

公司代码：600593

公司简称：大连圣亚

大连圣亚旅游控股股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大连圣亚	600593	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁霞	惠美娜
电话	0411-84685225	0411-84685225
办公地址	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8
电子信箱	dingxia@sunasia.com	hmn@sunasia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,563,553,676.67	1,163,549,536.57	34.38
归属于上市公司股东的净资产	446,789,130.45	438,527,484.20	1.88
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-5,487,185.04	30,979,795.59	-117.71
营业收入	140,213,708.24	129,995,339.14	7.86

归属于上市公司股东的净利润	8,261,646.25	6,109,323.59	35.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,320,511.19	4,124,638.93	28.99
加权平均净资产收益率(%)	1.87	1.55	增加0.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0842	0.0664	26.81
稀释每股收益(元/股)	0.0842	0.0664	26.81

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				5,764		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大连星海湾金融商务区投资管理股份有限公司	国有法人	24.03	30,945,600	0	无	0
辽宁迈克集团股份有限公司	境内非国有法人	8.39	10,806,140	0	质押	4,200,000
N. Z. UNDERWATER WORLD ENGINEERING AND DEVELOPMENT CO LIMITED	境外法人	6.33	8,153,600	0	无	0
高建渭	境内自然人	4.37	5,630,255	0	无	0
杨渭平	境内自然人	4.08	5,249,278	0	无	0
卢立女	境内自然人	4.04	5,199,376	0	无	0
大连神州游艺城	境内非国有法人	2.67	3,438,400	0	无	0
杨子平	境内自然人	1.49	1,922,109	0	无	0
张佰跃	境内自然人	1.26	1,621,140	0	无	0
俞洋	境内自然人	1.24	1,600,000	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司持股 5%以上的股东之间不存在关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年公司依托核心项目多年的品牌优势、产品优势、运营管理经验及“大白鲸计划”旅游产品生活化的拓展实践，持续打造以“海洋文化”为核心的年轻化、潮流化、生活化的地标式旅游及娱乐休闲目的地。在满足行业消费升级的需求下，加大客源市场的纵深辐射及带动，在同业竞争白热化的态势下，实现营业收入及归属于上市公司股东的净利润持续增长。

（一）营销工作

本部项目以打造城市休闲旅游第一目的地为经营战略，通过产品优化、服务升级、精准营销为项目经营赋能。在产品方面，以游客需求为导向，推进游览体验、展示效果、表演优化等，展示海洋新科普、新玩法。在服务方面，在标准化服务基础上，创新企业文化，开展至下而上的角色化服务，销售“快乐体验”。

1. 围绕“鲸典海洋”的品牌主张，上半年共获央视、新华社及省内外重点媒体报道 3000 余次，同比增长 37.1%。并作为腾讯《花样妹妹》栏目的重要拍摄地之一，本部项目的品牌关注度及美誉度不断提升。

2. 助力城市旅游发展，通过承办“大连导游节”、“法国文化周”等城市级活动，持续打造年轻化、潮流化、生活化的地标性目的地。

3. 紧随国内以家庭单元为主的消费环境变化，拉动亲子家庭及周边市场，将“大连市研学旅游基地”融合“大白鲸 IP”定期开展会员、进校园海洋文化活动。

4. 传统渠道与网络渠道配合深耕，在上半年的 8 个小节令中均推出专项促销活动，并与南航、华为、苏宁等 10 余个品牌跨界营销，扩大市场份额。

5. 积极践行社会责任，举办多场面向特殊群体如公交司机、孤独症儿童的免费游海洋活动。通过持续不断的品牌建设，上半年先后荣获 8 项行业荣誉，如“最具影响力景区”、“国内最佳旅游景点”、“大连市研学旅游基地”等。

（二）综合管理工作

2018 年上半年，根据公司集团化管理的需求和各项工作操作流程，持续修订内控制度并完善内控体系。报告期内，公司制定了《媒体采访及发布管理规定》及《员工禁忌制度》等，不断完善修订内控制度手册。

2018 年上半年，围绕公司年度战略目标，公司人力资源工作不断转变工作模式，从常规事务性的人事管理工作向业务合作伙伴转变。在 2017 年美世咨询人力资源管理咨询项目落地实施的基础上，上半年外请人事管理顾问，对公司业务部门的人力资源管理体系进行梳理，建立完成了岗位说明书体系、专业通道测评体系，绩效考核体系，星级评价体系，有效提升了核心业务部门的战略性人力资源管理工作。组织开展全员“提升服务质量”培训，管理人员领导力提升培训，通过交叉培训、自学等方式，让不同岗位的人员掌握更多的专业知识和技能，增强未来工作轮岗的适应性；为公司管理输出奠定良好的基础和人才的储备，有效的实现员工成长与公司绩效双赢。

（三）公司信息化建设工作

2018 年上半年，公司继续推进智慧景区的整体规划，完善、优化景区内各管理系统。重点完善海洋资产和海洋生物饲养的基础流程建设，深化海洋生物数字化管理输出、水体监测、海洋动物电子标签等等信息化管理体系；完成销售系统自助消费类设备及系统上线，提高游客购票、取票、入馆的效率，减少游客排队等候时间；完成销售系统消费客源归属地分析，为公司大营销做好基础服务工作；完成园区集控系统数据调研，为建立本地集控管理平台提供数据支持；继续完善以景区人员管理、游客管理、动物管理、资产管理、营销管理的数据中心，综合数据分析，为公司长期经营提供服务。同时，不断加强新项目信息化建设工作。持续对公司本部项目网络、播音、监控等硬件进行升级改造，公司 OA 系统、售票系统、海洋资产管理系统新业务的开发和系统维护。公司智慧景区的建设工作为公司丰富更多的数据采集来源，为公司各项目的运营管理提供更精准和个性化的数据管理支持。

（四）服务工作

为适应旅游业发展新形式，推动公司管理模式的升级转型，依托公司原创 IP，坚持以服务转型、服务创新为切入点，开展全员“角色化服务”新模式，不断挖掘员工主动服务的潜质和意愿，成立角色化服务小组，组织开展多种形式的服务创新活动，创新服务内容，用新思想、新思路推

动角色化服务落地，使得公司的整体服务从传统的标准化服务，向传递情感的“角色化”服务转化。通过开展角色化服务，有效提升了公司的服务意识和服务水平，获得了广大游客的一致好评。

（五）公司经营业绩情况

2018年上半年，公司实现营业收入为140,213,708.24元，比去年同期增长7.86%，实现归属于上市公司股东的净利润8,261,646.25元，比去年同期增加35.23%，基本每股收益为0.0842元/股，比去年同期增长26.81%。其中，母公司实现营业收入104,474,951.97元，营业利润为18,306,126.58元。哈尔滨子公司实现营业收入28,456,055.66元，营业利润为20,847,661.46元。2018年上半年公司业绩保持增长的主要原因为：公司持续进行产品创新，提高游客的游览舒适度；通过多渠道深耕市场，提升公司品牌关注度；服务方面，从传统的标准化服务向传递情感的角色化服务模式转化，为游客提供更人性化、更细致、更欢乐的体验式服务，最终实现了2018年上半年公司客流量和销售收入均持续增加。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

大连圣亚旅游控股股份有限公司

2018年8月21日