



重庆钢铁股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited
(在中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

2018 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重庆钢铁股份有限公司根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第九号—钢铁》第二十五条的相关规定，现将 2018 年半年度经营数据（未经审计）公告如下：

一、生产经营亮点

2018 年上半年，公司围绕“满产、满销、低成本、高效率”的经营方针，积极践行成本领先和制造技术领先战略，加强成本管理、优化产品结构、重塑采购供应链，重构营销体系，持续推动产供销有序衔接，上半年公司生产稳定顺行，成本明显改善，体系能力快速提升，超进度完成年度目标，生产经营业绩好于预期。实现铁、钢、材产量分别为 278.45 万吨、310.01 万吨、296.69 万吨，分别较去年同期增加 79.10%、89.96%、91.57%；实现钢材销量 294.35 万吨，同比增加 125.45%；实现营业收入 110.93 亿元，同比增加 145.32%，利润总额 7.63 亿元，相较去年同期 9.99 亿元的巨额亏损，大幅扭亏为盈。

1. 精准市场定位，重构营销体系，区域市场地位逐步由“跟随”转变为“引领”

上半年根据市场及客户需求合理，合理安排产品流向，积极拓展渠道布局，重庆及成都市场占有率同比大幅提升。在重庆市场，中厚板及热轧钢卷市场占有率达到 80%以上，在成都市场，中厚板市场占有率达到 60%以上，热轧 25%以上。

2. 重塑采购供应链

上半年巩固、提升战略供应商占比，扩大采购视野，强化供应商管理，实现了稳质降价；通过强化本地直供资源合作力度，本地资源占比大幅提升。

3. 强化生产组织管理和设备保障能力

推进精益化管理，保障生产系统安全、稳定、顺行。上半年加速完成对设备的“填平补齐”工作，大幅改善公司各工序设备欠修、失修状况，有效保障设备功能状态，设备故障率大幅降低。

4. 以产品盈利能力分析为导向推动产品结构优化

建立健全产品盈利能力分析体系。密切跟踪、分析市场形势、用户需求和成本消耗水平，建立产品盈利能力分析体系，加快既有产品结构优化。同时，加强高附加值新品种开发。

5. 建立健全成本管理体系，实施成本精细化管理

完善成本管理体系，强化财务和业务深度协同，建立公司、厂部和成本中心三级主要经济技术指标体系，强力推进成本削减总体规划，上半年成本安全边际进一步提升。

6. 以打造体系能力为目标，实施全面变革

针对重点难点工作，全面推行“百日计划”，优化组织机构、精简岗位设置，规范管理制度，实施管理流程再造，实现“集中一贯”管理，推行“赛马机制”，激发员工活力，倡导绩效导向，推进薪酬改革。

二、主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	24,402,346	25,012,459	-2.44
归属于上市公司股东的净资产	17,499,888	16,730,115	4.60
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,301,188	-82,023	-1,486.37
营业收入	11,092,899	4,521,727	145.32
归属于上市公司股东的净利润	761,960	-998,482	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	736,096	-1,004,337	不适用
加权平均净资产收益率(%)	4.45	不适用	
基本每股收益(元/股)	0.09	-0.23	139.13
稀释每股收益(元/股)	0.09	-0.23	139.13

三、主要产品情况

主要产品	生产量(万吨)	销售量(万吨)	平均售价(元/吨)
中厚板	70.73	70.30	3776.33
热卷	170.70	170.85	3514.52
钢筋	28.50	26.26	3498.02
线材	26.76	26.94	3487.91
合计	296.69	294.35	3573.14

上述经营数据未经审计，敬请广大投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

重庆钢铁股份有限公司董事会

2018年8月17日