

公司代码：603589

公司简称：口子窖

安徽口子酒业股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	口子窖	603589	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	徐钦祥
电话	0561-6898000
办公地址	安徽省淮北市相山南路9号
电子信箱	kz_zqb@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,646,121,693.11	7,676,357,124.90	-0.39
归属于上市公司股东的净资产	5,368,049,276.90	5,084,734,233.00	5.57
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	4,819,573.43	286,423,206.23	-98.32
营业收入	2,159,157,155.31	1,745,909,826.24	23.67
归属于上市公司股	733,315,043.90	525,860,017.04	39.45

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	715,119,719.34	510,766,338.28	40.01
加权平均净资产收益率(%)	13.64	11.79	增加1.85个百分点
基本每股收益(元/股)	1.22	0.88	38.64
稀释每股收益(元/股)			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,751				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
徐进	境内自然人	18.26	109,568,568	0	质押	20,000,000
刘安省	境内自然人	13.31	79,873,450	0	质押	52,160,000
淮北市顺达商贸有限公司	境内非国有法人	2.48	14,883,031	0	质押	11,892,200
安徽省黄海商贸有限公司	境内非国有法人	2.08	12,476,470	0	质押	8,104,987
黄绍刚	境内自然人	2.07	12,411,743	0	质押	2,050,000
陕西天驹实业股份有限公司	境内非国有法人	2.02	12,107,875	0	质押	12,107,875
范博	境内自然人	1.83	10,965,476	0	质押	4,420,000
朱成寅	境内自然人	1.76	10,555,202	0	质押	5,480,000
孙朋东	境内自然人	1.71	10,265,767	0	质押	2,670,000
徐钦祥	境内自然人	1.66	9,976,331	0	质押	3,100,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东徐进、刘安省为公司实际控制人，黄绍刚、范博、朱成寅、孙朋东、徐钦祥为其一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年，中国酒业迎来新的发展周期。本轮周期主要表现为拥有价值和业绩支撑的全国性名酒和区域龙头企业快速增长，受到消费市场和资本市场追捧，行业分化趋势明显，白酒行业正在形成一种良性发展氛围，迎来新一轮产业发展机遇。2018年上半年，公司进一步夯实市场基础，优化产品结构，推进项目建设，主要经济指标呈现了稳步增长的良好势头。2018年1-6月份，实现营业收入215,915.72万元，同比增长23.67%；实现净利润73,331.50万元，同比增长39.45%。

**进一步夯实市场基础。**继续坚持一地一策市场运作思路，支持重点市场快速形成基础，扶植培育市场走上快速发展轨道，整顿维持性市场秩序。省内市场巩固提升基础面，深化渠道基础，紧盯高端市场份额，实现口子窖系列产品全覆盖，同时寻求中档以上产品的全面均衡化发展。省外市场以点带面，点状发展，板块化布局，一批具有实力、队伍的省内经销商进入省外重点区域发展，推进全国化市场的初步布局。

**进一步优化产品结构。**进一步研究市场，在保持口子系列酒固有风格的基础上，进一步完善酒体设计研究及应用，提升产品口感舒适度，提升产品风格，强化口子窖品牌特有的核心竞争力。

**进一步推动项目建设。**东山厂区酿酒、制曲车间已投入使用；东关厂区包装物流项目、信源坊包装项目建设稳步推进。生产机械化、自动化、信息化程度显著改善，在稳固基酒品质的同时，生产效率进一步提升。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用