比和环比均有明显增长，在克服重重阻力和困难下，交出了一份令人满意的答卷。公司已成长为全球领先的汽车安全和电子供应商，核心竞争力的提升将保证公司未来几年的持续稳定发展。

首先，公司在汽车安全领域的地位和产品的刚需性是持续稳定发展的基础，保证了抗风险的能力；

第二，公司在汽车电子领域的技术领先性和客户积累保证在汽车产业未来变革中能够保持很强的竞争力和长期成长的确定性；

第三，作为一家全球化的企业，公司资源的全球分布和深度融入到全球汽车产业链中使公司能够很好的抵御宏观或行业波动的风险。

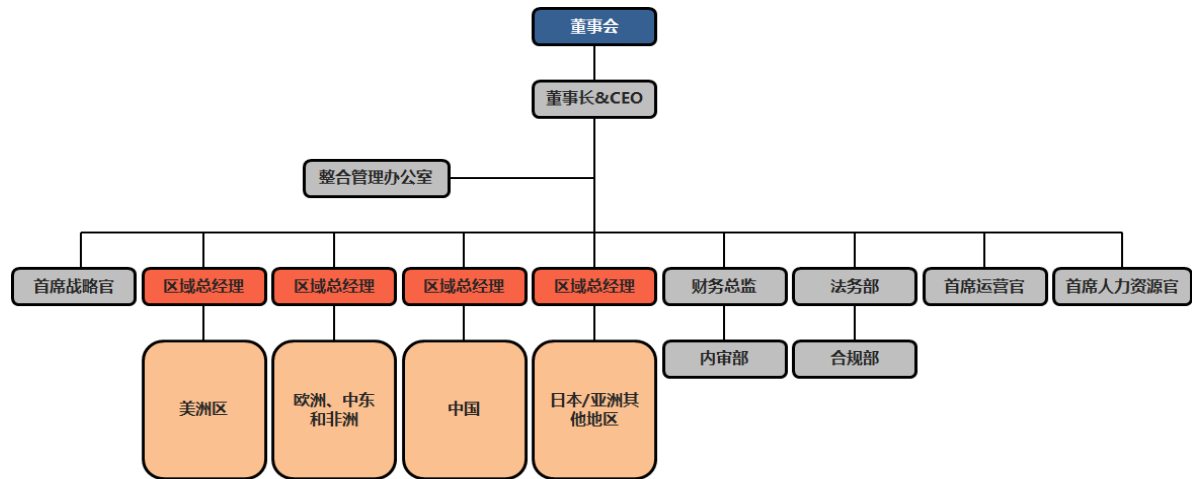
因此，即使在面对外部诸多不确定因素，公司经营依然能够保持稳定和未来成长的确定性。报告期内主要业务的进展分析如下。

（一）汽车安全业务

报告期内，公司完成对高田优良资产的交割，也成为全球汽车安全行业主要领导者，产品覆盖安全气囊、安全带、安全电子系统、方向盘、气体发生器等汽车安全有关的主要类别，资源、业务和客户全球分布更加均衡，面对全球宏观和行业波动时的抗风险能力得到进一步增强。目前公司整合工作正在有序、有效推进中，主要包括以下几个方面：

➤ **成立全新公司，专注汽车安全市场。**公司已将高田优良资产与 KSS 公司整合为均胜安全系统有限公司，以均胜安全为主体开展汽车安全业务。均胜安全总部位于美国密歇根州的奥本山，在全球 25 个国家已拥有数十个研发和制造基地，员工人数超过 5 万人，专利数量超过 4,000 项。在完成合并后，均胜安全营收规模已跻身全球汽车零配件前三十强，为全球第二大的汽车安全产品供应商，其中安全气囊、安全带、方向盘和其他电子系统占营收比重分别 43%，28%、21%和 8%，在全球汽车安全领域拥有约 30%的市场份额。公司产品广泛销售于全球主要区域和市场，如美洲（营收占比 29%，下同），中国（26%）日本及其他亚洲（18%）及欧洲（27%）等。公司与全球主流整车厂商持续保持着良好的合作关系。均胜安全新品牌 Logo 和官网（www.joysonsafety.com）已于交割日同步发布。

➤ **完善公司治理架构，组建新的管理层。**在完成交割后，均胜安全全球行政总部位于美国密歇根州奥本山，并着手组建新的管理团队。公司已于今年 6 月任命吉多·杜瑞尔（Guido Durrer）为公司的全球总裁兼首席执行官。杜瑞尔在汽车安全领域拥有多年从业经验，曾任蒂森克虏伯普利斯坦公司董事长兼首席执行官。均胜安全董事会及高级管理团队以均胜电子、KSS 和原高田的高管团队共同组成，具体包括高级顾问，法务总监，财务总监，首席战略官，首席信息官，首席运营官，人力资源总监及各区域总经理等，拥有丰富的行业从业经验。均胜安全已建立全球总部和四大区域总部（中国，亚洲除中国以外地区，美洲，欧洲、中东及非洲）的两级管理体系，既保证各地区业务的开展的效率性，也保证总部在职能领域的管理。



➤ **建立统一的愿景、目标和文化。**均胜安全致力于成为出行安全的全球领导者。公司以为客户提供高质量，高保障的安全出行解决方案产品为目标，通过对安全产品的创新和整合，搭建有竞争力的成本控制体系，与目标客户建立长期稳定的信赖与合作关系。在企业文化方面，均胜安全以“安全”为基础，强调“产品，场所”的安全性和对高质量生产经营的承诺，为员工提供可靠的工作环境。公司通过对愿景、目标和文化统一，有效提高和加强了员工，产品，客户的协同性，为汽车安全行业树立新的标杆。

➤ **稳步推进各区域的整合，提升运营效率。**公司根据交易前制定的整合计划有序推进，对各个地区的资源进行优化、合并和剥离，得到当地政府、工会和整车厂商的支持。运营成本和效率得到优化，同时保持了质量的稳定性。公司预计主要整合将在 2019 年上半年完成。

➤ **聚焦优势产品系和价值创造，迎接智能驾驶变革。**均胜安全产品也将往电子化、集成化和智能化发展，继续引领汽车行业安全产品的发展。

智能化：智能化的安全系统（如气囊）将集成先进的传感器技术、信息处理模块以及摄像头技术，主动探测乘客体重、汽车碰撞程度、司机乘坐姿势、位置等，确定安全气囊打开时间与强度，实现最佳保护效果。同时，公司研发的车外安全气囊系统也通过传感器感受与行人之间的距离与碰撞强度，整体保障所有交通参与者的安全。

电子化：方向盘和安全带的电子化也是均胜安全的重点研究方向之一。自主研发的驾驶稳定系统，以方向盘和安全带为基础，通过红外识别等一系列传感系统，在驾驶者分心时，通过方向盘上的 LED 灯闪烁，以及方向盘安全带震动等形式，对驾驶行为做出预警处理，达到驾驶安全的目的。该技术已被应用于凯迪拉克量产的 CT6 车型当中。

集成化：推进不同产品系的交叉融合，为客户提供高度一体化的汽车安全和汽车电子整体解决方案，以人机交互产品为硬件入口，以智能车联和安全类产品为软件载体，结合车内外传感器，硬件+软件的形式，提供全方位的智能驾驶，车载互联服务。

➤ **增强客户信心，推进业务发展。**在完成高田主要资产交割后，均胜安全高度重视原有客户的维护和新增客户的开拓，通过四大区域协同合作，保证客户结构的稳定和订单的持续开拓。向客户阐明安全业务的五年发展战略，增强其合作信心。在内部建立严格的合规程序，有效防范和控制风险。公司形成了以“三层防御”（Three Lines of Defense）为标准的内控自评体系，以公司部门主管人员为层级监察人员，以公司董事会和高级管理团队为最终监管人员，保证企业合规性和风险防控能力，增强客户信心。

随着上述整合的有效推进，整合效果已在逐步显现：

- **订单方面：**自高田资产交割后，均胜安全在资源、客户、全球业务布局方面更佳均衡，已经陆续获得大众、宝马、福特、日产等全球整车厂商新订单约 50 亿美元左右。客户对均胜安全的整合进展表示满意，对公司未来的发展充满信心。



- **业绩方面：**与一季度相比，18 年二季度虽然仍因整合发生较多一次性开支同时还保持了较高的研发投入，但均胜安全的净利润率有明显提升，这在中报中有明显体现。未来业绩提升的趋势将继续保持。

- **随着各类项目的推进，新产品和新技术也在不断推出。**如应用于吉利领克的前视摄像头，应用于蔚来汽车的环视摄像头，应用于凯迪拉克 CT6 的驾驶员内视监控等。

均胜安全将继续保持 To be the global leader in mobility safety! 的愿景，为市场提供安全有效的汽车安全解决方案。均胜安全的经营目标保持 65-70 亿美元的销售规模和全球 30% 左右的市场占有率。在整合方面，主要产能和资源优化工作将在 19 年上半年完成。此外，公司将重点保证产品质量和安全性，提升运营效率，通过 3 年左右时间，将利润恢复到行业平均水平。

（二）汽车电子业务

随着汽车行业智能化的加速推进，智能座舱系统正成为全球零配件巨头发力的重点。均胜的汽车电子业务通过多年的技术积累，已具备这一能力，能够为客户提供一体化智能座舱系统。同时公司在研发方面保持高投入，继续在网联化和新能源化方面的前沿探索。



均胜智能驾驶舱概念产品

公司最新推出的智能座舱系统，结合了仪表盘、车载信息娱乐系统、人机交互系统，软件系统和数据服务等模块，未来还能进一步与安全系统融合。此外，随着网联化的普及，公司在 V2X 领域也正在加紧研发相关技术方案，以完善车联网功能。与大唐集团旗下的辰芯科技有限公司也在今年 5 月签署战略合作协议，联手发力汽车智能车联技术，打造新一代 TBOX 和 V2X 车用电子产品。通过合作，公司参与国家 V2X 车联网相关标准制定也迈出了实质性的一步。

代表性产品方面，公司在上半年成功获得宝马某高端车型 iDrive 系统订单：



车联业务方面，在欧洲获得某德系高端品牌基于谷歌 Android Auto 的车载信息系统订单，预计将在 2020 年进入量产阶段；在国内获得上汽大众和一汽大众 MQB 平台基于 CNS3.0 平台的项目定点信，同样将以 Linux 和 Android 双系统形式为客户提供优质的车载互联解决方案，订单生命周期总量约 80 亿人民币，从 2019 年开始量产。



新能源方面，公司同重要客户宝马，吉利等业务持续发展。除 BMS 系统外，公司还向电气动力系统领域扩张，包括纯电动车以及混合动力汽车的动力装置总成、车载充电器、逆变器、转化器和整流器等。目前，公司车载充电器（OBC）产品已获得吉利、沃尔沃、法拉利等全球整车厂商多项订单。与保时捷的合作也在推进中。



（三）为未来持续发展打下基础

公司在汽车安全领域的地位和汽车电子领域的技术领先性以及客户积累为长期发展打下坚实基础，不但能保证未来三年公司发展的确定性，同时也能保证在汽车产业未来变革中能够保持很强的竞争力。随着整合的推进，公司的业绩也将稳步提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

宁波均胜电子股份有限公司

2018年8月22日