

公司代码：603630

公司简称：拉芳家化

公告编号：2018-066



拉芳家化股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

2018 年 8 月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拉芳家化	603630	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晨	罗金沙
电话	0754-89833339	0754-89833339
办公地址	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦
电子信箱	laf@vip.126.com	laf@vip.126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,942,150,763.05	1,881,273,107.74	3.24
归属于上市公司股东的净资产	1,763,516,019.26	1,699,115,620.43	3.79
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-3,075,980.92	-21,189,107.21	-85.48
营业收入	441,501,094.60	429,546,309.93	2.78
归属于上市公司股东的净利润	83,446,377.11	52,868,318.73	57.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,431,575.88	44,251,891.28	65.94

加权平均净资产收益率（%）	4.79	4.27	增加0.52个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.37	0.27	37.04
稀释每股收益（元 / 股）	0.37	0.27	37.04

注：2017年1-6月份每股收益为0.35元，稀释每股收益为0.35元。2018年6月，公司实施完成2017年度利润分配方案，以资本公积金向全体股东每10股转增3股，合计转增股本52,320,000股，本次公积金转增股本后公司总股数变更为226,720,000股。根据企业会计准则的相关规定，企业在派发股票股利和公积金转增时，为了保持会计指标的前后可比性，企业应按调整股数重新计算各列报期间的每股收益，按调整后股本重新计算2017年1-6月份每股收益为0.27元，稀释每股收益为0.27元。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				18,623		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴桂谦	境内自然人	30.40	68,920,771	68,811,481	质押	31,720,000
澳洲萬達國際有限公司	境外法人	21.14	47,938,527	47,938,527	无	
吴滨华	境内自然人	9.06	20,545,083	20,545,083	质押	14,638,000
深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）	其他	3.36	7,609,290	7,609,290	无	
深圳市创润投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.36	7,609,290	0	无	
珠海市奥创丰投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.38	5,385,120	0	无	
中国工商银行股份有限公司－广发鑫益灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.60	3,633,569	0	无	
深圳市瑞兰德股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.59	3,606,800	0	质押	1,300,000
中国工商银行股份有限公司－华夏领先股票型证券投资基金	其他	1.04	2,359,073	0	无	
广东众友创业投资有限公司	境内非国有法人	0.75	1,690,000	0	质押	1,690,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、股东吴桂谦、吴滨华、澳洲万达国际有限公司及其实际控制人 Laurena Wu 为一致行动人；吴滨华、Laurena Wu 为吴桂谦之女。</p> <p>2、深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）的有限合伙人、普通合伙人深圳市盛浩源投资管理有限公司的股东谈清为吴滨华配偶张晨的舅舅。</p> <p>3、未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，由于公司仍然受日化行业竞争加剧、网上零售、化妆品专营店等新兴业态蓬勃发展及消费者代际切换等诸多因素影响。面对上述机遇和挑战，2018年上半年公司在董事会领导下，仍然坚持以提高产品质量为导向，以深入调整、创新为主线，以增强产品和品牌建设为重点，全力优化销售渠道，进一步丰富产品和品牌矩阵。公司实现营业收入 441,501,094.60 元，同比增长 2.78%；归属于母公司所有者的净利润为 83,446,377.11 元，同比增长 57.84%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 73,431,575.88 元，同比增长 65.94%。从品牌收入构成来看，公司的代理进口产品、“美多丝”和“曼丝娜”销售增幅较大，分别实现营业收入 473.97 万元、9,640.06 万元和 506.32 万元，较上年同期分别增长 502.24%、32.48%及 18.42%。从渠道收入构成来看，公司以“大润发”、“物美”等为代表的 KA 渠道销售增幅较大，实现营业收入 13,434.10 万元，占营业收入的比重为 30.43%，较去年同期增长 10.33%。

2018年上半年公司各项重点工作开展具体如下：

1、狠抓落实执行，深度调整销售渠道

报告期内，公司在继续强化原有优势渠道的基础上，着力对线下 CS 渠道（香港 Harvey Nichols Beyond Beauty、国内 Her&shelley、千色店等）、大卖场、大型超市以及线上微信头部公众号、微博等平台的 KOL、微信小程序和主流电商平台（京东、淘宝、天猫国际、小红书等）进行渠道推广销售，进一步丰富和拓展公司在新兴渠道上的布局，提高公司在全渠道的渗透率，加快线上、线下渠道的深度融合，不断对销售渠道进行开拓创新资源整合，进一步优化销售渠道布局。

2、积极对外投资，进行产业链布局

公司坚持内生式增长和外延式发展双轮驱动的战略，通过多种形式推进公司日化产业链的布局。截

止报告期末，公司已陆续参股宿迁百宝和蜜妆信息，涉足内容电商、美妆等领域，并计划在未来进一步加强美妆细分领域的布局。在线下营销领域，公司凭借多年积累形成的完备渠道网络，同时借助拉芳品观线下CS基金，正在大力拓展以购物中心为主的CS渠道。

3、拓展产品和品牌系列矩阵

报告期内，公司通过持续的研发投入，对原有优势系列产品（如“拉芳”、“美多丝”及“雨洁”等）进行升级、改进，巩固原有产品系列的市场地位。同时公司以代理“瑞铂希”、“黛尔珀”等为代表的进口产品和参股蜜妆信息等方式进一步拓展产品系列矩阵。

公司继续坚持以“拉芳”品牌为主打，积极拓展“美多丝”、“缤纯”、“圣峰”、“曼丝娜”、“瑞铂希”及“黛尔珀”等自有或代理品牌，从而将公司打造成为年轻化、高端化的“拉芳”品牌群，实现公司的产品和品牌系列向多样化、多品牌、年轻化及高端化方向发展。

4、加强品牌建设，提升影响力

2018年上半年，公司品牌推广在以往的优势传播渠道基础上，制造更多符合年轻人社交娱乐的营销内容以提升品牌的年轻质感，借力节日、年轻的意见领袖、明星代言人来充分扩散内容的影响力和知名度。

公司不仅通过知名KOL博主“戏精牡丹”聚焦新年年味的“洗掉不顺，新年更顺”话题，以趣味的品牌调性，二次元动漫的年轻化沟通方式，软植入“拉芳”产品；而且线下通过“解忧电话亭”、线上通过微博、微信将公司自创的《洗走不顺》魔性舞曲进行传播。同时公司自创的“66顺发节”则以“从背影开始美”为主题，通过KOL种草发布“唐嫣背影杀”话题以及唐嫣现场出席“66顺发节”新品发布会等方式，使公司的“顺发节”在KOL种草和明星效应的作用下知名度获得巨大提升。此外，公司分别通过与湖南卫视热播剧《像我们一样年轻》和《金牌投资人》、湖北卫视《非正式会谈》、东方卫视《琅琊榜2风起长林》等电视节目进行宣传和推广。

5、加大研发力度，积极推进专利申请

报告期内，公司研发团队继续坚持创新驱动，根据市场及消费者对产品个性化、高品质等方面要求，不断对产品进行研发创新，进一步优化产品结构。公司继续聚焦洗护沐，并加大对膏霜、儿童、口腔护理等领域产品的研发，通过持续与德之馨、巴斯夫、瓦克等国际性机构合作，不断研发新产品，优化产品配方，力求产品优质、绿色、健康，满足消费者对产品环保性和安全性的需求，为公司注入持续发展动力，创造更多更优质的产品。

报告期内，公司及子公司所获得的新增授权专利共11项，其中：发明专利4项，外观专利7项；

公司及子公司新增商标 39 项，其中：国内商标 33 项，国外商标 6 项。截至报告期末，公司及子公司现有的授权专利共 114 项，其中：发明专利 48 项，外观专利 62 项，实用新型专利 4 项；公司及子公司的商标总共 599 项，其中国内商标 541 项，国际商标 58 项。

公司在 2018 年上半年大力推进事业部改革，组建创新事业部和个人护理事业部，实行专业化运作，调整产品销售政策，大力发展新产品，开拓新的市场领域，提高公司的竞争力。2018 年下半年，公司管理层将继续加强研发能力、拓展和创新营销网络，以运用资本平台为着力点，以品质提升为中心，以内部管控为底线，丰富公司产品结构，提升公司综合竞争力，使公司处于行业优势地位。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

拉芳家化股份有限公司

2018 年 8 月 17 日