

公司代码：600128

公司简称：弘业股份

江苏弘业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王翠	曹橙
电话	025-52262530	025-52262530
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼证券投资部	南京市中华路50号弘业大厦11楼证券投资部
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,913,750,271.96	3,175,954,888.99	-8.26
归属于上市公司股东的净资产	1,324,106,268.13	1,376,515,348.41	-3.81
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-99,191,854.92	-142,462,552.90	不适用

营业收入	2,295,945,645.03	1,634,517,406.76	40.47
归属于上市公司股东的净利润	-36,691,009.44	1,185,934.02	-3,193.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,830,991.91	-9,963,285.28	
加权平均净资产收益率(%)	-2.7173	0.0855	减少2.80个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1487	0.0048	-3,197.92
稀释每股收益(元/股)	-0.1487	0.0048	-3,197.92

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				24,966		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏省苏豪控股集团有限公司	国有法人	21.81	53,820,061	0	无	
爱涛文化集团有限公司	国有法人	4.02	9,928,410	0	无	
上海致达科技集团有限公司	境内非国有法人	2.52	6,222,303	0	无	
朱霄萍	境内自然人	2.48	6,125,000	0	无	
乔正华	境内自然人	2.40	5,920,301	0	无	
中国烟草总公司江苏省公司	国有法人	1.27	3,122,311	0	无	
李斌	境内自然人	0.91	2,240,000	0	无	
郑永孝	境内自然人	0.72	1,788,300	0	无	
陈东周	境内自然人	0.68	1,680,000	0	无	
孟庆亮	境内自然人	0.64	1,581,600	0	质押	1,571,800
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有			

	限公司的控股股东。2、乔正华和朱霄萍股东登记名册上的登记地址一致，除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人。
--	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕中心工作，全面落实党委主体责任，针对突出问题，解放思想，敢于担当，聚焦风险防控，紧抓主业发展，公司发展逐渐回归高质量轨道。

上半年，公司实现营业收入 22.96 亿元，同比增长 40.47%，但因投资收益下降、风险事项计提资产减值准备、子公司弘文置业土地增值税清缴等影响，公司短期盈利压力较大，上半年归属于上市公司股东的净利润为 -3,669.10 万元。

一是继续做精贸易主业。报告期，贸易主业通过实施“小品种+大格局”的经营策略，业务集中度进一步提高，盈利结构进一步向优势子公司集中。

出口业务快速增长。上半年，公司实现出口16,968万美元，同比增长43.26%。其中，服装鞋帽、玩具、渔具、灯具类等传统业务品种均实现较快增长，优势产品的竞争力进一步增强；弘业永欣、弘业永恒、弘业永润、综合贸易部等主要业务单位，出口额均实现了两位数增幅。



图：报告期主要产品营业收入及同比增速

进口业务总体保持稳健。上半年，公司实现进口6495万美元，同比略有下降，但业务基本面依然持续向好。高端设备、化工品等传统进口业务在加强与优质老客户合作的同时，通过多种途径努力开发新客户；并积极探索新产品的进口业务。

内贸业务规模和效益持续提升。公司的环保产业市场份额逐步扩张，空气净化产品业务尝试全国推广渠道建设；净水产品在推广代理品牌Bluewater的同时，加快自有品牌的前期调研和可行性论证；并积极拓展太阳能供热等环保业务新领域。液氨、煤炭等内贸业务平稳发展，销售收入分别同比增长7.39%和15.17%。

二是推动文化板块优势业务发展。文化公司上半年实现营业收入4.31亿元，同比增加1.69亿元，其中艺术工程业务实现营业收入8,300多万元，较上年同期增加3,400多万元；上半年完成了陕西历史博物馆一号展厅的陈列改造深化设计及施工任务；南京科举博物馆、内蒙古博物馆两个项目获十五届全国十大精品陈列；着力推进灯光工程等新业务发展。

三是加快推进重点转型项目。跨境电商业务，期内新开拓欧洲市场，完成ERP二期搭建的人员储备，并探索Facebook、合作运营、B2B等新的增长渠道；玩具研发中心，期内完成设计团队升级和设备添置，积极论证规模扩张的可行性，进一步提高玩具业务竞争力；缅甸工厂订单量充足，增设货品仓库，工人总数扩充至1400余人，上半年实现出口额逾千万美元；爱涛文化创意园区项目进展符合预期，爱涛天成酒店出租工作形成新的工作思路，爱涛文创大厦完成主裙楼屋面工程和内外墙粉刷，爱涛艺术中心完成出新工程，现代艺术馆概念设计方案成型并已形成施工图。

四是着力风险管控。进一步严格业务评审和经营决策程序，提高业务发展质量；制定《防范

汇率风险管理办法》，规定自营业务远期结售汇配置比例，持续提高汇率风险意识，应对人民币汇率波动；同时，利用外币开展贸易融资，对冲汇率风险，报告期实现汇兑收益近 400 万元；此外，公司风险资产清理工作进入攻坚期，期内，一些较难化解的风险事项取得了积极进展。在继 2015 年以来累积收回和消化 1.8 亿元逾期账款后，报告期又收回各项逾期账款 1,200 多万，历史遗留问题大部分被消化。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用