

公司代码：600706

公司简称：曲江文旅

## 西安曲江文化旅游股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
报告期内，公司未制定半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲江文旅	600706	长安信息

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	高艳
电话	029-89129355
办公地址	西安曲江新区（雁塔南路）曲江文化大厦7层
电子信箱	cadsh@pub.xaonline.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	2,005,688,438.12	1,886,870,913.11	6.30
归属于上市公司股东的净资产	1,019,889,308.69	948,499,886.34	7.53
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	33,605,306.80	48,329,658.77	-30.47
营业收入	627,195,223.64	499,623,236.77	25.53
归属于上市公司股东的净利润	71,389,422.35	50,695,523.93	40.82
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	68,952,768.54	49,948,494.34	38.05
加权平均净资产收益率(%)	7.25	5.56	增加1.69个百分点
基本每股收益（元/股）	0.40	0.28	42.86
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.28	42.86

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				14,453		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西安曲江旅游投资（集团）有限公司	国有法人	52.15	93,610,734	0	质押	46,088,100
来 军	境内自然人	1.23	2,205,500	0	未知	0
魏玉芳	境内自然人	1.05	1,880,000	0	未知	0
沈巧英	境内自然人	0.76	1,358,000	0	未知	0
北京通三益保健食品有限责任公司	境内非国有法人	0.48	858,000	858,000	未知	0
华信信托股份有限公司—华信信托·工信 37 号集合资金信托计划	其他	0.42	753,100	0	未知	0
上海宏开升集装箱有限公司	境内非国有法人	0.33	600,000	600,000	未知	0
徐玉生	境内自然人	0.31	550,000	0	未知	0
中融国际信托有限公司—中融—钜融 1 号证券投资单一资金信托	其他	0.26	460,000	0	未知	0
李 妍	境内自然人	0.23	416,748	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间有无关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，公司按照年初制定的经营目标，紧密围绕公司发展战略，进一步深化内部管理，提高效率，各项工作取得了良好成绩，圆满完成各项重点任务、重要工作，大项目建设、活动策划、“走出去”等方面都取得了新突破、新进展，保持了公司健康科学平稳发展的良好态势，为全年目标的实现打下了良好基础。

报告期内，公司唐华宾馆改造项目、曲江海洋极地公园二次提升项目全面推进，通过不断提升景区基础设施改造吸引和满足更多的游客需求，进一步提升公司的市场竞争力。

报告期内，公司持续开展重大品牌活动，各景区共举办踏春、海洋、相亲、民俗等主题活动，春节、清明、五一等假日活动数十场，开展了“鼓舞中华·灯暖万家—2018 大唐芙蓉园第六届新春灯会”、“第四届新春海洋滑稽节——木偶闹新春·欢乐中国年”春节活动、“遇见春天·遇见你”踏春季活动、风雅浹陂行·精彩中国年—2018·浹陂湖首届新春嘉年华活动、创领新时代大雁塔水舞光影秀等十余项主题活动，游客满意度明显提升，旅游魅力进一步彰显。

其中，大唐芙蓉园 2018 年新春灯会，以“鼓舞中华·灯暖万家”为主题，打造北方地区最具年味儿、最具中国特色的文化创意活动，得到了央视等主流媒体的宣传，产生了巨大的社会影响力，灯会期间入园人数达 96.6 万人次。

报告期内，公司坚定实施“走出去”战略，通过“智力外拓”、“酒店外拓”、“景区外拓”，实现增效。

报告期内，公司不断丰富景区假日主题活动内容，大唐芙蓉园新编创常态演出节目《胡姬酒肆》、《俚人行》、《仿唐宫廷乐舞》、《大唐茶礼》，海洋极地公园大型儿童舞台秀《哪吒》、大型亲子互动儿童音乐剧《美人鱼之恋》为游客游览带来了更多体验，品牌效应进一步体现。

截止 2018 年 6 月 30 日，公司总资产 200,568.84 万元，较年初增加 11,881.75 万元，增幅 6.30%，主要原因为应收账款和在建工程增加所致；归属于母公司所有者权益 101,988.93 万元，较年初增加 7,138.94 万元，增幅 7.53%，为本期实现净利润所致。资产负债率为 49.20%，较年初下降 0.43 个百分点。

本报告期实现营业收入 62,719.52 万元，较上年同期增加 25.53%；营业利润 8,372.03 万元，较上年同期增加 44.10%，归属于母公司所有者的净利润为 7,138.94 万元，较上年同期增加 40.82%。营业利润及归属于母公司所有者的净利润较上年同期增加的主要原因为报告期内公司主营业务（下属大唐芙蓉园景区管理分公司等业绩）较去年同期增加所致。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：李耀杰

董事会批准报送日期：2018 年 8 月 20 日