

公司代码：600857

公司简称：宁波中百

宁波中百股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张冰	因公请假	严鹏

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内的半年度利润不进行分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁波中百	600857	首创科技、G工大、工大首创

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严 鹏	
电话	(0574) 87367060	
办公地址	浙江省宁波市江北区仓储路218号(801商务园区)2号楼2层董事会秘书办公室	
电子信箱	yanpeng@600857.com.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	805,235,706.89	824,113,699.36	-2.29
归属于上市公司股东的净资产	191,570,082.85	166,076,356.83	15.35
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-24,761,325.10	-40,580,477.60	不适用
营业收入	484,106,354.92	462,067,431.09	4.77
归属于上市公司股东的净利润	25,493,726.02	21,025,977.88	21.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,630,287.62	19,147,789.64	-2.70
加权平均净资产收益率(%)	0.143	3.25	减少3.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.114	0.094	21.28
稀释每股收益(元/股)	0.114	0.094	21.28

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				12,442		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏泽添投资发展有限公司	境内非国有法人	15.78	35,405,252		冻结	35,405,252
竺仁宝	境内自然人	8.42	18,884,000		冻结	18,884,000
云南国际信托有限公司—云信—弘瑞3号集合资金信托计划	境内非国有法人	4.87	10,924,025		无	
中国新纪元有限公司	境内非国有法人	4.86	10,900,000		无	
刘志敏	境内自然人	4.00	8,973,679		无	
郑素娥	境内自然人	3.54	7,943,773		无	
宁波太平鸟汇力国际贸易有限公司	境内非国有法人	2.00	4,484,909		无	
宁波鹏源资产管理有限公司	境内非国有法人	1.89	4,230,069		无	
宁波宁聚资产管理中心(有限合伙)—盘古2号证券投资基金	境内非国有法人	1.36	3,060,000		无	
张丽云	境内自然人	1.34	3,003,005		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明				报告期内上述股东中,宁波太平鸟汇力国际贸易有限公司		

公司与宁波鹏源资产管理有限公司为一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司始终坚持“市场主导、需求引领、创新驱动、服务至上”的经营理念，通过定位调整、管理提升等手段，在逆境中求发展；本着积极稳妥的原则，有效开展投资理财业务；通过配套措施的完善，树立物业服务的品牌，逐步提升物业品质，为公司资产的升值创造了条件。

1、商业百货方面，强化管理职能，打造主题百货。针对市场形势和周边环境的变化，确立了以实体店经营为基石，以全渠道营销为依托，突出婚庆、社交、家庭消费为主线的经营重点，通过突出婚庆主题，开展优惠互推，促进异业联盟，通过挖掘目标顾客的消费体验需求，不断审视线下的经营布局，以“大稳定、小调整”为基调，在淘汰部分评效不理想、后续发展乏力品类的同时，重点扶持业绩好、前景佳的优势品类，优化品牌组合，并结合传统节日等系列活动的开展，不断实施营销创新，改善客户的消费体验。

2、物业资产管理方面，突出招商重点，树立服务品牌。报告期内，置业公司针对办公楼租赁市场疲软等不利形势，一方面明确商务定位，逐步形成“绿色园区”、“教育综合体”等物业概念；另一方面做好服务匹配，在物业服务、配套管理中体现出物业资产的附加值。

3、对外投资方面，本着稳妥原则，开展理财业务，上半年共实现投资收益 1,191 万元，同比增长 83%。

4、党建工作方面，按照“围绕经济抓党建，抓好党建促经济”的工作要求，对党群组织在促进企业可持续发展、创建和谐的劳动关系等方面给予积极的支持和配合，为企业的全面发展作出了不懈努力。报告期内，公司被海曙区文明办评为区级文明单位，为企业赢得了荣誉。

报告期内，公司实现营业收入 48,410.64 万元，比上年同期增加 2,203.89 万元，增幅 4.77%；实现利润总额 3,183.28 万元，比上年同期增加 612.91 万元，增幅 23.85%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,549.37 万元，比上年同期增加 446.77 万元，增幅 21.25%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用