

公司代码：600282

公司简称：南钢股份

**南京钢铁股份有限公司
2018 年半年度报告摘要**



二〇一八年八月十八日

一、重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司不进行半年度利润分配或公积金转增股本。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南钢股份	600282	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐林	唐睿
电话	025-57072073	025-57072083
办公地址	江苏省南京市六合区卸甲甸	江苏省南京市六合区卸甲甸
电子信箱	nggf@600282.net	nggf@600282.net

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	40,839,578,471.04	37,735,444,348.85	8.23
归属于上市公司股东的净资产	13,652,472,914.16	11,575,266,229.42	17.95
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,627,064,315.48	656,652,380.81	147.78
营业收入	21,622,332,519.86	16,958,208,543.65	27.50
归属于上市公司股东的净利润	2,288,455,920.34	1,208,156,291.77	89.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,242,108,984.46	1,103,529,036.26	103.18
加权平均净资产收益率(%)	17.99	16.73	增加1.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5179	0.3049	69.84
稀释每股收益(元/股)	0.5170	0.3049	69.53

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）			136,077			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）			不适用			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京南钢钢铁联合有限公司	境内非国有法人	40.63	1,795,351,958	0	质押	1,795,351,958
华融瑞通股权投资管理有限公司	未知	3.03	134,000,000	134,000,000	无	0
南京钢铁联合有限公司	境内非国有法人	2.74	121,167,491	0	质押	114,179,672
南京钢铁股份有限公司—2015年度员工持股计划	未知	1.95	86,320,000	86,320,000	无	0
招商银行股份有限公司—光大保德信优势配置混合型证券投资基金	未知	1.04	45,856,854	0	无	0
创金合信基金—工商银行—华融国际信托—华融·盛世景新策略1号证券投资集合资金信托计划	未知	1.02	45,000,000	45,000,000	无	0
九泰基金—广发银行—四川金舵投资有限责任公司	未知	1.02	45,000,000	45,000,000	无	0
交通银行股份有限公司—国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.91	40,000,024	30,000,000	无	0
财通基金—广发证券—四川三新创业投资有限责任公司	未知	0.91	40,000,000	40,000,000	无	0
全国社保基金四一八组合	未知	0.73	32,085,162	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南钢联合系公司控股股东南京钢联全资子公司，两公司为一致行动人；南京钢铁股份有限公司—2015年度员工持股计划管理方为德邦证券股份有限公司，德邦证券股份有限公司、南京钢联、南钢联合为同一实际控制人；招商银行股份有限公司—光大保德信优势配置混合型证券投资基金与中国工商银行股份有限公司—光大保德信中国制造2025灵活配置混合型证券投资基金同属光大保德信基金管理有限公司管理。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系及是否为一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
南京钢铁股份有限公司2011年公司债券	11南钢债	122067	2011年5月6日	2018年5月6日	0	5.8

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率(%)	56.14	58.77
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	16.76	7.81

关于逾期债项的说明

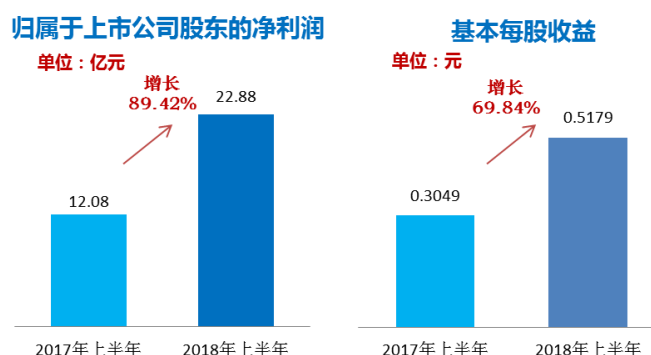
适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

(一) 公司经营亮点

● 盈利能力持续提升，每股收益再创新高

2018年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润22.88亿元，同比增加89.42%；基本每股收益0.5179元，同比增加69.84%。



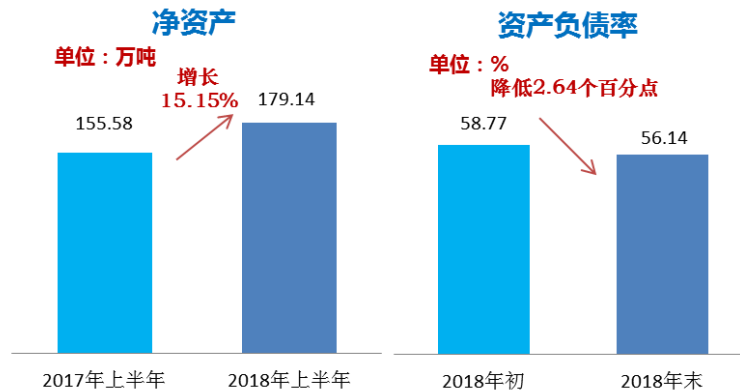
- 费用率继续降低，经营质量进一步提升

报告期，期间费用率为 5.22%，同比减少 0.81 个百分点；吨钢利润总额达到 637.28 元，同比增加 113.62%；销售净利率达到 10.58%，同比提高 3.46 个百分点。

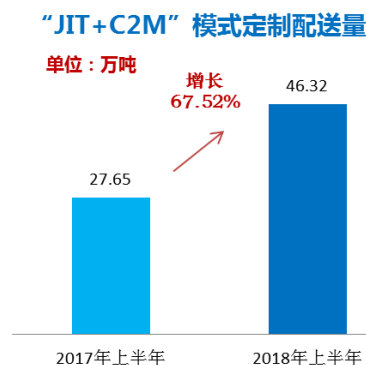


- 净资产稳定增长，资产负债率平稳下降

净资产由年初的 155.58 亿元增加至报告期末的 179.14 亿元，增加 15.15%；资产负债率由年初的 58.77% 下降至报告期末 56.14%，降低 2.64 个百分点。



- 聚焦 C 端，围绕产业链客户深度运营



报告期，公司以“JIT+C2M”模式配送的钢材产品达到 46.32 万吨，同比增长 67.52%，覆盖船板海工、风塔、钢结构、桥梁、容器、工程机械等品种，为亚马尔项目工程船配送 2.76 万吨整船船板。

● 优特钢占比提升，市场竞争力增强

报告期，公司板材产品中优特钢销量占比提升至 87%以上，长材产品中优特钢销量占比达到 60%以上。工程机械钢、管线钢、超高强钢、桥梁钢、超高强海工钢、复合板、高标轴承、弹簧钢、汽车钢、石油钻具、合金焊丝等高附加值产品放量。

板块	品种	用途	2018年上半年销量(吨)	占板块比重	占总量比重
精品中厚板	结构钢	高层建筑, 机械制造	668,816.06	28.96%	14.25%
	能源用钢	石油、天然气输送管道, 水电站、核电站	472,731.08	20.47%	10.07%
	船舶及海工钢	船舶、海洋平台及近海设施	420,868.29	18.22%	8.97%
	工程机械钢	工程、矿山、电力、农业机械, 煤炭采运、建筑、铁路运输	300,286.90	13.00%	6.40%
	容器钢	石油、化工压力容器	196,974.62	8.53%	4.20%
	普板	工程结构	179,763.93	7.78%	3.83%
	桥梁钢	铁路、公路、桥梁	55,878.00	2.42%	1.19%
	特种钢	航空、航天等高科技领域	14,090.95	0.61%	0.30%
	小计		2,309,409.83	100.00%	49.20%
特钢长材	建筑钢筋	建筑	873,959.57	36.65%	18.62%
	合金结构钢	机械零件和各种工程构件	864,941.27	36.27%	18.43%
	能源用钢	石油钻杆、石油钻铤、各类结构管与输送管管坯	205,732.19	8.63%	4.38%
	汽车机械用钢	各类齿轮、杆类、轴类件	182,431.02	7.65%	3.89%
	轴承钢	滚珠、滚柱和轴承套圈	119,284.57	5.00%	2.54%
	弹簧钢	弹簧、弹簧环、减振器	70,292.89	2.95%	1.50%
	工具	切削刀具、量具、模具和耐磨工具	68,031.72	2.85%	1.45%
	小计		2,384,673.24	100.00%	50.80%
合计		4,694,083.07		100.00%	

图 2018 年上半年钢材产品品种情况

(二) 公司经营情况

报告期，公司围绕高质量发展，坚持科创驱动，加强产品、技术创新，提升优势产品市场份额；以客户服务为核心，从 C 端、2Link 端、M 端三个方向建设工业互联网，优化“高效率生产、低成本智造”精品特钢体系；公司主导产品精品中厚板和优特钢长材产销两旺，产品毛利率同比大幅增加，产品竞争力稳步提升，经营业绩创历史最好水平。

报告期，公司生铁、粗钢、钢材产量分别为 481.97 万吨、522.06 万吨、472.95 万吨，同比分别增长 8.31%、10.43%、12.53%，分别完成年度计划的 53.55%、52.21%、52.55%；实现营业收入 216.22 亿元，同比增长 27.50%；归属上市公司股东的净利润 22.88 亿元，同比增加 89.42%。

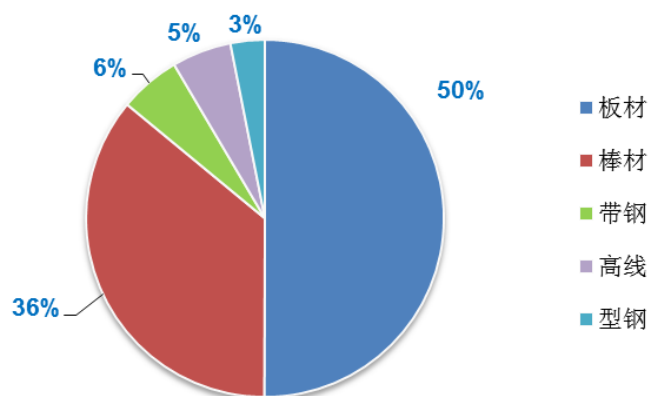


图 2018 年上半年钢材产品结构情况 (以产量计算)

研发创新

公司与英国莱斯特大学（University of Leicester）成立南钢-英国研究院，重点布局新材料、智能制造及能源环保等三大研发领域。公司聚集国内外研发资源，形成“2+3+4”研发平台，即：2个国际级（南钢-英国研究院、南钢日邦）、3个国家级（博士后科研工作站、国家认可实验室、国家材料环境腐蚀平台大气站）、4个省级（江苏省企业院士工作站、江苏省高端钢铁材料重点实验室、江苏省船舶用钢工程技术研究中心、江苏省级企业技术中心）。

报告期，公司研发新产品 47 个。为庞巴迪单轨项目开发的单轨道岔用耐候钢，打破国外垄断；止裂钢、碳锰低温钢、管线钢复合板、容器复合板等实现首次供货。

报告期，公司 11 个新产品通过省级鉴定：海洋工程用低温结构钢板、石油天然气输送管用镍基合金复合板、1000MPa 级水电钢等 3 个产品达到国际领先水平；建筑结构用钢板、抗震用低屈服强度钢板、转向器齿条用钢、船用双相不锈钢复合板、耐候螺栓用钢等 5 个产品达到国际先进水平；汽车轮毂轴承用钢、轿车驱动轴用银亮钢、针用钢热轧盘条等 3 个产品达到国内领先水平。

公司持续完善创新体系，激励全员创新。报告期，公司新增重大创新项目 39 项、重点创新项目 50 项，“一种低压缩比热轧 9Ni 钢厚板的制造方法”荣获国家“中国专利奖优秀奖”。截至报告期末，公司拥有专利 669 项，其中发明专利 310 项。

优势产品

报告期，公司 X80 高强管线钢中标中俄东线天然气管道工程；9Ni 钢中标 16 万立方唐山 LNG 二期储罐项目；高强水电钢中标浙江长龙山水电站；钻杆接头用钢应用于井深达 8,420 米的四川深 1#井。

公司工程机械钢销量 30.03 万吨，同比增长 89.06%；管线钢销量 18.10 万吨，同比增长 161%；超高强海工钢销量 1.31 万吨；同比增长 1,383%；超高强钢销量 2.49 万吨，同比增长 102%；复合板销量 1.06 万吨，同比增长 63.7%；高标轴承钢、弹簧钢、汽车钢三大长材特钢销量 30.16 万吨，同比增长 32%；石油钻具、合金焊丝等高附加值产品销量 5.68 万吨，同比增长 60%。

报告期，公司完成产品第三方认证 21 项，顾客第二方认证 31 项；高端用户认证取得新突破，抗酸管线钢国内首家通过沙特阿美认证，汽车用钢、高标轴承钢通过世界知名主机厂和零部件厂认证。

工业互联网建设

公司以“两化融合”为手段、“JIT+C2M”模式为基础，加快工业互联网建设，持续提升智

能制造能力。通过销售电子商务系统、物流与门禁系统整合以及金陵钢宝网（二期）等 C 端建设，从售前、售中、售后等方面，满足客户个性化需求，提升客户体验；通过 ERP 2 ERP（企业间 ERP 系统集成）、电子智能招标系统等 2Link 端建设，打通上下游供应链的信息壁垒，整合供应链资源；通过板材深加工、特钢 MES（制造执行系统）、宽厚板板坯库自动化管理系统、研发管理系统、复合板项目、智能装备与机器人应用等 M 端建设，优化新产品研发过程与客户的协同性，提升个性化定制产品制造流程的智能化，逐步打造智能工厂示范线，推动公司由“生产型制造”向“服务型智造”转变。

绿色制造

报告期，公司吨钢综合能耗为 554.8 千克标准煤，同比下降 16.4 千克标准煤；吨钢综合电耗为 455.2 千瓦时，同比下降 14.7 千瓦时；吨钢耗新水为 2.2 立方米，同比下降 0.9 立方米；自发电量为 13.1 亿千瓦时，同比增加 1.1 亿千瓦时，自发电比例为 55.1%，同比提高 1.3 个百分点；二氧化硫排放量 1,626 吨，较许可量低 39.28%；氮氧化物排放量 4,077 吨，较许可量低 23.36%；颗粒物排放量 9,283 吨，较许可量低 8.26%。

3.1 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用