

公司代码：603488

公司简称：展鹏科技

展鹏科技股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	展鹏科技	603488	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	常呈建	李智吉
电话	0510-81003285	0510-81003285
办公地址	无锡市梁溪区飞宏路8号	无锡市梁溪区飞宏路8号
电子信箱	wxflying99@163.com	wxflying99@163.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	874,652,219.30	885,510,686.32	-1.23
归属于上市公司股东的净资产	786,095,355.12	799,327,021.78	-1.66
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	18,261,478.18	29,566,304.21	-38.24
营业收入	135,095,966.78	126,250,111.58	7.01
归属于上市公司股东的净利润	27,377,324.83	29,097,241.55	-5.91

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,014,559.84	25,457,209.77	-13.52
加权平均净资产收益率(%)	3.40	6.33	减少2.93个百分点
基本每股收益(元/股)	0.13	0.18	-27.78
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.18	-27.78

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,580				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
金培荣	境内自然人	16.52	34,520,000	34,320,000	无	
奚方	境内自然人	12.79	26,719,680	26,719,680	无	
丁煜	境内自然人	11.02	23,022,370	23,022,370	质押	11,000,000
常呈建	境内自然人	6.94	14,491,000	14,391,000	无	
杨一农	境内自然人	6.30	13,157,980	13,057,980	无	
浙江如山高新创业投资有限公司	境内非国有法人	4.48	9,360,000	0	托管	9,360,000
杭州如山创业投资有限公司	境内非国有法人	4.48	9,360,000	0	质押	9,360,000
诸暨鼎信创业投资有限公司	境内非国有法人	2.24	4,680,000	0	无	
金培良	境内自然人	1.84	3,845,400	0	无	
张小星	境内自然人	0.95	1,980,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，金培荣、奚方、丁煜、常呈建、杨一农签署了一致行动协议，为一致行动人；浙江如山、杭州如山、诸暨鼎信为受同一实际控制人控制的公司；金培荣为金培良的哥哥；公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年度，电梯行业受房地产市场调控影响增速放缓，大宗材料采购价格仍处于较高的位置。面对市场环境及成本压力等多种不利因素，公司坚持稳健经营，有序推进各项经营计划的开展：坚持“突出优势、整合资源”的销售战略，积极开拓市场，持续加大研发投入，不断开发新技术、推出新产品，严控各项成本，有效提高生产效率，公司营收稳步增长，2018 年上半年实现营业收入 135,095,966.78 元，比去年同期增长了 7.01%。

随着董事会制定的“突出优势、整合资源”销售战略的有效落实、营收增长的同时，积极开拓市场也导致了销售费用的暂时上升，加之原材料采购成本的不断攀升，报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 27,377,324.83 元，比去年同期降低了 5.91%。截至报告期末，公司总资产 874,652,219.30 元，归属于上市公司股东的权益 786,095,355.12 元。

报告期内，公司经营层紧密围绕董事会制定的经营目标，重点开展了以下工作：

### 1、坚持“突出优势、整合资源”的销售战略，积极开拓市场

公司销售团队认真贯彻经营层下达的“突出优势、整合资源”的销售战略，各销售区域在维护好原有客户的基础上，加大与区域内有影响力的标杆企业的合作力度，并且取得了实质性进展。同时深挖现有大中型客户的市场潜力，加强新产品、新型号的推进工作，力争全面合作，进一步扩大公司产品市场占有率，继续保持稳中向好的销售势头。报告期内，公司营业收入比去年同期增长了 7.01%，为完成公司经营层下达的全年销售增长幅度指标打下了坚实的基础。

### 2、持续加大研发投入，不断开发新技术、推出新产品

公司将创新视为企业核心价值观的重要部分并努力践行，继续加强研发投入，贴合市场不断开发新技术、推出新产品，02B 型超薄中分门机、03 型旁开门系统、02 型中分三折重载门系统等新产品在上半年举办的中国国际电梯展上大放异彩，基于高性能 32 位 DSP 集成式紧凑型别墅梯一体化控制系统、展鹏二代电梯光幕、门机内置式门控器等新产品、新技术的研发也取得了可喜的进展。目前公司有 4 项发明专利和 5 项实用新型专利正在审核中，持续加大知识产权的保护，确保公司在电梯配件产品技术领域的领先优势。报告期内，随着技术研发中心升级项目的稳步推进，公司加强了研发试验设备的投入，电磁屏蔽室、电梯层门门锁试验台、电梯滚轮摩擦试验台等多个先进研发设备相继进驻研发中心实验室，为公司新产品的研发和测试提供了可靠有力的技术保

障。

### 3、 严控各项成本，有效提高生产效率

报告期内，面对电梯行业受房地产市场调控影响增速放缓及原材料价格大幅上涨的双重压力，公司经营层认真梳理总结、策划了多项应对措施：与合作伙伴多次沟通协商，共同分担消化原材料的不断上涨；完成了如门板焊接、门系统装配流水线、配件装配流水线、装箱流水线等多项生产、装配工艺的改良革新，解决了多项产能瓶颈问题，大幅提高了生产效率；积极引入目前国内先进的生产技术与设备，对电气车间进行了升级改造，引进了机械手臂等高度自动化的生产设备，进一步提升生产效率与产品质量，有效降低了生产成本。

### 4、 勤练内功、进一步增强企业凝聚力

报告期内，公司经营层在狠抓经济指标的同时，不断提升企业管理水平，继续全面展开管理制度的内部审计，针对审计部提出的审计建议，积极追踪落实各项具体改善措施。进一步修订了公司以“两类体系、三类标准”为框架的企业内控体系，公司管理水平稳步提升。公司还不忘“与员工共成长”的企业使命，进一步加强企业文化建设，实施了员工股权激励计划，切实提升了员工满意度与企业凝聚力。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用